

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
БОХТАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ НОСИРА ХУСРАВА

Маъмурзода Носирджони Маъмур

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ  
ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
В ПЕРИОД ГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ**

диссертация на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук  
по специальности: 10.01.10 – журналистика

Научный руководитель:  
доктор филологических наук, профессор  
Нуралиев Абдусаттор Нуралиевич

ДУШАНБЕ-2018

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	3-14
 <b>ГЛАВА I. История возникновения и развития печатных СМИ в Хатлонской области</b>	
I.1. Предпосылки становления периодических изданий Советского Хатлона.....	15-33
I.2. Роль редакторской и журналистской деятельности Мирсаида Миршакара в развитии печатных СМИ Вахшской долины.....	33-41
I.3. Эволюция периодической печати в южном регионе Республики Таджикистан.....	42-61
 <b>ГЛАВА II. Особенности и факторы развития СМИ Хатлонского региона за годы независимости</b>	
II.1. Социально-политические факторы развития региональной прессы.....	62-78
II.2. Печатные СМИ: проблемы и перспективы развития.....	78-94
II.3. Основные факторы развития печатных изданий Хатлонской области на других языках.....	95-110
 <b>ГЛАВА III. Структурно-тематические особенности СМИ Хатлона</b>	
III.1. Место информационно-аналитических жанров в региональных СМИ Таджикистана.....	111-127
III.2. Тематические особенности местных СМИ.....	127-144
<b>Заключение</b> .....	145-151
<b>Список литературы и источников</b> .....	152-168

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы диссертационного исследования.** В советские времена именно пресса была главным носителем информации, являлась фундаментом мощной системы пропаганды. Однако социально-политические процессы, начавшиеся вначале 90-х, привели к некоторым сдвигам в самой структуре печати, а также, разумеется, СМИ.

Новые исторические условия жизни Республики Таджикистан стали важным фактором формирования массовой журналистики нового типа. Появилось осмысленное понимание запросов аудитории. Это способствовало внедрению новых форм и методов деятельности средств массовой информации.

После распада Советского Союза в ряде республик и областей произошло возвращение к «истокам», сложилась своя система ценностей и приоритетов. Между тем, отношения между центром и регионами, связи между регионами во многом определяют не только целостность страны, но и формирование единой политической нации, не говоря уже о гражданской самоидентификации таджикстанцев. Поэтому анализ развития и функционирования СМИ в регионах, своеобразии региональных систем СМИ, представляется чрезвычайно актуальной задачей. Рыночная конъюнктура, в каждом отдельно взятом регионе республики, в значительной степени формируется решениями государственно-экономической элиты региона, завоевывает духовную культуру именно с помощью СМИ. Большая ответственность за организацию политического диалога между властью и населением лежит на средствах массовой информации в целом, и региональной прессе в частности.

Вопрос о роли СМИ в обществе в целом, и в политической жизни получил новое звучание в условиях меняющихся политических реалий нашей страны, даже в сравнении с относительно недавним прошлым. В связи с этим, особый интерес приобретают отношения между ветвями власти в регионах с разными

политическими и экономическими приоритетами, властью и прессой. Для анализа проблемы мы разобрали состояние и тенденции развития СМИ Хатлонской области Республики Таджикистан.

Этот регион выбран нами не случайно. Мы попытались выяснить, какими путями развивались печатные СМИ одной из крупных областей Республики Таджикистан в годы независимости, а также выявить, как происходило и происходит взаимодействие печатных СМИ с региональными властными структурами.

Изучение состояния и содержания таджикских СМИ, в том числе региональных, их новая оценка с точки зрения национальной политики независимого государства, стремление дать им научную оценку является одним из основных и приоритетных направлений в современной журналистике республики. Это исследование не только способствует определению тенденций, традиционную жизнь населения региона, но в целом поможет понять и осмыслить факторы развития современной таджикской журналистики.

На наш взгляд, без исследования истории и состояния региональных СМИ, в том числе журналистики Хатлона, ее особенностей и процессов, ее профессиональных уроков и примеров, страницы книг и учебников истории журналистики Таджикистана будут неполными.

В данном научном труде также оценивается вклад средств массовой информации Хатлонской области, как сильного и формирующего общественное мнение института, в отображение достижений периода государственной независимости, национального единства и их защиты.

В работе также рассмотрены основные проблемы деятельности региональных СМИ Хатлонской области, причины отсутствия альтернативных источников доступа к информации. Исследуя нынешнее состояние локальных СМИ Таджикистана, выявлено ряд актуальных проблем печатных изданий, которые стали причинами слабого содержания журналистских материалов, уменьшения внимания аудитории к местным СМИ и снижения уровня профессионализма журналистов.

Актуальность темы диссертации также заключается в том, что в истории таджикской журналистики она ранее не была предметом специального и всестороннего исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Теоретические вопросы развития средств массовой информации Таджикистана, значение, содержание, структура, политические и социальные функции СМИ отражены в научной литературе. Существуют исследования о роли и вкладе средств массовой информации в формировании общественного мнения, информированности аудитории, об особенностях содержания отдельных изданий.

История таджикской журналистики, её новое прочтение и новая трактовка, после обретения государственной независимости, была предложена в ряде трудах таких исследователей, как А. Нуралиев, А. Саъдуллоев, И. Усмонов, М. Абдуллоев, М. Муродов, Н. Салихов, Ш. Муллоев, А. Азимов, П. Гулмуродзода, Дж. Муким, М. Султонов и другие. В их сочинениях, посвященных исследованию этапов формирования и эволюции периодической печати Таджикистана, определены факторы, влияющие на восприятие аудиторией информации о политических субъектах в той или иной тональности. В большинстве своем эти исследования содержали выводы прикладного характера: авторы констатировали многофакторность функционирования масс-медиа в системе политических коммуникаций. Свое понимание развития и особенностей таджикских СМИ дали также и ряд других отечественных ученых, но это делалось в общих чертах, а местная печать как объект и ее материалы как основной предмет исследования не рассматривались.

Так, И. Усмонов в своих книгах «Журналистика» (4 тома), «История таджикской журналистики» [97] и в отдельных статьях напоминает о предпосылках зарождения и развития печати в регионах Таджикистана, подчеркивает роль первой провинциальной газеты в развитии региональной журналистики страны.

Другой таджикский ученый М. Муродов в статьях: «Некоторые трудности местной печати и необходимость их изучения» [Вестник ТНУ, №4/7 (180). –

Душанбе: Сино. – 2015. – С.252-257], «Местная пресса в современных условиях» [Наука и жизнь, №1. – Душанбе, 2016. – С.1-4], «Доброе начинание» [Вестник культуры, №4 (32). – Душанбе, 2015. – с.109-113], подчеркивая важность и необходимость изучения особенностей региональной печати, пишет, что региональная периодическая печать, как средство распространения информации и обмена мнений в провинции, играет огромную и действенную роль в расширении и обогащении местной культуры, которая является частью общенациональной культуры. Также эта печать играет не последнюю роль в пропаганде социальных, правительственных и государственных идей. С другой стороны, основой общереспубликанской периодической печати, является мощная местная печать [186, 253].

Исследователи обращаются к деятельности региональных СМИ и в контексте социально-культурных проблем независимого Таджикистана. Об этом свидетельствует работа М. Султонова «Периодическая печать независимого Таджикистана» [93], в которой, на наш взгляд, достаточно подробно, объективно, глубоко рассмотрено развитие периодической печати Таджикистана за период 1991-2004 гг.

Важные и интересные сведения об исторических этапах формирования таджикской печати, в том числе и в регионах республики, содержатся в трудах А. Азимова - «Очерки истории таджикской печати» [7] и «Грани слова» [8]. Он называет прессу «зеркалом жизни и отображателем культуры и цивилизации каждого народа и нации». В книге «Грани слова» А. Азимов в большей степени акцентировал своё внимание на выявлении роли и вклада местных изданий Согдийского региона Таджикистана, в том числе газет «Хакикати Сугд» («Согдийская правда»), «Болшевики Хучанд» («Большевик Худжанда»), «Рохи колхозчи» («Путь колхозника»), в развитии региональной журналистики.

Интерес к исследованию особенностей прессы Согдийской области заметно возрос в годы государственной независимости страны. Подтверждением тому могут служить работы таких молодых таджикских ученых, как Дилбар Самадова, Парвина Рустамова, Замира Сатторова.

В кандидатской диссертации Д. Самадовой «Место информационных жанров в региональной печати Таджикистана» [126] изложены научные умозаключения о характерных особенностях периодической печати северного региона Таджикистана, о жанровом многообразии авторитетных местных изданий «Хакикати Сугд» и «Вароруд».

Исследователь З. Сатторова в своей диссертации «Освещение социально-политических вопросов в региональной прессе Таджикистана (на примере газеты “Хакикати Сугд” 1991-2015)» [127] осуществив сравнительный анализ соотношения проблематики в изданиях Согдийской области, установила преобладающие тенденции в развитии содержания, изучила формы и методы освещения местной прессой социально-политических проблем в современном этапе.

Из числа других научных работ, имеющих отношение к теме нашей диссертации, следует назвать монографию М. Ориповой «Особенности развития жанров в региональных телевизионных каналах Республики Таджикистан (1991-2007)» [128]. Эта монография посвящена теме формирования и эволюции жанров на местных телеканалах республики, в том числе ТВ «Кургонтеппа» города Курган-Тюбе и «Мавчи озод» («Свободная волна») Восейского района (частные телеканалы в Хатлонской области).

Некоторые проблемы печатных и электронных СМИ Хатлонской области, как: предпосылки и факторы зарождения местной печати на юге Таджикистана; появление первых периодических изданий в Хатлонской области; освещение социальных вопросов в отдельных изданиях; роль отдельных личностей, особенно творческих женщин, в формировании и развитии региональной прессы; состояние средств массовой информации на сегодняшний день нашли своё отражение в книге «Журналистика Хатлона: состояние, тенденции и перспективы развития» [56].

Однако анализ отечественной и зарубежной литературы, материалов научных исследований позволяет сделать вывод, что проблемы функционирования региональных средств массовой информации Таджикистана, в

особенности Хатлонской области, не стали до настоящего времени предметом специального исследования. Среди опубликованных работ, в той или иной степени затрагивающих данную проблематику, не так уж много публикаций, посвященных региональным СМИ. В большинстве публикаций освещаются информационные процессы и проблемы функционирования средств массовой информации в переходный период в общереспубликанском масштабе.

Потребность выявления места и роли региональных средств массовой информации в социально-политических процессах таджикского общества и предопределила выбор автором темы настоящей диссертационной работы.

**Цель и задачи исследования.** Основной целью данного исследования является определение тенденций развития периодической печати Хатлонской области в период государственной независимости, анализ особенностей функционирования и развития региональных средств массовой информации в политическом процессе Республики Таджикистан. Достижение данной цели предполагает, по мнению диссертанта, решение следующих задач:

- выявление предпосылок зарождения и формирования местных изданий в Хатлонской области;
- определение этапов развития периодической печати в южном регионе Таджикистана;
- оценка социально-политических факторов развития местной прессы после обретения Таджикистаном государственной независимости;
- определение целей и предназначения региональной печати в современном этапе;
- анализ проблем и перспектив развития местной периодической печати;
- изучение состояния изданий Хатлонской области на других языках и их контент;
- определение места информационно-аналитических жанров в печатных и электронных СМИ Хатлонской области;



- рассмотрение особенностей содержания, разновидность тем и отображение действительности в местных средствах массовой информации;
- определение места газеты «Хатлон» в системе региональной прессы.

**Научная новизна** предлагаемой работы заключается, на взгляд автора, в следующем:

- Проведено комплексное сравнительное исследование процессов функционирования региональных СМИ Хатлонской области в период государственной независимости, а также дана авторская дифференциация региональной прессы по различным основаниям в современных условиях;

- Автор намеренно заостряет свое внимание на роли региональных СМИ в современном политическом процессе. В своей работе мы попытались избавиться от свойственных периоду начала реформ иллюзий относительно превращения прессы в институт гражданского общества. Специфика взаимодействия власти и общества в регионах на сегодняшний день во многом обусловлена экономико-политическими устремлениями крупных промышленных корпораций и стратегией управления местного правительства.

В диссертационном исследовании впервые определено место областных газет «Хатлон», «Новый Хатлон» в системе СМИ Республики Таджикистан и проведен контент-анализ печатных и электронных СМИ региона. До настоящего времени данные региональные издания не становились объектом научного исследования.

**Основным объектом исследования** является областное издание «Хатлон», которое за время своего существования издавалось под разными названиями, в том числе «Зарбдори сохтмони Вахш» («Ударник Вахшстроля»), «Хакикати Кургонтеппа» («Курган-Тюбинская правда»), «Хакикати Хатлон» («Хатлонская правда»), «Навиди Вахш» («Вести Вахша»).

В процессе исследования нами рассмотрены также особенности содержания, история зарождения и формирования русскоязычных газет этого региона, как «Ударник Вахшстроля», «Новый Хатлон», узбекоязычной газеты

«Дустлик» («Дружба») и других районных изданий Хатлонской области, а также произведен структурно-тематический анализ некоторых программ местных и региональных телевизионных каналов.

**Предмет исследования** – динамика развития, процесс взаимодействия СМИ и властных структур в исследуемом регионе после 1991 года. Это приобретает большую актуальность в связи с процессом регионализации в стране, который далеко не закончен. Характеристика медийного поля СМИ Хатлонской области в плоскости политики местной власти дает нам представление о происходящих в регионе процессах, об уровне демократичности и открытости в регионе. Политический процесс исследуемого региона включает в себя функционирование СМИ, который выполняет роль не просто канала коммуникации, но выступает силой, способной формировать политическое пространство региона. Также предметом исследования является исследование истории, материалы периодической печати и электронных СМИ южного региона Таджикистана.

**Теоретической базой исследования** диссертационной работы послужили ключевые труды отечественных и зарубежных ученых А. Нуралиева [68-70], И. Усмонова [98;99;103], М. Хамроева [109], Д. Давронова [98], М. Муродова [65;66], М. Абдуллоева [1;2], А. Азимова [6;7;8], Ш. Муллоева [61;62], М. Султонова [93], С. Гулова [22;23], Б. Кутбиддина [15], С. Гуревича [24], Е. Прохорова [78], А. Тертычного [95], Н. Зверьевой [33], Г. Лазутиной [51], Л. Кройчик [44], В. Цвик [113], С. Корконосенко [43] и др.

**Теоретическая значимость диссертации** заключается в том, что эта работа исследует состояние местной печати Хатлонской области, роль СМИ региона в формировании общественного мнения, исследует историю зарождения и развития периодической печати. Данная диссертация может служить научной базой и практической основой в изучении вопросов истории и особенностей содержания прессы Хатлонской области.

Результаты этого исследования могут служить как источник теоретического обоснования и в изучении других важных направлений региональной журналистики.

**Практическая значимость исследования.** Результаты и обобщения данной работы могут помочь в подготовке журналистских кадров в высших учебных заведениях республики, а также могут быть использованы при исследовании тенденции развития региональной прессы Таджикистана. Заключение, научные и практические находки этой диссертации можно использовать при составлении учебных программ и пособий, разработке лекций, в обучении отдельных предметов (специальные курсы) на факультетах и отделениях журналистики по дисциплинам «История таджикской журналистики», «Журналистское мастерство», «Региональная журналистика Таджикистана», «Журналистика эпохи независимости», а также при написании курсовых и дипломных работ. Научно-практическая ценность исследования и полученных результатов обусловлена также возможностью использовать их в интересах совершенствования информационной политики региональных средств массовой информации. Эти материалы также могут представлять определенный интерес для органов государственного управления регионов и региональных изданий.

**Методологические и теоретические основы работы.** Методологические и теоретические основы диссертации определяют особенность исследуемой темы. В ходе рассмотрения истории печати Хатлонской области были изучены и анализированы историко-краеведческие сведения, документы и материалы местных изданий, определены факторы возникновения первых газет на таджикском языке в южном регионе Таджикистана. В процессе написания диссертации были использованы в основном теоретико-сравнительный, универсально-сопоставительные методы, метод анализа контента изданий. В исследовании также использованы типологические, концептуальные, классификационные методы.

**На защиту выдвигаются следующие положения:**

- Этапы развития периодической печати Хатлонской области определены и классифицированы с учетом того, что история местной печати в южных регионах Таджикистана берет начало с 30-ых годов XX века, когда появились первые региональные, городские и районные газеты, а также с учетом того, что известные исторические события 40, 80 и 90-ых годов прошлого века имели заметное влияние на формирование редакционной политики местных изданий;

- Периодическая печать в эпоху перестройки в основном выполняла следующие задачи: предоставление свободной трибуны для изъяснения точек зрения на ранее запрещенные темы, в том числе о религиозной свободе; в публикациях прессы наблюдалось влияние свободной мысли, свобода слова, критика недостатков в обществе. В этом периоде были заложены основы зарождения неправительственных и частных СМИ в Таджикистане, воспитания достойных журналистских кадров;

- Низкий тираж региональных изданий, нерегулярные выпуски и (или) нарушение графика выхода газет по различным причинам, в основном финансовым, низкая заработная плата персонала, отсутствие современной оргтехники (компьютеры, принтеры, сканеры, фотоаппаратов, диктофоны, подключение к интернету и т. п.), дальность расстояния до типографий городов Курган-Тюбе и (или) Душанбе, износ и непригодность аппаратов районных типографий, нехватка штатных сотрудников и текучесть молодых специалистов в редакциях районных газет, преобладание старых методов управления и производства в региональных СМИ, отсутствие редакционного маркетинга, отсутствие бизнес-планирования в редакции, недостаточность альтернативных источников информации и их неэффективность, а также отсутствие доступа к этим источникам – являются основными проблемами областных и районных газет южного региона Таджикистана;

- Сужение политических ориентаций людей, их регионализация, если можно так выразиться, отделяет население от «большой» политики и затрудняет эффективный диалог между СМИ и местным обществом;

- В большинстве случаев роль прессы рассматриваемого региона сводится не к установлению диалоговых отношений с политическими и социальными структурами, а к выгодной для спонсоров интерпретации политических и экономических явлений. Даже разделение СМИ на государственные и коммерческие отнюдь не означает «независимость» последних;

- Авторы порою затрудняются в познании характерных черт жанров журналистики на практике, мало используют такие популярные жанры, как репортаж и фоторепортаж, которые являются «живыми» и привлекательными публикациями для аудитории, не соблюдают современные стандарты подготовки журналистских материалов. Кроме того, реальные факты комментируются однобоко, и не соблюдается принцип беспристрастности журналиста к тому или иному событию. Также в них мало используются сатирические жанры публицистики, а журналисты часто подают свою точку зрения за реальность.

**Апробация результатов исследования.** Тема данной диссертации является актуальной. Она утверждена и закончена на кафедре журналистики Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава.

По теме диссертации опубликовано более 20 статей, 13 из которых напечатаны в научных журналах, входящих в перечень рецензируемых журналов ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

По теме исследования автор выступил с докладами на международных, республиканских и общеуниверситетских научно-теоретических конференциях, на семинарах и коллоквиумах (2013-2018 г.) в ТНУ, РТСУ, ТГИКИ им. Мирзо Турсунзаде, БГУ им. Носира Хусрава, в Центре стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, Академии СМИ РТ и Национальной библиотеке Таджикистана.

Диссертация была обсуждена на совместных заседаниях кафедр журналистики и таджикской литературы БГУ им. Носира Хусрава (протокол № 3, от 19 октября 2018 г.) и кафедр печатных СМИ и PR, отечественной и международной журналистики, телевидения и радиовещания Российско-

Таджикского (Славянского) университета (протокол № 4, от 30 ноября 2018 г.) и рекомендована к защите.

**Объём и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, 8 разделов, заключения, списка литературы и источников. Общий объем научной работы составляет 168 страниц компьютерного набора.

# **ГЛАВА I. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **I.1. Предпосылки становления периодических изданий Советского Хатлона**

История периодической печати в Средней Азии охватывает более 100 лет и берет начало с образования первой таджикской газеты «Бухорои Шариф» («Священная Бухара») (1912 г.) и других национальных и местных изданий на территории Таджикистана.

Для изучения основ зарождения и развития периодической печати в Таджикистане провели ценные исследования такие исследователи таджикской журналистики, как Абдусаттор Нуралиев, Асадулло Саъдуллоев, Иброхим Усмонов, Давлат Давронов, Пайванди Гулмуродзода, Масрур Абдуллаев, Мурод Муродов, Аъзамджон Азимов, Шариф Муллоев и другие. Но история региональной печати недостаточно изучена таджикскими учеными, что касается печати южного региона Таджикистана, мало существуют источники и отдельные научные труды.

По сравнению с другими регионами Таджикистана, периодическая печать на территории сегодняшней Хатлонской области появилась позже, в начале тридцатых годов XX века. Так, в Худжанде еще в 1909 году осуществляла свою деятельность социал-демократическое издание «Красное солнышко» (печатный орган воинской стрелковой части №13), а в Каратегине (нынешний Раштский район) в 1923 году выходила газета «Красный Каратегин». В Курган-Тюбе же только весной 1931 года вышел первый номер газеты «Ударник Вахшстроля» - печатный орган исполкома Коммунистической партии Вахшстроля.

Исторические источники указывают, что если в Хатлоне до 30-ых годов отсутствовала периодическая печать, о культурной и экономической жизни, о природных ресурсах Вахшской и Кулябских долин в дореволюционной русскоязычной печати публиковались зарисовки, очерки, путевые заметки.

В целях изучения истории, растительного и животного мира, полезных ископаемых, национальных традиций этого региона, начиная с конца 1800 годов, известные путешественники, ученые, ботаники и историки, как В. Г. Липский, М. А. Варыгин, Д.Н. Логофет, А. Борис, А. Вамбери и другие, организовывали научные экспедиции во всех районах Восточной Бухары. Русские ученые проявляли особый интерес исследованию и изучению истории Хатлонского региона Таджикистана. Их статьи об этом крае печатались в научных и административных изданиях царской России – «Туркестанские ведомости», «Известия топографического общества», «Исторический вестник» и «Военные сборники» [96, 202]. Это, с одной стороны знакомило русских читателей с жизнью и культурой таджиков, с другой - стало для таджикской интеллигенции хорошей основой и послужило толчком для создания национальной печати.

Предположительно, Н.А. Маев является одним из первых русских исследователей, который до октябрьской революции занялся изучением географического расположения Хатлона, культуры и цивилизации его населения. В 1875 году в газете «Туркестанские ведомости» он опубликовал статью о своем путешествии в Куляб. Годом позже, в 1876 году, Н.А. Маев, по итогам своих исследований, опубликовал свой труд – «Очерки о Бухарском ханстве, Гиссарских и Кулябских земель и берегов Амударьи». В этой книге он описывает состояние Восточной Бухары с исторической точки зрения [55, 21].

Русскоязычная печать, в том числе легальные издания – «Туркестанские ведомости», «Русский Туркестан», журнал «Военный сборник» (на территории Средней Азии до октябрьской революции 1917 года существовала и нелегальная печать, в том числе газеты «Рабочий», издавалась в г. Ташкент, «Солдатский листок», «Правда», «Солдат» и пр.), в основном пропагандировала историческую задачу пролетариата, призывала местное население принять участие в массовых



стачках русских рабочих, подчеркивала роль и значение участия трудящихся в образовании мощной большевистской организации [71, 10], но вместе с тем, освещала и политическое, социально-экономическое положение Кулябской и Вахшской долин.

Также в период с 1877 по 1917 гг. об истории, политической, экономической, социальной и культурной жизни Хатлона на страницах русскоязычной печати публиковали свои ценные, более полные материалы, а также научные, исторические и публицистические труды и другие историки, публицисты - Н.А. Покотило («Отчет о поездке в пределы Центральной и Восточной Бухары в 1886 году», 1888 г.) Матвеев («Поездка по Бухарским и афганским владениям в феврале 1877 года»), Н. Февралев (статья «Правобережная полоса Пянджа и Амударьи от Калаи Вандж до Керки», 1985 г., в журнале «Военный сборник»), А.А. Бобринский, А.А. Семёнов (статья «По границам Бухары и Афганистана», 1902 г.), Д. Н. Логофет (статьи «О торговых путях», 1870 г., 3-й номер «Туркестанских ведомостей», «Население Кулябского бекства», 1905 год, в 11 номере того издания и «Промышленность в Восточной Бухаре», 1905 г., в 139 номере этого же издания), И.И. Гейер, А.В. Нечаев, Ю.И. Пословский, А.А. Шишов, А. Толькин («Краткий очерк Бухарского ханства»), М.А. Варыгин «Опыт описания Кулябского Бекства») Н.И. Зарудный, П. Гаевский «Курган-Тюбинское бекство») и другие.

Ввиду того, что до первого десятилетия 1900-ых годов на территории современного Таджикистана не существовало газет и журналов, первые статьи об экономической, политической, торговой и культурной жизни Хатлона печатались в русскоязычных изданиях. В издаваемых публикациях делались попытки описать, изобразить жизнедеятельность населения этого региона, торговые отношения, государственный строй, кустарные ремесла местных жителей, географическое расположение региона. Например, М. Варыгин в своем труде «Опыт описания Кулябского бекства» пишет, что этот подзабытый уголок (имеется в виду Кулябское бекство), бесспорно, в прошедшие времена играл большую роль в культурных и экономических связях на Востоке. Область,

находящаяся между двумя большими реками - Вахш и Пяндж, называется Хутал, она с четырех сторон окружена многоводными ручьями [118, 154].

Исследователь Д. Н. Логофет в статье «Кулябское бекство и его поселение», опубликованной в 11 номере газеты «Туркестанские ведомости» (1905 г.) бичует острой критикой беков и басмачей. По его утверждению, они не только жестоко эксплуатировали русских рабочих и крестьян, разрушили народное хозяйство, но и усилили прободение и разграбление населения разных уголков Восточной Бухары, в том числе трудящихся Хатлона [118, 185].

Далее, вероятно, в связи с исторической октябрьской революцией 1917 года, образования Союза Советских Социалистических Республик, в том числе Таджикской АССР, затем Таджикской Советской Социалистической Республики, и в связи с другими политическими вопросами того времени, в печати мало уделялось внимание вопросам освещения событий в Хатлонском регионе.

После Октябрьской революции (1917 г.) в Туркестане и Бухаре обратили внимание на создание национальной печати, так как съезды, созданные Коммунистической партией, перед местными организациями ставили задачу принять действенные меры для создания партийной и советской печати. После принятия соответствующего постановления до 1923 года на территории Туркестана и Бухары образовались более 90 газет и журналов, но Вахшская и Кулябская долины все еще не имели своей печати. По утверждению исследователей истории таджикской журналистики И. Усмонова и Д. Давронова, правительство Туркестана уделяло первостепенное внимание зарождающейся местной печати. Целью правительства было, посредством агитационных работ, приблизиться к трудящимся массам, повысить авторитет и влияние партии и Советской власти среди рабочих и крестьян. В то время перед периодической печатью стояли две важнейшие задачи:

- привлечение местного населения к советскому строительству;
- подготовить партийных и советских работников из числа местного населения [98, 44].

Русский исследователь Д. Авраамов отмечает, что после октябрьского переворота в России и в других странах, находящихся под ее влиянием, была введена жесткая цензура. В 1917 году был принят «Декрет о печати». Вождь пролетариата В. И. Ленин в ноябре 1917 года, говоря о необходимости принятия этого документа, подчеркивал, что мы и ранее заявляли, что после прихода к власти закроем все буржуазные газеты. Терпимость к деятельности таких газет означает, что мы более не являемся социалистами.

Таким образом, в 1918 году были закрыты все буржуазные газеты, и периодическая печать превратилась в инструмент внедрения в жизнь политической диктатуры. Для изданий, кроме исполнения своей новой задачи – организаторской работы и управления, не существовало других приоритетных задач. Периодическая печать утратила функцию выражения общественного мнения, полностью стала зависимой от воли партийных и государственных органов, впредь относилась к своим читателям как к объекту управления. «Страх перед жестокой системой, в которую сама пресса была интегрирована, исключал какую-либо самостоятельность и культивировал в профессиональной среде безусловное послушание. Тем более что в общественном сознании усиленно насаждалось представление о том, будто нравственным является только то, что служит «политическим целям пролетариата», а по существу – интересам правящей большевистской верхушки», - [5, 57-58] пишет Д. Авраамов.

Примечательно, что с зарождением в городе Душанбе первой официальной газеты на таджикском языке - «Бедории точик» («Пробуждение таджика», 1924 г.), заложила основа для появления и развития периодической печати и в других регионах республики, в какой-то мере отстающих по развитию экономики и культуры, особенно на юге страны.

В феврале-марте 1928 года комитет коммунистической партии принимает решение об улучшении качества и содержания материалов газеты и об активном привлечении к рабселькоровскому движению рабочих и крестьян с разных регионов Таджикистана. При этом издании создается бюро печати, местные коммунисты были привлечены в качестве корреспондентов, жители всех регионов

республики были подписаны на газету «Бедории точик». В различных регионах Таджикистана, на предприятиях и в учреждениях, колхозах, даже в школах создавались корреспондентские группы, с тем, чтобы газета «Тоҷикистони сурх» («Бедории точик») как можно полнее и чаще освещала все события, происходящие в республике.

Это национальное издание свою цель видело в борьбе с басмачеством, ликвидации безграмотности, способствовании открытию новых школ, разъяснении целей и рабочих программ Советской власти, сплочении всех трудящихся вокруг революционной армии, борьбе за достойную жизнь, создании коллективных хозяйств и освобождении от капиталистического строя. Для достижения этих целей редакция газеты «Тоҷикистони сурх» до 1929 года увеличила число своих рабочих и дехканских корреспондентов до 500 человек. Правительство уделяло особое внимание увеличению рабочих и крестьянских корреспондентов из числа жителей провинций. Поэтому в начале второй пятилетки число рабочих и корреспондентов 8 общенациональных газет превышало 1250 человек. Именно они считались основной опорой периодической печати республики.

В апреле 1928 года постановлением Совета центрального исполнительного комитета Таджикской АССР, заседание которого прошло в городе Кулябе, был поднят вопрос о необходимости принятия нового алфавита таджикского языка. Таким образом, Таджикистан перешел на латиницу. Целью тогдашних руководителей от принятия нового алфавита была реформирование языка, приближение его к русскому языку, борьба с религией. Но смена алфавита, то есть переход от арабской графики на латиницу, стала причиной отрыва таджиков от своего тысячелетнего литературного и культурного наследия, так как оно творилось на арабской графике. Комиссариату образования пришлось создать курсы повышения квалификации учителей для изучения и внедрения латиницы. Поэтому группа активистов этого политического мероприятия – Насрулло Абдуллоев (первый редактор газеты «Зарбдори сохтмони Вахш»), Сотим Улугзаде (почетный корреспондент областной газеты «Рохи ленини»)

Абдурахмон Бухоризода, Ваххоб Шамсиев, Вохид Бобозода, Рауф Рофиев, Обид Джалолов были откомандированы в Москву и Ленинград.

В начале 30-ых годов Центральный Комитет Коммунистической (большевистской) партии Таджикистана, в целях развития и улучшения работы печати и рабселькоровского движения, принял ряд постановлений о создании новых периодических изданий в каждом районе Таджикистана, в том числе такие постановления как: «О вновь образовании газетных сетей в связи с ликвидацией округов» (от 11 августа 1930 г.), «О партийно-массовой работе на территории деятельности МТС-ов» (от 16 октября 1930 г.), «О кадровых работниках газет» (от 11 ноября 1930 г.) «О работе газет сельских районов и низовой печати» (от 18 января 1931 г.), «Об улучшении районных газет» (от 21 апреля 1931 г.), «О газетах «Зарбдори сохтмони Вахш» («Ударник «Вахшстроля») и партийного комитета Курган-Тюбинского района (от 23 октября 1931 г.), «О мерах по организации районных газет» (от 7 апреля 1932 г.), «О планах издания газет и журналов на 1935 год» (от 1 ноября 1934 г.). Основной целью ЦК КП Таджикистана принятия этих постановлений было укрепление и расширение сетей районных газет в республике [8, 47].

После принятия этих постановлений до 1933 года в разных регионах Таджикистана образовались 21 районных газет, общий тираж которых доходил до 28200 экземпляров, что в то время был рекордным. Районные газеты в основном освещали вопросы повышения культуры работников, коллективизации сельского хозяйства, ликвидации кулаков как класса, строительство социалистического общества. Созданием новых газет правительство могло вести активную агитационную работу, повысить влияние партии и нового строя на рабочих и крестьян.

Наряду с образованием в 1931 году таджикской и русской газет – «Зарбдори сохтмони Вахш» и «Ударник Вахшстроля», в 30-ые годы прошлого века в южных городах и районах Таджикистана появились новые местные издания: «Колхозчи» («Колхозник») Бауманабадского района, позже получившая название «Бо рохи коммунизм» («По пути коммунизма»), «Пахтакор», ныне «Ҷаёти нав» («Новая

жизнь») Пянджского района (1932), «Большевики Қўрғонтеппа» (1932), «Шарқ ёрлуги» («Свет Востока», сегодня издается под названием «Утро Шахритуз») Шахритузского района (1932); «Ҳақиқати Кўлоб» (1933); «Байрақи Сталин» («Сталинское знамя»), ныне «Хуросон» Хуросонского района (1933); «Пахта учун» («За хлопок»), «Правда Джиликула», ныне («Паёми Дўстӣ») района Дусти (1933); «Стахановчии Ёвон» («Явонский стахановец»), ныне выходит под названием «Субҳи Ёвон» - «Утро Явана» (1934); «Мубориза барои пахта» - «Борьба за хлопок», ныне «Бахористон» района Абдурахмани Джами (1934); «Пахта учун» («За хлопок»), позже «Майдони пахта» («Хлопковое поле»), в настоящее время «Навиди Балх» района Джалолиддини Балхи (1935); «Байрақи сурх» («Красное знамя»), ныне «Истиклол» («Независимость») Темурмаликского района (1935); «Большевики Ховалинг» («Большевик Ховалинга»), ныне «Ҳақиқати Ховалинг» - «Ховалингская правда» (1935); «Зарбдори Данғара» («Ударник Дангары»), позже «Навобод», в настоящее время «Симои Данғара» - «Лицо Дангары» (1935); «Гулистон» Фархорском района (1935); «Барои колхозии большевикӣ» - «За большевистский колхоз», ныне «Насими Терай» в районе Шамсиддин Шохин (1936); «Коммунисти Балчувон», сегодня «Навиди Балчувон» («Вести Бальджувана», 1936); «Коммунисти Муъминобод», ныне «Субҳи меҳнат» Муъминабадского района; «Пахтакор», ныне «Навиди дўстӣ» Джайхунского района (1938).

В годы первых пятилеток выращивание хлопка в Вахшской долине и увеличение его производства была одним из основных целей советского правительства. Поэтому правительство того времени в целях привлечения населения на полевые работы сочло необходимым учреждение местных газет в каждом районе. Оно широко использовало силу газет для выполнения стратегических программ.

Районные газеты в своей деятельности, в основном, опирались на сельских корреспондентов. Для селькоров создавались кружки, организовывались встречи, что помогало тем самым общественным корреспондентам осваивать секреты мастерства журналистики.

«В тридцатых годах в Таджикистане начались большие строительные работы, - пишет исследователь А. Азимов. - Строительство заводов и фабрик, автомобильных дорог, освоение земель, строительство каналов, электростанций, институтов и техникумов, и, важнее всего, ликвидация безграмотности, социалистическое строительство свидетельствовали о том, что журналистика и журналисты принимали активное участие в освещении этих событий, были участниками и пропагандистами нового мира, нового строя и новой идеологии» [8, 76-77].

В целях осуществления программы освоения и орошения пустующих земель Вахшской долины, советская власть в начале 30-ых годов переселила тысячи людей в эту долину из разных регионов Таджикистана и союзных республик. «Вахшстрой» считался приоритетной программой советской власти в первой и второй пятилетках. Это строительство началось на основании закона, известного под названием Ленинский декрет «Об организации работ по орошению земель в Туркестане». Этот декрет был подписан вождем пролетариата Владимиром Лениным 17 мая 1918 года. Все человеческие и финансовые ресурсы государства были направлены на реализацию планов этого проекта. Выделение сотен миллионов рублей, тысяч автомашин и экскаваторов, строительство железной дороги, переселение тысяч людей из других районов Таджикистана и советских республик свидетельствует о том, какое огромное значение придавало руководство Советского Союза этой стройке века. Только в одном 1933 году количество внутренних переселенцев в район Вахшского строительства превышало 10 тысяч человек.

Для пропаганды и агитации трудящихся на строительство гигантского объекта, Центральный комитет Коммунистической партии принял несколько постановлений, которые предусматривали организацию газет. Одно из таких постановлений было принято 8 февраля 1931 года, согласно которому на месте строительства Вахша должны были образованы газеты на русском и таджикском языках.

Один из инициаторов учреждения газеты «Вахшстрой» В. Г. Коночкин вспоминает: «Первый номер стенной газеты вышел в мае 1931 года на головном участке. Подготовка к выходу и оформление стенной газеты была поручена мне и Леониду Немковскому. Среди многих вариантов мы выбрали название «Ударник Вахшстроя». Позже это стало названием печатного органа «Вахшстрой» [42, 190].

Л. В. Немковский - секретарь комсомольской организации, С.К. Калижнюк - заместитель начальника строительства по вопросам механизации и В.Г. Коночкин - член организационного бюро комсомольской организации создали редакционную коллегию газеты. Они собирали статьи, заметки рабочих корреспондентов, редактировали и подготавливали к печати.

В первом номере «Ударник Вахшстроя» - многотиражного издания (органа) партийного комитета и управления строительства - был напечатан очерк одного из комсомольских вожakov «Вахшстроя» Василия Коночкина. Очерк рассказывал о прибытии на место стройки иностранной делегации во главе с польским писателем Бруно Ясенским. В состав этой делегации входили редактор французской газеты «Юманите» Пол Вайян Кутюрье, известный западный журналист Эгон Эрвин Киш и другие. В первом номере газеты «Ударник Вахшстроя» также были напечатаны стихи рабочего строительства Платона Воронко, позже ставшего знаменитым поэтом Украины и лауреатом Государственной премии СССР. Печатный материал Л. В. Немковский повез в Сталинабад. Набор и печать осуществили комсомольцы полиграфкомбината. Таким образом, зародился первый номер газеты «Ударник Вахшстроя».

Можно утверждать, что «Ударник Вахшстроя» стал основателем региональной журналистики в южном регионе Таджикистана.

К сожалению, не сохранились экземпляры «Ударника Вахшстроя» на таджикском языке (в Национальной библиотеке Таджикистана хранятся только два номера газеты). Но, несмотря на это, названные газеты, словно стрелки часов истории, отражали пульс жизни общества. Знакомство с редкими экземплярами «Ударника Вахшстроя» и «Зарбдори сохтмони Вахш» показывает, что хотя



некоторые материалы таджикской газеты переводились с русского «Ударника Вахшстроя», она была создана с определенными целями:

- пропаганда строителей на ускорение строительства Вахшской ирригационной сети;
- выявление недостатков в строительстве;
- борьба с безграмотностью населения;
- формирование общественного мнения;
- обеспечение равноправия мужчин и женщин;
- пропаганда дружбы народов и культуры сосуществования людей;
- укрепление советской государственности, социализма.

В паспорте «Ударника Вахшстроя» отмечено, что газета является изданием партийного комитета, комитета строительства и управления ВИС (Вахшской ирригационной станции). В таджикской газете указывается, что она «является распространителем мнения комитета коммунистической партии (б) и стройкома и управления Вахшстроя».

До первой половины 1934 года газета выходила три раза в неделю. С 1931 по май 1934 года вышло 340 номеров «Ударника Вахшстроя». Но во второй половине 1934 года «Ударник Вахшстроя» выходила раз в пять дней.

Для привлечения внимания своих читателей творческий состав «Ударника Вахшстроя» пользовался анонсом. Хотя в анонсах материалов в те годы не было элементов привлекательности - фото, и графики, указание страницы, на которой помещен тот или иной материал, использование цитат из материала, анонс располагался на верхнем правом углу первой страницы под рубрикой «Сегодня в номере:». Обычно, на первой полосе «Ударника Вахшстроя» размещались информации и репортажи о ходе строительства Вахша, лозунги – призывы об укреплении социализма, цитаты из выступлений знаменитых личностей, в основном цитаты из высказываний советских вождей – Куйбышева, Когановича, Молотова. Иногда печатались небольшие критические материалы.

Исследование опубликованных в «Ударнике Вахшстроя» и «Зарбдори сохтмони Вахш» материалов показывает, что в 30-ые годы прошлого века

печатные жанры еще полностью не сформировались и в некоторых материалах авторы не следовали требованиям информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров, наблюдается смешивание жанровых элементов информационной заметки, репортажа, беседы, статьи, портретного очерка и памфлета.

Почти половина информационных заметок и статей в «Ударнике Вахшстроля» печатались под литературными псевдонимами или вымышленными фамилиями, поэтому, сегодня трудно определить личность настоящих авторов. В 1932-1935 гг. в «Ударнике Вахшстроля» материалы публиковались под такими псевдонимами: «Н.» (автор статьи «Сделать печать Вахшстроля мощным оружием в борьбе за план работ» и пр.), «Желающий» («Осоавиахимовская работа у нас в загоне. Дружно взяться за его налаживание» и другие), «Приятель» («Антиленинскую национальную политику надо немедленно выжечь каленым железом», «Вниманию прокурора» и др.), «Гум.» («Давлат-Мулла должен быть шофером» и пр.), «Мяч» (в основном печатал спортивные новости), «СКР» («Бухгалтерия стройконторы позорно отстаёт» и др.), «Г.М.» («Тамиловская стала грамотной» и др.), «И.С. кр.» (««День урожая» на Головном» и др.), Х-ов («Обеспечить кипяченой водой» и др.), «Знающий» («Подозрительная хирургия» и др.), «Подпись» («О самопроверке комсомольцев Тугалана» и др.), «Зритель» («Когда выйдет стенгазета IX прорабства?»), «Свой» («Цены повышены» и др.), «Е. В.» («Еще не перестроились»), «Рабочий» («Решение осталось на бумаге» и др.), «Очевидец» («Дайте своевременно коммерческий хлеб»), «Глаз» («За 2-хдневный простой 6 волокуш кто должен ответить?»), «Малограмотный» («Злосчастная путевка»), «С.О.» («Дубовик становится в ряды ударников», «И.М.» («Они плетутся в хвосте» и др.), «Райт» («Сдвиги еще не достаточны» и др.), «Руль» («Серая действительность Головного» и др.). Кроме того, под многими заметками и статьями вместо подписи автора приводится одна буква, например «К.», «И.», «Р.»...

Некоторые информационные заметки и статьи таджикской газеты «Зарбдори сохтмони Вахш» также печатались под псевдонимами и

вымышленными подписями: «Тамошобин» («Зритель», «Коргарони сохтмони Вахш салони пролетарии худро ба М. Горкий мерасонанд» - «Рабочие Вахшстроля передают пролетарский привет М. Горькому»), «Х-зода» («Бригада Давлят-мулло не выполнила план»), «Гуш кун» («Слушай» - «Ударные бригады им. М. Горького»), «Х. мухбир» («Не принимают нужных мер»), «Султон Р.зод» («Лепешечная спит»), «Куличон. зода» («Рабочих слабо принимают в союз» [155]. «Кулиджон. зода» в своем материале критикует слабую агитационную и воспитательную работу в одном из участков Вахшстроля. Он пишет: «Во 2-м прорабстве Вахшстроля в деле привлечения в союз местных рабочих и ведения воспитательных работ среди них существует много недостатков и упущений.

В настоящее время во 2-м прорабстве работают примерно 22 местных рабочих, из них в союз приняты только 13 человек. Рабочему комитету 2-го прорабства необходимо улучшить воспитательную работу среди всех бригад и рабочих. Ударники и активные рабочие большевистскими темпами должны быть приняты в ряды профсоюзной организации» [155, 2].

Хотя в «Ударнике Вахшстроля» и «Зарбдори сохтмони Вахш» многие статьи печатались под псевдонимами, наш анализ показывает, что многие авторы не являлись штатными работниками этих газет. Кроме того, из рубрики «Почтовый ящик» газеты выясняется, что издание публиковало не все материалы, присланные общественными корреспондентами. Творческий состав на страницах газеты причину отказа печатать объяснял так: ««Обиженный», написанный вами материал о шляпах и деятельности ОРС не будет напечатано, так как об этом много написано.

«Свой», ваш материал «Товарищ Ермолов, проснись!» не будет напечатан, потому что в нем нет ничего нового...

П. Яковлев, присланный вами стих, слабый, из-за чего он не будет напечатан» [221, 4].

Анализируя материалы «Ударника Вахшстроля», напечатанные под псевдонимами, можно заключить, что многие из них были критическими. Они, в основном, касались следующих тем:

- слабый ход работ на месте строительства;
- отставание строительных бригад;
- освещение судебных разбирательств над работниками, предавшими дело стройки и государства;
- несвоевременная выплата заработной платы строителей;
- упущения в деятельности бухгалтеров строительства;
- не приверженность отдельных граждан к партийным идеям;
- отсутствие ударников на строительстве.

Издание даже открыто критиковала тех, кто мало читал газету, недостаточно знакомился с ее содержанием. Так, в комментарии «О самопроверке комсомольцев Тугалана», опубликованного 22 июня 1934 года на страницах «Ударник Вахшстроя», автор по результатам проверки комсомольской организации Тугалан, пишет, что молодежь мало читает газет, не проявляет должного внимания повышению уровня своих политических знаний. Издание приводит имена четырех комсомольцев, которые являясь членами политшколы, не смогли удовлетворительно ответить на вопросы проверяющих. «Комик, хотя работает в типографии, вообще не читает газету «Ударник Вахшстроя» и даже не знает, кто такой комсомолец и в чем заключаются его задачи. Ковалева - наборщица газеты «Ударник Вахшстроя», кроме тех текстов, которые набирает, не читает другие материалы газеты, она плохо осведомлена о решениях 17-го партийного собрания. Сафиулин и Гайсен также плохо и не полно ответили на вопросы» [218, 3], - отмечается в этом критическом материале. В конце материала автор приходит к такому выводу, что «комсомольской организации необходимо заставить каждого комсомольца, чтобы он не только безмолвно присутствовал на политических уроках, но и активно выступал на них» [218, 3].

Газета освещала не только ход строительства и орошение Вахша, но и события в других республиках Советского Союза, Европы и Америки. Но отображая события в Европе, издание больше пропагандировала коммунизм, а события других стран описывались так, будто жители этих стран не живут достойной жизнью. Так, в 44 номере «Ударника Вахшстроя», от 6 мая 1934 года,

под рубрикой «Классовая борьба в странах капитала» опубликованы информационные заметки о демонстрациях, проводящихся сторонниками коммунизма в знак протеста против правящих кругов во Франции, Испании, Бельгии, Германии, Австрии [215, 2].

Анализы показывают, что «Ударник Вахшстроя» освещая события за рубежом, в большей степени акцентировало своё внимание на идеологических вопросах, считала правильным митинги, шествия, демонстрации протеста сторонников коммунистической партии. В этих информационных сообщениях также чувствуется пропаганда коммунистических идей и односторонняя оценка событий. В современном мире такое освещение событий считается противоречащим национальным и международным нормам журналистской деятельности.

Издание «Ударник Вахшстроя» уделяло серьёзное внимание вопросам идеологии и культуры на строительстве Вахша, и подвергало обсуждению положение дел в этом направлении. В газете публиковалось много материалов о том, что «массовые работы» на строительстве идут плохо. «Ответственные лица, за красные уголки стройкомов, работают плохо. Они не в состоянии организовать простейшую работу - массовое чтение газет. Состояние библиотек (например, в Тугалане) требует улучшения, стенные газеты не выпускаются. В общем, не ведется работа с национальными меньшинствами, хотя это должно считаться нашей первостепенной задачей» [219, 2], - подчеркивается в одном из материалов газеты.

Сотрудники издания под рубрикой «По следам заметок» проверяли действенность и результаты выступлений «Ударника Вахшстроя», насколько и как устранены выявленные недостатки и упущения. Большинство авторов ответов в редакцию подтверждали существование проблем, поднятых газетой, писали о мерах, предпринимаемых по их устранению.

Несмотря на технические проблемы и трудности печати в типографии, учитывая особую роль газеты «Ударник Вахшстроя», ответственные Вахшстроя старались, чтобы газета выходила бесперебойно и регулярно.

О большой заинтересованности руководства правительства тех лет и управления Вахшстроля в издании этой газеты, которая была на Вахшской долине Таджикистана единственным источником информации, массовым пропагандистом и отражателем хода строительства, говорит и тот факт, что 23 октября 1934 года на 5 страницах «Ударника Вахшстроля» был помещен доклад начальника строительства Ивана Александровича Толстопятова на пленуме Центрального комитета ПКВ (б) по «Вахшстрою». В докладе в частности, отмечается: «В целях обеспечения порядка на строительстве и выполнения перспективных задач необходимо еще больше поднять роль и значение «Ударника Вахшстроля». Надо превратить «Ударник Вахшстроля» в такой мощный орган самокритики, чтобы она могла бичевать виновных, невзирая на их личность и должность. Вместе с тем мы не должны злоупотреблять мощностью газеты для дискредитации людей [222, 5].

Пленум Центрального комитета ПКВ (б) по «Вахшстрою» поставил задачу перед творческим коллективом газеты, чтобы они наряду с выполнением пропагандистской миссии и содействием в развитии политической и культурной грамотности населения, также освещали богатый и примерный опыт Вахшстроля, публиковали научно-образовательные материалы о методах освоения и орошения земель.

Примечательно, что на плечи газет «Зарбдори сохтмони Вахш» и «Ударник Вахшстроля» лежала огромная организаторская и идеологическая ответственность. Она была призвана, своими выступлениями, вносить заметный вклад в мобилизации тысяч строителей на ударный, добросовестный труд, на освоение Вахшской долины. Эти издания организовывали соревнования между бригадами, участками, отдельными рабочими. Не было дня, чтобы тот или иной строитель, та или другая бригада со страниц газет не призывала других на соревнование [58, 35]. Посредством таких соревнований, которые именовались «Социальным и ударным соревнованием», «Настоящий ударник», «Ударные бригады имени М. Горького», издания вдохновляли строителей на достижение новых трудовых побед.

Согласно нашим исследованиям, газета «Зарбдори сохтмони Вахш» печаталась под этим названием до 1936 года. Позже она получила название «Октябри сурх» («Красный Октябрь»), нынешние газеты «Бохтар» Бохтарского района, «Вахш» Вахшского района и «Набзи Кургонтеппа» («Пульс Курган-Тюбе») считаются наследниками первой газеты Вахшской долины - «Зарбдори сохтмони Вахш».

История зарождения и формирования газет «Зарбдори сохтмони Вахш» и «Ударник Вахшстроля», также круг освещенных тем, и жанровые особенности их материалов до сих пор исследователями не изучены и не оценены. Только в некоторых воспоминаниях поэта Мирсаида Миршакара [60], в книгах историков М. Хамроева [109], Х. Абдуназарова [4], в статьях бывших работников «Ударника Вахшстроля» Д. Гойфмана [21], В. Коночкина [42] вкратце рассказывается о некоторых эпизодах и условиях деятельности газет в 30-ые годы XX века.

Исследуя содержательные особенности, задачи и миссию первых изданий южного региона Таджикистана – «Ударника Вахшстроля» и «Зарбдори сохтмони Вахш» можно прийти к следующим выводам:

1. Ответственные за строительство и все участники строительства Вахшской ирригационной системы серьёзно относились к выступлениям периодической печати, особенно к выступлениям «Ударник Вахшстроля», так как она вносила весомый вклад в формировании общественного мнения;

2. Внимание исполнительного комитета коммунистической партии в Советском Таджикистане пропагандистской работе на строительстве настолько была серьёзным, что от ответственных лиц всех строительных участков, бригад, колхозов даже требовалось издавать настенные газеты;

3. Если какая либо строительная бригада запаздывала с выпуском настенной газеты, она становилась объектом критики «Ударника Вахшстроля» (например, в 61 номере газеты, от 22 июня 1934 г., критикуются ответственные IX строительного участка - Голубев, Митин и Слюняев, которые утверждали, что среди всех бригад строительства они издают лучшую настенную газету). В этой критической статье говорится, что в течение 3-х месяцев здесь не выпустили ни

одного номера стенной газеты. «Почему партийная ячейка не спрашивает Слюнява и Митина о причинах не выполнения ими своих партийных обязательств? Может эти товарищи и в партийной работе проявляют халатность? Этот вопрос не должен оставаться незамеченным, обязательно постарайтесь выпустить стенную газету!» [220, 4], – негодует автор статьи – «Зритель», который опубликовал под этим псевдонимом много критических материалов. Редакция обязательно получала отклики на свои критические выступления;

4. Освещая международные события, издание зачастую концентрировало внимание своей аудитории на идеологических вопросах, в информационных заметках и статьях пропагандировались коммунистические идеи, зарубежные события освещались однобоко;

5. Широкий круг тем и обсуждаемых вопросов на страницах изданий «Ударник Вахшстроя» и «Зарбдори сохтмони Вахш», которые не ограничивались только освещением хода строительства, свидетельствует о том, что они не были узкоотраслевыми изданиями и стремились отобразить все стороны общественной жизни;

6. Территория распространения этих изданий от города Курган-Тюбе - ныне Бохтар до дальних Пянджского и Джиликульского - ныне района Дусти, свидетельствует, что они были уровня областного или регионального масштаба и имели своих читателей во всех уголках южного региона Таджикистана;

7. Выяснилось, что эти газеты до завершения строительства и освоения Вахшской долины выполнили три своих основных задач - быть пропагандистом, агитатором и коллективным организатором;

8. Таким образом, на газеты было возложено ответственность за контроль общественного порядка, за повышение культуры сосуществования, толерантности, укрепления дружбы между национальностями, а также за освещение хода важнейшего строительства XX века в советском Таджикистане;

9. Работа газет, содержание ее материалов управлялись Центральным Комитетом Коммунистической партии Таджикистана, а позицию издания в то время можно было считать официальной позицией руководства страны.



Таким образом, исследования показывают, что периодическая печать Таджикистана, в том числе районные газеты, печатавшиеся в 30-ые годы на территории сегодняшней Хатлонской области, внесли весомый вклад в созидательные работы, в пропаганде и агитации нового образа жизни, в укреплении государственного строя, способствовала в пропаганде культуры сосуществования разных народов и наций.

## **I.2. Роль редакторской и журналистской деятельности**

### **Мирсаида Миршакара в развитии печатных СМИ Вахшской долины**

Строительство Вахшской ирригационной системы действительно было величайшим проектом и входило в число 150 всесоюзных ударных строек. Проект предусматривал освоение сотен гектаров пустующих, выжженных палящим солнцем земель долины. В те годы «Вахшстрой» стоял в одном ряду с такими гигантскими по меркам того периода стройками, как Харьковский и Сталинградский тракторные заводы, Горьковский автомобильный завод, Магнитогорский металлургический завод.

Уже впервые годы строительства на Вахшстрой из горных районов, северного региона республики и разных уголков бывшего Советского Союза были мобилизованы в Вахшскую долину тысячи строителей и специалистов. Специалисты, инженеры, техники прибывали на строительство из Душанбе, Ташкента, Москвы и других городов.

Для укрепления законности и порядка, агитации и пропаганды политики руководства страны во всех сферах жизни, привлечения населения к строительству нового общества появилась необходимость в создании газет. Это стало реализоваться в районах Хатлонской области Таджикистана с начала 30-ых годов.

В 1931 году Центральный Комитет комсомола направил на строительство Насрулло Абдуллоева, до того времени работавшего в аппарате ЦК ВКП (б) Таджикистана старшим инструктором Союза бедняков. Вместе с ним прибыли 800 комсомольцев. Среди них были молодые вожаки Василий Коночкин, Леонид Немковский, Валентина Астафьева и Мирсаид Миршакар.

Первый номер газеты «Ударник Вахстроля», издания исполнительного комитета коммунистической партии на строительстве, был отпечатан в 1931 году в местечке Тугалан (между Курган-Тюбе и районом Джалодиддин Балхи). Первые месяцы русскую редакцию возглавлял К. Гольцман – заведующий организационным отделом партийного комитета стройки, таджикскую – комсомолец Насрулло Абдуллоев. В творческом составе как таджикской, так и русской газеты «Вахшстроля» кроме С. Ляховича не было специалистов печатного дела. Никто не знал, как делать газету. Редакторы привлекли к работе в газетах знающих язык строителей, учителей, комсомольцев Облокула Хакбердиева, Кодира Наими, Валентина Дорошева, Дмитрия Гойфмана, Ивана Чурсина, Антонину Степанову, Николая Тимофеева, Анатолия Дорошева, Ивана Урывкова и других.

По нашему мнению, газету «Ударник Вахшстроля» можно считать предтечей региональной журналистики, большой и признанной школой журналистики на территории Хатлонской области. В процессе строительства канала и освоения Вахшской долины это издание проделало огромную работу, внесло весомый вклад в ликвидации безграмотности среди трудящихся, особенно среди коренного населения.

Вклад «Ударника Вахшстроля» в формировании литературной и публицистической среды в Вахшской долине был действительно значимым, и эта газета заложила устойчивую основу в рождении других изданий в районах региона.

О первом редакторе газеты «Зарбдори сохтмони Вахш», наследницей которой является областная газета «Хатлон», нет достаточных сведений. Только в статье «Бахори хазонрасида» («Весна, затронутая осенью») [167],

опубликованной в 1988 году в газете «Комсомоли Тоҷикистон» (сегодняшнее название «Джавонони Тоҷикистон» - «Молодежь Таджикистана»), есть краткие сведения о его биографии и деятельности. Многотиражку «Зарбдори сохтмони Вахш», выходящую на таджикском языке (на латинском алфавите), со дня ее образования до середины 1932 года редактировал Насрулло Абдуллоев. До прибытия на Вахшстрой он был учителем на курсах ликвидации безграмотности при Комиссариате народного образования Таджикистана, затем работал старшим инструктором Центрального комитета «Союз бедняков». За активное участие в борьбе против басмачей был награжден значком «Активный».

Известный таджикский поэт и публицист Мирсаид Миршакар был вторым редактором издания «Зарбдори сохтмони Вахш» - первой газеты в Вахшской долине Хатлонской области в начале 30-х годов XX века. Темы и вопросы, освящаемые им на страницах газеты Вахшского строительства, его усилия в формировании литературной среды, налаживании творческих, культурных связей, публицистические и художественные произведения, безусловно, сыграли важную роль в развитии науки, культуры, журналистики, агитации людей, их привлечения на строительство Вахша, в освоение долины, в пропаганде политики правительства [114, 15].

Относительно публицистики М. Миршакара в таджикской журналистской науке особое место занимает исследование Бахтиёри Кутбиддина [15]. Однако журналистская деятельность М. Миршакара на страницах газеты Вахшстроя, его усилия, направленные на формирование литературной среды, налаживание им культурно-творческих связей в тридцатые годы прошлого века полностью не изучены исследователями. Богатый опыт работы М. Миршакара в «Зарбдори сохтмони Вахш» («Ударник Вахшстроя») создал благоприятные условия и основу для учреждения других региональных газет на территории Хатлонской области. Исследователи таджикской журналистики отмечают заметный вклад М. Миршакара и газеты «Зарбдори сохтмони Вахш» в деле становления и развития новой таджикской литературы [15; 56; 125; 188].

«Зарбдори сохтмони Вахш», как первое издание в Вахшской долине, выполнило огромную работу в деле строительства и освоения долины. Партийная газета ирригационной системы Вахша, под руководством М. Миршакара, внесла огромный вклад в кампании по ликвидации безграмотности среди работников, особенно местных трудящихся.

Следует отметить, что на первых порах работы в строительстве Вахша в таджикской журналистике возникло новое направление – очерки о жизни и деятельности ветеранов труда. В периодической печати Хатлонской области первые очерки были написаны именно в те годы и связаны они с работниками Вахшстроя [177, 4].

Несмотря на свою молодость (ему было 20 лет) М. Миршакар в 1932 году прибыл в Вахшскую долину для работы в строительстве и деятельности в качестве редактора единственного таджикского издания «Вахшстрой». Лауреат государственной премии СССР и Народный поэт Таджикистана М. Миршакар в одной из своих статей отмечает, что освоение земель Вахшской долины произошло благодаря подвигам первых двух пятилеток «Я был одним из её участников. Газета - зеркало жизни, зеркало подвигов народа», - пишет М. Миршакар [184, 1].

В 1982 году отмечали 50-летие районной газеты «Вахш». Вспоминая о первых годах своей деятельности в газете «Зарбдори сохтмони Вахш» М. Миршакар писал: «При газете действовал клуб молодых литераторов. Он помогал нам - молодым литераторам в продвижении нашего дела. Я здесь написал свою первую поэму «Ливои зафар» («Знамя победы»), посвящённую дружбе народов» [182, 2].

Как отмечает историк М. Хамроев в своей книге «Таърихи обёрии Вахш» («История ирригации Вахша»), таджикская и русская газеты «Вахшстроя» выявляли ошибки и недостатки, направляли многочисленный коллектив строителей на соцсоревнование и ударное движение, на ускорение темпов строительных работ [109, 93-94]. На страницах газеты всесторонне пропагандировали передовиков производства, беспощадно критиковали лодырей,

тунеядцев и равнодушных людей, выявлялись вражеские элементы. «Ударник Вахшстроя» и «Зарбдори сохтмони Вахш» проводили рейды, проверяли процесс и темп работ на сооружениях и каналах, состояние транспорта и культурно-бытовые условия рабочих.

М. Миршакар в тридцатые годы при газете «Зарбдори Сохтмони Вахш» организовал кружок молодых литераторов. Он стал первой школой выявления талантов и совершенствования умений и навыков молодых литераторов в Вахшской долине. 40 лет спустя, в конце 70-х годов XX века, редакция областной газеты «Хакикати Кургонтеппа» («Курган-Тюбинская правда») продолжая опыт литературной школы М. Миршакара, организовала клуб под названием «Гулбарг», который собрал вокруг себя молодых литераторов области.

«Деятельность журналиста на арене бурлящей стройки и благоустройств определяла славу и место творческого деятеля, - отмечает Б. Кутбиддинов. - Участвуя в строительстве Вахша, не только районная газета «Зарбдори сохтмони Вахш», но и другие центральные газеты опубликовали свои различные материалы о жизни и труде рабочих, дружбе различных народов и наций, а также о завистливых и завуалированных врагов, работавших на стройке» [15, 4].

В действительности, творение новых произведений на арене Вахшстроя в литературных кругах представило М. Миршакара как журналиста и талантливого поэта. В 1934 году на первом съезде таджикских писателей Садриддин Айни, размышляя о поэме «Ливои зафар» («Знамя победы») М. Миршакара, написанной во время исполнения им обязанности редактора газеты «Зарбдори сохтмони Вахш», назвал «большой смелостью» сочинение этого замечательного литературного произведения о Вахшстрое.

Мирсаид Миршакар в своих репортажах, заметках, статьях и очерках стремился отразить биение пульса гигантской стройки во всем его размахе. Молодой редактор здесь вступил в ряды партии большевиков. Однако, не только статьи, очерки и воодушевляющие стихи, воспевающие строительство Вахша, но и большое количество критических материалов принадлежат перу М. Миршакара. Слабое содержание стенгазет, вялая деятельность строительных бригад, низкая

реализация идеологических программ в рамках Вахшстроя были из числа тех тем, которые затрагивал он в своих острокритических материалах. Так, в статье под названием «По новому работать, по новому руководить» М. Миршакар критикует работу комсомольской организации Нижнего Пянджа, которая не принимает во внимание постановления Центрального комитета ВЛКСМ. В этой статье М. Миршакар использует методы сравнения, наблюдения, критики, постановки вопросов и проблем, риторических вопросов и оценивания. «...задача перестройки заключается в изменении и улучшении всей системы работы, в повышении железной дисциплины во всей работе комсомола, со стороны каждого комсомольца, а тем более активного работника, строжайшее выполнение всех решений партии, союзных органов, а равно четкое и безупречное выполнение постановления правительства и распоряжений всех его органов и представителей – вплоть до мастера в цехе и бригадира в колхозе, организация конкретной, оперативной работы и руководства по производственно-отраслевому принципу и др.» [177, 4], - приводится в этой статье.

М. Миршакар стремился публиковать на страницах первой газеты в Вахшской долине материалы об ударном труде рабочих, пропаганде коллективной и социалистической работы. «Борьба за завершение строительства Вахша в короткий срок в то время была борьбой за высокий урожай хлопка, борьбой за обеспечение десяти тысяч дехкан землей, борьбой за повышение экономики республики. Этого хорошо знали и наши друзья и наши враги, это было и одной из причин обострения классово-борьбы на стройке» [182, 2], - писал М. Миршакар в своих воспоминаниях о работе в «Зарбдори сохтмони Вахш».

А. Азимов пишет, что одной из характерных особенностей периодической печати начала 30-х годов являлось то, что ни одна публикация не оставалась без внимания: «30-е годы можно называть кульминацией в развитии сети печати, борющейся за расширение фронта культурной революции» [123, 26].

Работать в газете было нелегко. «Особенно издание таджикского номера газеты «Зарбдори сохтмони Вахш» требовало больших усилий и напряженного

труда. Среди местных рабочих было немного грамотных, которые могли бы помочь в работе газеты» [183, 3]. М. Миршакар и два других сотрудника занимались подготовкой и выпуском газеты. Они ходили по бригадам и собирали материалы для очередного номера. Иногда газету читали по радио.

Из числа таджикоязычных рабочих «Вахшстроя» с редакцией «Зарбдори сохтмони Вахш» сотрудничали Облокул Хакбердиев, Давлат Мулло, Кадыр Наимов, Иброхим Сафар, Сафарали Курбон, Давлатбек Хайдаркулов, Джумабоев и другие.

Газета «Зарбдори сохтмони Вахш», наряду с пропагандой всесоюзной программы строительства системы орошения Вахша и освещением ударной работы трудящихся, также рассматривала недостатки в работе строительства, следила за процессом исправления подвергнутых критике ошибок. Людей, несогласных с программой орошения долины и строительством Вахша и проявляющих равнодушие к работе, она называла «врагами новой жизни». Однако критика и постановка проблем на страницах издания, хотя и способствовали предотвращению трудностей, но такая работа таила в себе опасность для жизни журналистов. Вот как М. Миршакар вспоминает об одном инциденте, связанного с покушением на жизнь корреспондента газеты «Зарбдори сохтмони Вахш»: «Однажды жестоко избили одного из самых активных корреспондентов нашей газеты. Решив, что он уже мертв, оставили его в покое и ушли. Придя в себя, он назвал всех врагов. Эти недоброжелатели получили заслуженную кару. Своим действием они хотели посеять панику и страх среди рабочих. Однако не достигли своих вредительских целей» [188, 3].

Информационные заметки и репортажи газеты «Зарбдори сохтмони Вахш», подготовленные М. Миршакаром, который в то же время выполнял общественную работу, как секретарь комитета комсомола Вахшстроя, отображали историю строительства ирригационной системы Вахша в 30-е годы прошлого века. В 1934 году в газете «Ударник Вахшстроя» вышла статья под заголовком «Товарищ Миршакаров воспитан комсомолом», которая рассказывает о том, что совмещение комсомольской работы с журналистикой в газете, а также с

писательской деятельностью – способствовали тому, что 20-летний М. Миршакар обрел широкий кругозор, необходимый и коммунисту и писателю. Автор статьи И. Урывков пишет о том, что М. Миршакар втягиваясь в художественную литературу, не отвлекается от политической литературы и призывает народ песнями, стихами к новой свободной, «счастливой жизни без баев и мулл»: «Несмотря на загруженность связанной с руководством комсомола Вахшстроя, он пишет стихи, имеет тесную связь с союзом писателей Таджикистана и хорошо известен пролетарскому поэту-большевику т. Лахути» [224, 3].

Из анализа деятельности М. Миршакара в качестве редактора газеты «Зарбдори сохтмони Вахш» в начале 30-х годов XX века можно заключить, что он внес огромный вклад в организации работы первого печатного издания в Хатлонской области и популяризации этой газеты среди таджикских рабочих и местных народов. То есть эта газета была тогда для читателя настоящим окном в мир, в определенной мере замещающим и некоторые центральные издания. Видимо, это было оправдано условиями времени, уровнем патриотизма людей. Местная жизнь на стройке была представлена информацией о ходе строительства, успехами и недостатками и партийной жизнью. Практически ни один номер не обходился без острых выступлений на конкретные персоналии, сдобренных хлесткими словами. Нередко вести с мест были короткими. Авторы - в основном сами строители либо специалисты и в каждом материале прослеживалась редакторская правка М. Миршакара.

Таким образом, краткий содержательный анализ изданий «Ударник Вахшстроя», «Зарбдори сохтмони Вахш» показывает, что в заложении основ и формировании региональной журналистики Хатлонской области республики Таджикистан огромный вклад внесли представители интеллигенции Вахшстроя Н. Абдуллоев, М. Миршакар, В. Астафьева, С. Ляхович и другие. На наш взгляд, пик славы первого издания Хатлонской области – «Зарбдори сохтмони Вахш» приходится в период руководства М. Миршакара творческим коллективом редакции. Таким образом, изучение проблемы приводит к следующему заключению, что М. Миршакар в период своей деятельности в Вахшстрое смог:



- организовать деятельность первой многотиражной газеты в Вахшской долине на таджикском языке;
- оказать влияние на становление литературного круга в Вахшской долине и внести весомый вклад в его формировании и развитии;
- создать школу журналистского мастерства, привлечь к творческой деятельности активную молодежь и воспитать их;
- набравшись опыта в процессе издания газеты «Зарбдори сохтмони Вахш» на таджикском языке создать основу для учреждения новых печатных СМИ в городах и районах южного региона Таджикистана;
- превратить газету «Зарбдори сохтмони Вахш» в ударное движение и пропагандиста полезных идей орошения и методов работы ударного движения, что заметно способствовало ускорению работ в строительстве;
- посредством газеты освещать и агитировать культуру сосуществования, толерантности, дружбы и товарищества различных народов, призвать молодежь к трудолюбию.

Благодаря умелой работе этого известного поэта и публициста, на примере и опыте газеты «Зарбдори сохтмони Вахш» впоследствии были организованы областная газета «Хатлон» и несколько районных и городских изданий в южном регионе Таджикистана.

### **1.3. Эволюция периодической печати в южном регионе Республики Таджикистан**

Хотя история периодической печати Хатлонской области охватывает почти 90 лет, за этот период в зависимости от изменений, происходящих в жизни, государственных программах, политике правительства, смены приоритетов, развития технологий, усовершенствования инструментов освещения событий, повышения профессиональности журналистов, развития сельского хозяйства и

промышленности, орошения долин, менялись также темы и содержание, состояние и темпы развития местной печати.

Таджикские ученые журналистики А. Нуралиев, А. Саъдуллоев, И. Усмонов, П. Гулмуродзода, М. Муродов, А. Азимов, М. Абдуллаев, Ш. Муллоев, М. Султонов и другие, исследуя этапы развития периодической печати Таджикистана, высказали свои суждения относительно истории её зарождения и особенностей развития, тематическом диапазоне. К примеру, Ш. Муллоев в своей книге «История таджикской журналистики» предлагает следующую периодизацию развития и совершенствования периодической печати страны:

1. Пресса Туркестана в годы до Октябрьской Революции;
2. Таджикская пресса в начале 20-ых годов XX века;
3. Таджикская печать в условиях советского Таджикистана (1925-1985 гг.);
4. Пресса Таджикистана в годы перестройки (1985-1991 г);
5. Пресса Таджикистана периода государственной независимости [62, с. 20].

Учитывая то, что история местной печати в южных регионах Таджикистана берет свое начало в 30-ых годах XX века, когда зарождались первые региональные, городские и районные газеты, также принимая во внимание известные исторические события 40-х, 80-х и 90-ых годов прошлого века, оказавших определенное влияние на состояние местных изданий, развитие периодической печати Хатлонской области можно разделить на следующие этапы:

1. Зарождение и развитие печати на юге Таджикистана в 30-ые годы XX века;
2. Региональная периодическая печать в годы Великой Отечественной Войны (1941-1945);
3. Местная пресса в условиях советского Таджикистана (1945-1985);
4. Региональная журналистика периода перестройки (1985-1991);

5. Местная пресса в условиях государственной независимости. Этот этап развития СМИ Хатлонской области также условно можно разделить следующим образом:

- Местная пресса начального периода независимости (1991-1992);
- Местная печать в годы гражданской войны (1992-1997);
- Местная пресса в годы установления Общего соглашения о мире и национальном согласии в Таджикистане (1997-2000);
- Местная печать нового периода развития страны (начиная с 2001 года по настоящее время).

Районные издания в конце 30-ых и начале 40-ых годов широко освещали вопросы выполнения государственных программ, новый общественный строй, воспитание нового поколения, трудолюбие, культуру и просвещения. Местная пресса Вахшской долины Таджикистана находилась в центре внимания руководства страны еще по двум причинам:

1. Еще в конце 20-ых годов эта долина была признана как подходящее место выращивания дорогостоящего египетского хлопчатника, а в 30-ые годы Вахшская долина была определена как основной источник выращивания тонковолокнистых сортов хлопка. Но в середине 30-ых годов население в этом хлопкосеющем регионе было еще малочисленным (к примеру, согласно статистическим данным, в Пянджском районе проживало 7,5 тысяч людей [110, 9]). Поэтому возникла необходимость переселения многих тысяч людей в эту долину. В этих условиях была велика роль прессы в развитии хозяйственной и культурной жизни региона, в духовном воспитании трудящихся, в агитации трудящихся на хлопководство;

2. В 30-ые годы Вахшская долина превратилась в один из важных регионов республики. Помимо освоения Вахшской долины и строительства Вахшского канала, Саройкамар (Панджский район) считался районом борьбы с басмачеством. Здесь еще со второй половины XIX века находились солдаты царской России. Поэтому назрела необходимость образования местных изданий как мощного идеологического оружия власти. Эти издания должны были служить

для усиления классовой борьбы, повышения духовности населения, мобилизации на коллективизацию и пропаганде культурной революции.

В конце 30-ых годов число областных изданий Таджикистана достигло 7, городских и районных газет – 53, низовых изданий – 11. Общий разовый тираж этих изданий составлял 282 тыс. экземпляров. С начала 1941 года большинство изданий на юге Таджикистана издавались на кириллице (но иногда использовалась и латиница).

Основными темами областных и районных газет южного Таджикистана в первой и второй пятилетке, преимущественно, были – освоение новой техники, борьба за высокую культуру производства, воспитание и подрастание национальных кадров.

Местная пресса Курган-Тюбе и Куляба до начала 1941 года издавалась латинским алфавитом в объеме 4 страниц. «Хакикати Кулоб» в жанровых формах очерка, информационных сообщений, рассказа, интервью рассказывала об опыте передовиков производства, старалась распространить этот опыт. Но, видимо, достигнутые успехи области угнетали «врагов народа», распаляли их гнев и ненависть. Они шли на все, чтобы не допустить воспрепятствовать творческому труду народа, старались свернуть их с выбранного пути прогресса. Полностью потеряв свой авторитет среди народа, они занимались разрушением и вредительством. Всякими путями, проникая в ведомства и учреждения, в том числе в органы юстиции, совершали преступления [114, 19].

В такой ситуации активные корреспонденты, как зоркое око и ухо народа, честно и примерно выполняли свой журналистский долг. С помощью городских и сельских активистов они разоблачали врагов, за какой бы личиной те не прятались, своим острым пером на страницах газет раскрывали их предательство и преступные деяния. Рабочие и крестьянские корреспонденты всячески оказывали помощь колхозам, колхозникам, МТС-ам, организовывали ударные бригады, усиливали социалистическое соревнование между колхозами, бригадами, колхозниками, трактористами. В чайханах, на собраниях и совещаниях, во время отдыха на поле для колхозников громко читали газеты.

Объясняли им правительственные постановления, всегда были вожаками подрастающего поколения, ибо знали, что будущее страны, безусловно, принадлежит молодежи.

В начале сороковых годов местная пресса Хатлонской области публиковала интересные материалы о трудовой борьбе населения, особенно ратном труде женщин в тылу, их помощи красноармейцам, борющимся под огнем на фронтах, освещала ход работ в селах, о продвижении производства и так далее.

По мнению исследователя Ш. Муллоева, период Великой Отечественной войны в истории журналистики Таджикистана занимает особое место. В эти годы в системе печати Таджикистана отмечается характерное военному времени изменение. Вся деятельность периодической печати была подчинена нуждам военного положения. «В связи с военными нуждами, временно был остановлен выход многих отраслевых и районных изданий, и за их счет усиливалась деятельность фронтовой прессы. Прекратилось издание таких крупных газет, как «Пионери Тоҷикистон», «Газетаи муаллимон» («Газета учителей») и журналов «Бо роҳи Ленин» («По Ленинскому пути»), «Мактаби Совети» («Советская школа»), «Шарки Сурх» («Красный Восток»), «Здравоохранение Таджикистана» и др. Также из-за падения производства бумаги и материальных трудностей сократилась периодичность выхода газет» [61, 82].

Местная пресса Хатлона в годы Великой Отечественной Войны (1941-1945) призывала народ на борьбу против немецких захватчиков, печатала агитки поднимающие дух населения, пробуждая в сердцах людей чувство служения Родине, желание броситься на её защиту и не жалея жизни сил сплотиться в борьбе за свержение врагов Советского союза. Основным девизом газет был общенародный лозунг «Все для фронта, все для победы!». Газеты пропагандировали народ на выполнение нужд фронта, на пополнение рядов Советской Армии.

А. Азимов о задачах прессы в годы ВОВ пишет, что печать была обязана разоблачить захватнические цели империалистического мира, объяснить

доходчиво и полностью о ее преступной сущности, воспитать трудящихся в духе героизма и стойкости [6, 9].

Ввиду того, что в 40-ых годах XX века большинство сел Хатлонской области не были обеспечены электричеством, и им не было доступно радио, печатная пресса была единственным средством информирования народа и пропаганды.

Из административных центров издания доставлялись почтальонами в села верхом на лошадях и ослах. Кроме того, хотя после победы октябрьской революции минуло 20-25 лет, большинство населения сел были безграмотными, не умели читать и писать. Поэтому, как утверждает историк С. Ньматов, местные власти за счет интеллигенции, в основном из числа учителей и грамотных комсомольцев, организовывали группы агитаторов. Эти группы брали с собой газеты и в удобное время в чайханах, полевых станах устраивали читки статей, объясняя их смысл и содержание. «В военные 1941-1945 гг., если доставлялась газета и в ней были хорошие известия из фронта, все местные жители плакали от радости, прикладывали газету к глазам, потому что не было семьи, чьи отцы, мужья, сыновья не воевали бы на фронте. Газета, переходя из рук в руки, от радостных слез становилась мокрой и желтой, но ее никто не выбрасывал, а как драгоценность прижимал к сердцу, прятал под одеждой» [196, 3].

Такое сильное воздействие на жителей тыла имело печатное слово. Людей воодушевляли и вдохновляли хорошие вести из фронта, и они десятикратно трудились для обеспечения фронта питанием и одеждой.

В местной периодической печати часто публиковались материалы о героическом труде женщин и матерей в тылу. Так, к примеру, в районной газете «Коммунисти Балджувон» (от 13 ноября 1941) сообщалось о доблестном поступке Анорби Рахимовой, матери у которой два сына воевали на фронте. Эта мать из деревни Чиллатош хозяйства имени Сталина из сельского совета «Саталмуш» Бальджуванского района отправила на фронт сыновьям сшитые своими руками из хлопка ватные брюки. В беседе с газетой «Коммунисти Балджувон» она сказала:

«Пусть в этой лютой зиме, бесконечная материнская любовь согревает жаром моего сердца всякого, кто бы ни надел мои подарки. Пусть придаст ему новых сил, для уничтожения безжалостного врага, чтобы приблизить радостный день победы...» [166, 2].

После публикации этой статьи в газете «Коммунисти Балджувон», появились последователи этой матери. Подхватив инициативу колхозницы колхоза имени Сталина Балджуванского района, за полтора месяца, до первого января 1942 года, из всей республики для Советской Армии были отправлены 2358 полушубков, 53 тысяч овчинных тулупов, 36 тысяч килограммов шерсти, 4132 рукавиц, более 3 тысяч пар валенок, и около 17400 шапок-ушанок [118, 242].

В репортаже Бобоева «Колхозчилар даромади катта» - «Большая прибыль колхозников», от 18 февраля 1942 года, в газете «Пахта учун» («Для хлопка») Джиликульского района, отображены трудовые достижения колхозников колхоза «Электрик». В нем также подчеркивается, что труженики этого колхоза, в знак помощи, отправили на фронт 1000 кг сена, 30 кг риса, 28 кг шерсти, 20 кг мяса, 200 наличных рублей, 5 шапок-ушанок и пр. [111, 14].

Условия войны требовали, чтобы идеологическая работа всегда была на первом месте. Газета «Пахта учун» от 5 мая 1942 года в своей передовице писала, что во всех колхозах и совхозах, школах, организациях района выпускаются 48 стенгазет. Они занимают видное место в отображении действительности того времени, в повышении политического духа школьников и молодежи, в их патриотическом, трудовом воспитании. Все эти стенгазеты были продемонстрированы в день печати - 5 мая, что говорить об усиленной политической работе.

Областная газета «Хакикати Кулоб» («Кулябская правда»), как и другие средства массовой информации, в каждом своем номере призывала народ показать на поле битвы стойкость духа, самоотдачи во имя победы над врагом. Газета в этот период широко освещала новые трудовые успехи и достижения, патриотический настрой, крепкую непоколебимую волю, созидательные инициативы народа в условиях войны и ход мужественной борьбы на

производстве. Вся деятельность этого издания была непосредственно связана с жизнью народа, с героическим трудом населения области и с их борьбой в строительстве новой жизни.

В разгар продолжения ВОВ, 1 мая 1944 года в Курган-Тюбинской области была организована газета «Пахтакори сурх» («Красный хлопкороб»). Она публиковалась до 10 февраля 1947 года. За этот короткий срок из печати вышли 253 номера газеты «Пахтакори сурх». За небольшое время своего существования газета показала неслыханный героизм сыновей области на фронте и в тылу, призывала и мобилизовала их на новые военные и трудовые подвиги.

В 1944 году также на русском языке была организована областная газета «Красный хлопкороб» (позже она была переименована на «Курган-Тюбинскую правду», в настоящее время «Новый Хатлон»). Газета являлась печатным органом областного исполнительного комитета компартии. Первый ее номер был доставлен читателям 1 мая того же года. Эта газета занимала особое место в системе СМИ Таджикистана, и считалась одной из самых многотиражных региональных газет. В 3 номере, от 5 мая 1944 года, «Красный хлопкороб» писал, что газеты разъясняют благородные, освободительные цели Отечественной войны, мобилизуют советских людей на боевое выполнение исторических указаний товарища Сталина, которые помогают народу, поняв ход происходящих событий, сделать анализ современной обстановки. Газета в статье «Задачи районных газет» определяет задачи местных изданий: «Каждый газетный лист должен быть живым призывом к народу: напрячь все силы, самоотверженно работать в тылу для приближения и ускорения победы над врагом. Конкретными задачами наших районных газет должно быть сейчас широкое освещение и организация масс на высококачественную обработку всходов хлопчатника и других сельскохозяйственных культур, на поднятие производительности труда для дальнейшего усиления помощи фронту. Наши районные газеты должны быть тесно связаны с массами, материал их должен быть живым и действенным» [205, 4].



За годы своего существования газета развивалась как важная часть духовной жизни людей, стала надежным средством пропаганды и агитации победоносных идей.

Примечательно, что известные таджикские журналисты, ветераны областных изданий «Рохи ленини» («Ленинский путь») и «Хакикаки Кургонтеппа» («Курган-Тюбинская правда») в тяжелые военные годы вели борьбу пером и оружием. Журналисты областных изданий Абдулло Муродов, Аскарали Набиев, Насриддин Мирзоев, Абдурашид Юсуфи и другие были участниками войны и защищали земли Советского Союза [114, 21], а корреспондент газеты Облокул Хакбердиев героически погиб в одном из сражений.

После окончания ВОВ в республике увеличилось количество изданий, журналов и заметно возрос их тираж. Возобновилась работа и тех печатных СМИ, выпуск которых был приостановлен в военные годы. В этот период изменился формат, увеличилась периодичность изданий в хлопкосеющих районах республики.

Перед периодической печати Таджикистана были поставлены новые задачи, и одной из них было широкое освещение хода выполнения пятилетних планов в отраслях народного хозяйства. Автор статьи под заголовком «Важные задачи областных газет», которая вышла на передовой странице журнала ЦК КП (б) Таджикистана – «Большевики Тоҷикистон», в №8 (41) от августа 1948 года, обсуждая деятельность областных газет Таджикистана, считает, что залогом успешного выполнения всех больших государственных задач, в том числе производство 300 тысяч тонн хлопка, развитие промышленности и индустрии, повышение урожайности зерновых культур, увеличение производства сельхозпродукции и выполнения других «социалистических обязательств», является правильная организация партийной идеологической работы и местной большевистской прессы. Партийный журнал, указывая на необходимость еще большего сближения изданий с реальной жизнью и воздержания от бесполезных полемик, объявляет «великой задачей» газет освещение и пропаганду тех

свершений, которые добиваются рабочие, колхозное дехканство, советская интеллигенция в создании нового социалистического общества. «Некоторые областные газеты совсем прекратили борьбу с феодально-байскими пережитками. Эта позиция газет является прогнившим методом, чуждым большевистской прессе. Иногда газеты пишут, что кто-то имеет двух-трех жен, держит их под паранджой. Но это является констатацией факта и не означает реальную борьбу против устаревших байских привычек. Газеты почти прекратили антирелигиозную пропаганду. Мало отражается жизнь школ, культурно-просветительных учреждений, не агитируются новые книги», - пишет журнал [150, 3]. В продолжении автор статьи критикует местные издания за то, что они не осмеливаются на критику недостатков районных и областных руководителей.

Анализ показывает, что у изданий тех лет были определены следующие направления и приоритетные темы:

- борьба с «феодально-байскими» пережитками и обычаями;
- антирелигиозная пропаганда;
- освещение и пропаганда жизни школ, культурно-просветительских учреждений, пропаганда новых книг;
- критика недостатков районного и областного руководства;
- содействие мобилизации колхозников на полевые работы хлопчатника.

После определения новых задач, поставленных перед районными газетами, местные издания, путем организации кружков и других мероприятий, опирались на силу общественных корреспондентов, учили их творческому мастерству, особенностям журналистской работы.

ЦК КП (б) Таджикистана постоянно озадачивал районные и областные издания улучшить качество работы, уделять больше внимания политическим и идеологическим вопросам.

Районные и областные газеты южного региона Таджикистана в 50-ых годах XX века публиковали интересные статьи о формах хозяйствования, о жизни местных дехкан, о продвижениях работы ТОЗ-ов и колхозов, других отраслях жизни тогдашнего общества, направляла людей на светлое будущее страны.

В 1950-1955 гг. в Вахшской долине программа перехода на новую систему орошения получила широкий размах. После завершения строительства Вахшской ирригационной системы, посевные площади увеличились до 70 тысяч гектаров, на 27 тысяч гектаров из них выращивался хлопок [58, 37]. В 50-60-ые годы XX века началась вторая очередь освоения пустующих земель долины, реконструкция Вахшского магистрального канала, завершилось строительство Яванского и Обикиикского магистральных каналов. В результате, десятки тысяч гектаров земель вошли в сельскохозяйственный оборот. В 60-ых годах Вахшская оросительная система обеспечивала водой более 100 тысяч гектаров земель. В восьмой пятилетке получили бурное развитие строительство крупных промышленных предприятий. В республике были построены 114 крупных промышленных предприятий. Приступили к выпуску продукции первый крупный таджикский завод химической промышленности – Вахшский азотно-туковый завод, заработала первая очередь Яванской ТЭЦ [96, 254].

Началось строительство гигантской Нурекской ГЭС. С первых дней возведения Нурекской ГЭС и других крупных производственных предприятий на юге Таджикистана все журналисты и СМИ стали регулярно публиковать содержательные материалы о ходе строительных работ на этих важных для республики объектах.

Таким образом, в 60-70-ые годы освещение процесса крупных строительно-укрепление социалистических и коммунистических идей, воспевание дружбы народов, интернациональное воспитание было одним из центральных и основных тем областных и районных печатных изданий Таджикистана. На страницах периодической печати появились новые рубрики, как: «В семье единой», «Наша сила - в дружбе», «Вечное единство», «Ударный труд», «Золотая долина» и другие [62, 44]. 70-ые и начало 80-х гг. в Таджикистане ознаменовались созданием Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса, охватывающего Вахшскую, Гиссарскую и Кулябскую экономические зоны, на территории которых проживает более двух третей населения республики. Основой Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса

являлись Нурекская ГЭС, Яванский электрохимический завод, Регарский алюминиевый завод, Анзобский металлургический завод, железная дорога Термез – Курган-Тюбе и др. В рамках этой Союзной крупномасштабной программы в республике были созданы сотни крупных предприятий различных отраслей промышленности: энергетической, цветной металлургии, строительных материалов, электротехнической, легкой, пищевой и др. [62, 44].

Газета «Рохи ленини» до 1975 года издавалась под названием «Хакикати Кӯлоб». 1974 год, когда отмечалось 50-летие Таджикской советской социалистической республики, для трудящихся Кулябской области стало радостным годом, годом трудовых побед. В этом году была восстановлена Кулябская область. Газета «Хакикати Кӯлоб» продолжала свое существование до 1 января 1976 года. Первого января того года газету переименовали на «Рохи ленинӣ» (редактором газеты был Кувватали Холов). Она выходила пять раз в неделю в объеме 4 полос, тиражом 32 тысячи экземпляров.

Творческий коллектив газеты укреплялся за счет профессиональных журналистов. Мирзо Косимов, Зухур Гадоев, Саидаброр Умаров, С. Муродалиев, Мирзо Сироджов, Раджабали Назаров, Мирзо Фирузов, Абдурахмон Толибов, Ашур Иброхимов, Мохитобон Шарипова, Адолат Амирова, Файзулло Убайдуллоев, Масами Абдурахмонов были из числа журналистов, которые больше и лучше знали жизнь, постоянно искали новые формы и стиль преподнесения материалов, писали хорошие, содержательные публицистические материалы, очерки, зарисовки, репортажи.

В 1978 году возник вопрос о создании областной газеты в Курган-Тюбе. Было решено завершить издание городской газеты «Коммунисти Кургонтеппа», а её творческий состав полностью перевести на работу в новую областную газету. На пленуме Курган-Тюбинского областного комитета КП Таджикистана редактором областной газеты был назначен Муким Абдурахмонов.

Первый номер этого издания в формате А2 (сегодняшний формат газет «Хатлон» и «Джумхурият»), тиражом около 28 тысяч экземпляров, вышел 1 января 1979 года.

Большинство творческих сотрудников, прибывших в редакцию на первом этапе, были в основном из районных газет, и не имели опыта и умения работы в большой и ежедневной газете. Поэтому при редакции «Хакикати Кургонтеппа» в 80-ые годы была создана школа журналистского мастерства. Занятия проходили один раз в месяц. Действительно, эта школа, перед слушателями которой выступали ответственные партийные и хозяйственные деятели, опытные специалисты, юристы, ветераны отраслей образования, культуры, опытные журналисты республиканских изданий школа дала ощутимый толчок в профессиональном совершенствовании работников редакции.

80-ые годы, особенно первая половина этого десятилетия, в экономической и социальной жизни области стали годами грандиозных перемен. Местные издания публиковали репортажи, зарисовки и очерки о доблестном и достойном труде знаменитостей, пропагандировали их передовой опыт, воодушевляя других на ратные подвиги. Например, по инициативе газеты «Байраки коммунизм» (сегодня «Паёми Дусти» района Дусти) на собрании актива района знаменитые животноводы Бахри Мусоева из совхоза «XIII партсъезд» и Давлатпоччо Сандалова из колхоза имени Ленина, были призваны на соревнование между собой [111, 21]. Примерная и достойная работа этих трудолюбивых женщин постоянно освещалась и анализировалась на страницах газеты. Таким образом, издание подталкивала и других животноводов следовать им.

В 80-ые годы таджикская журналистика заметно продвинулась вперед с точки зрения профессионализма. В том числе, местные издания создали свои хорошие творческие школы, требования на публикуемые материалы стали более серьезными. Читая газеты тех лет, можно без труда определить жанровые формы материалов, журналисты ставили более целенаправленные вопросы, в материалах больше использовались факты и данные, фотографии, отражающие фактическое состояние дел. Такие жанры, как новости, зарисовка, репортаж, фельетон широко пользовались в областных и районных изданиях «Хакикати Кургонтеппа», «Ба пеш» («Вперед»), «Хаёти нав» («Новая жизнь»), «Вахш», «Байраки коммунизм» (Знамя коммунизма).

Вместе с тем, по мнению Ш. Муллоева, в периодической печати 80-х годов периода расширился круг жанров и тем. «Очерк стал одним из распространённых жанров прессы этого периода. Очерки встречаются почти во всех номерах газет. Их героями выступают строители крупных объектов республики, хлопкоробы, труженики освоенных новых земель, строители железной дороги, работники науки культуры, деятели искусства и др.» [62, 53]. Например, в 1981-1983 годах в областной газете «Хакикати Кургонтеппа» были напечатаны более 50 материалов в форме литературно-публицистических жанров, в том числе очерка, под общей рубрикой «Сказание о золотой долине» в честь 50-летия строительства Вахшской оросительной системы. Эти материалы рассказывали о трудовом историческом героизме освоителей Вахшской долины Красичкова, Толстопятова, М. Миршакара, С. Исоева, М. Власовой, Д. Гойфмана, С. Мирошниченко, П. Воронко и других. В 1982 году Центральный комитет Компартии Таджикистана принял обращение к делегатам шестого съезда журналистов Таджикистана. Это обращение можно считать как очередное озадачивание СМИ партией на будущую пятилетку. Из содержания данного обращения [238, 2], полный текст которого опубликован в областной газете «Хакикати Кургонтеппа», от 16 января 1982 года, можно сделать следующие тезисы о задачах, поставленных партией перед журналистским сообществом:

- Содействие в решении хозяйственных и культурных вопросов, воспитание трудящихся, их мобилизация на выполнение задач, стоящих перед республикой;

- Необходимо, чтобы СМИ превратились в настоящую всенародную партийную и общественную трибуну, и всесторонне пропагандировали политику партии, верно служили делу коммунизма;

- Правдиво и объективно приводить факты, серьёзно подытоживать их, обеспечить идеологическую сторону решения задач народного хозяйства;

- Лучше освещать актуальные вопросы, такие как ускорение научно-технического прогресса, повышение эффективности труда, повысить результаты, улучшить качество работ, коренным образом улучшить сбережение сырья и материалов;

- Содействовать всестороннему развитию социалистического соревнования, своевременно раскрыть значение передовых опытов, вести борьбу с недостатками работы, беспечностью, с неэкономичным использованием материалов, бороться с правонарушениями и другими негативными явлениями;

- В своей работе больше использовать общественные основы, привлекать к сотрудничеству рабочих и дехканских корреспондентов.

В целях расширения сети общественных корреспондентов, усовершенствования их мастерства, для нахождения современных приемов привлечения внимания читателей к газете, при редакции областной газеты «Ҳақиқати Қўрғонтеппа» функционировало Объединение по сотрудничеству «Шафак» («Заря»). Это объединение организовывало шестимесячные курсы «Основы журналистики» для слушателей, внештатных корреспондентов и тех, кто имел интерес к журналистике [114, 24].

Материалы периодической печати и программы областного радио в 80-ые годы прошлого века также посвящались вопросам повышения отдачи земли, улучшения качества продукции, нахождения внутренних резервов и возможностей, пропаганду передового опыта и были направлены на выполнение других задач, поставленных партией и правительством того времени.

В политическую историю не только Таджикистана, но и всех бывших советских республик 1985-1991 гг. вошли как период перестройки. Профессор И. Усмонов пишет, что целью перестройки якобы было устранение всех социально-политических недостатков, встречающихся в строе советского государства [99, 4].

Процесс перестройки, преобразование системы государственного управления, развитие демократического общества и свободомыслия, объявленные руководством Коммунистической партией Советского Союза во второй половине 80-х годов, и в Таджикистане горячо были встречены гражданами, особенно интеллигенцией и молодежью. Постепенно начались появляться общественные и политические организации и движения, которые призывали к пересмотру позиции государства к вопросу государственного языка Таджикистана, защите национальных ценностей, требовали религиозных свобод.

На территории бывших Курган-Тюбинской и Кулябской областей появились такие организации и движения, как «Бохтар» (в Ховалингском районе), «Мехри Хатлон», общественно-политическая организация «Ошкоро» (в городе Куляб), «Дирафши Ковиён» (в городе Нурек), «Тадждид» (в Вахшском районе). Казалось, эти группы были созданы с целью активизации духовной жизни, политической деятельности людей и осуществления целей перестройки. В составе этих организаций и движений была интеллигенция, в том числе сотрудники прессы, писатели, деятели культуры, ученые. Они подвергали критике однопартийную систему, требовали обеспечения политического плюрализма, многопартийности, равных прав всех регионов в управлении власти.

Как утверждает исследователь М. Султонов, «в эти годы в контексте демократических преобразований на просторах бывшего СССР заметные изменения произошли и в прессе Таджикистана. Некоторые издания этого периода начали постепенно освобождаться от узкопартийных догм, и на их страницах всё чаще стали появляться критические материалы о существовавшей тоталитарной системе, в том числе материалы о неэффективности однопартийной политической структуры, об улучшениях в экономическом развитии и т.п.» [93, 14].

Печать Хатлонской области также в этот период стала менять свое содержание и присоединилась в борьбу за реализацию идей перестройки и строительства демократического общества. Публиковались множество материалов под рубриками «Будем в первых рядах перестройки», «Размышления вокруг перестройки», «Партийная жизнь на стезье перестройки», «Направить творческую энергию на решение задач перестройки», «Еще больше развить перестройку», «Пресса должна содействовать перестройке», «Перестройка не терпит пустых общений», «Коммунисты в первых рядах перестройки». После апрельского (1985 г.) Пленума ЦК КПСС, который стал началом огромных изменений, перестройки общества, в течение одного года резко изменилась на 50 процентов содержание передач Хатлонского областного радио. Появились новые аналитико-критические передачи «Сафобахш» («Радость»), «Дин, замон ва



одамон» («Религия, фортуна, люди»), «Кадамхои бозсози» («Шаги перестройки»), «Радуга» как на таджикском, так и на русском языке [149, 2].

Областная газета «Хакикати Кургонтеппа» в одном из своих материалов сообщает об организации пресс-центра в партийном комитете области. Его создание дало возможность объединить силу сотрудников средств массовой информации и идеологического отдела в поиске новых, соответствующих требованиям жизни форм работы. Газета приводит цитату из доклада первого секретаря областного комитета партии И. Халимова: «Районные комитеты партий должны всегда помнить, что именно они несут ответственность за позицию своего печатного органа, за направление и идейное содержание материалов, за подбор и воспитание журналистских кадров. Это я говорю потому, что иногда встречаются издания, которые бесцеремонно, легкомысленно оценивают происходящие события, после чтения которых, появляются всякие слухи и неправильные мнения. Такие издания наносят только вред» [229, 2].

Областной партийный комитет, отмечая необходимость повышения чувства ответственности коллективов редакций в объективном и правдивом освещении действительности и всего того, что идет в эфир или печатается, на страницах газет, озадачивает секретарей партийных комитетов, членов бюро, избранных активистов чаще выступить на страницах прессы, вести открытый разговор с населением, довести до сведения трудящихся позицию партии. В беседах с людьми открыто говорить о проблемах культуры, языка, народных традиций, новых форм организации труда, об оздоровлении экологии, повышении уровня здравоохранения, народного образования и о других отраслях.

Дух гласности, критика недостатков, смелые предложения рекомендаций, организация открытых бесед на религиозные темы можно часто встретить на страницах местной прессы времен перестройки. Областное издание «Хакикати Қўрғонтеппа» в 1988 году напечатало письмо своего читателя А. Магзумова. Автор в этом письме резко критикует тех, кто препятствует перестройке. В статье, что называется «Почему не действует критика?» автор подвергает критике журналистов газеты «Хакикати Кургонтеппа», что они мирятся с такими

руководителями, мало критикуют их: «Сейчас, когда мы вооружены принципами перестройки и наступило время гласности и демократии, мы не должны допустить такие недостатки» [168, 4].

Хотя до этого времени на страницах местной прессы под рубриками «Атеистические уроки», «Атеизм» публиковались много статей, отрицательно отзывающиеся о религии, во второй половине 80-ых годов на страницах периодической печати городов и районов стали выступать священнослужители и верующие, где открыто высказывали свои мнения, а некоторые даже осмеливались критиковать коммунистов. Автор статьи «Смотреть на свое прошлое с уважением» К. Садурдинзода пишет, что «оскорбление религиозных личностей, национальных обычаев народа, исторических традиций, обрядов похорон до сегодняшнего дня были обычным явлением. Благодаря перестройке наши глаза открылись. Не секрет, что за 70 лет советской власти противники свободы совести и религиозных идей не достигли своих целей» [209, 3].

Для более широкого охвата вопросов, касающихся перестройки, разоблачения недостатков на местах, привлечения большего числа общественных корреспондентов в газетное дело в 1987 году при редакциях газет «Хакикати Кургонтеппа» и «Курган-Тюбинская правда» были образованы университеты рабочих и дехканских корреспондентов. Более 50 слушателей прошли занятия на таджикском и русском языках этого «университета». Они слушали лекции опытных, профессиональных газетчиков, изучали тонкости журналистской профессии.

Влияние идей перестройки на районную прессу Таджикистана дошло позже, в конце 80-ых годов XX века. Творческие составы изданий не спешили реализовать идеи перестройки через свою трибуну по двум основным причинам:

- они хорошо не осознавали детали программы перестройки и не были знакомы с демократическим строем общества, поэтому, чтобы не «ошибиться», осторожничали;

- редакторы и творческие сотрудники крепко были привязаны к коммунистическим ценностям и идеям, не воспринимали идеи перестройки, страх

перед «свободой», которая порождала споры среди людей, разделяла их на группы.

Необходимо отметить, что развитие гласности, начало демократизации общества создали для средств массовой информации условия и большие возможности для поднятия важнейших вопросов, многих проблем, что скапливались годами, становились причиной политического застоя, ухудшения социальных условий и снижению духовности, то есть тех недостатков и порицательных явлений, которые волновали и беспокоили общество.

Несмотря на это, по мнению большинства исследователей, в 1985-1991 гг. печать Таджикистана развивалась. Профессор И. Усмонов развитие печати на этом этапе истории республики связывает с реформами руководителя СССР М. Горбачева, с его перестройкой благодаря которой появилась гласность и свободная пресса [99, 48]. В 1990 году был принят закон «О печати и других средствах массовой информации». Данный закон создал условия для зарождения неправительственных, частных и партийных изданий. После принятия названного закона в столице - городе Душанбе образовались несколько партийных и неправительственных газет, такие как «Сухан» («Слово»), «Адолат» («Справедливость»), «Растохез» («Воскрешение»), «Паёми Душанбе» («Известие Душанбе»). Хотя в этот период газета «Джавонони Тоҷикистон» («Молодежь Таджикистана») отображала позицию компартии, выходящие в городе Курган-Тюбе молодежные газеты «Мо» и «Суруш» - одна имела порнографическую, другая религиозную склонность [99, 51]. «Суруш» была первой еженедельной газетой, образованной в марте 1991 года в Курган-Тюбе журналистами А. Рафиевым и А. Имомовым с целью «пробудить понимание молодежи». Задача еженедельника, согласно уставу газеты, была преподносить информацию читателям об экономических, политических, социальных и культурных событиях в области, республике и СССР, отображать жизнь молодежи на первых этапах гласности [121, 26].

В информационном пространстве Хатлонской области произошли серьезные изменения. В 1988 году объединились Кулябский и Курган-Тюбинские

области, создалась Хатлонская область. На основе областных изданий «Хакикати Кургонтеппа» и «Рохи ленини» образовалась газета «Хакикати Хатлон», первый номер которой тиражом 44 тысяч экземпляров вышла 1 января 1989 года.

В условиях, когда политическая ситуация в Таджикистане была сложной, «приверженцы» демократии и исламисты в Кулябе, Курган-Тюбе и других регионах страны создавали политические движения, организовывали митинги, поднимали народ против политики тогдашнего правительства республики, положение местных изданий оказалось трудной и опасной. В начале 1990 года Хатлонская область была расформирована, восстановились бывшие Курган-Тюбинский и Кулябские области. В Курган-Тюбе теперь областная газета выходила под названием «Навиди Вахш» («Вести Вахша»). Изменилась политическая ситуация страны, более проявлялись признаки гласности, плюрализма, многопартийности и творческому составу приходилось с учетом этого организовать свою работу. Как пишет главный редактор областной газеты «Хакикати Хатлон» М. Абдурахмонов, «после кровавых событий февраля 1990 года, Курган-Тюбинская область превратилась в самую горячую точку республики. Политические споры, усиление местничества, многодневные митинги, давление на отдельных руководителей, антиконституционные требования портили безмятежную атмосферу области, вселяли в души людей отчаяние и парализовали деятельность партийных, государственных и хозяйственных структур. Несмотря на принимаемые бесчисленные меры власти, положение неуклонно осложнялось. Потому что, как говорится, «рыба гнила с головы». Горбачевская перестройка переполошила все бывшие республики Союза» [114, 51-52].

В такой чувствительной ситуации газета определила свою позицию:

- отображать события беспристрастно;
- не противопоставлять интересы одной группы интересам другой;
- всей своей деятельностью способствовать нормализации политической ситуации страны;

Хотя в эпоху перестройки, в 1985-1991 гг., периодическая печать переживала огромные трудности, по мнению исследователей, по тиражу и профессионализму именно этот исторический период можно считать периодом заметного развития таджикской печати. По мнению Лидера нации Эмомали Рахмона, «пресса в нашей республике... получила заметное развитие в советскую эпоху. Средства массовой информации сыграли созидательную и ведущую роль в освещении вопросов, связанных со строительством крупных объектов, организации новой жизни и литературно-культурных вопросов» [134].

Анализ положения периодической печати Хатлонской области периода перестройки показывает, что она выполняла в основном следующие задачи:

- создание свободной трибуны для изложения разных точек зрения на темы, которые раньше было запрещено затрагивать, в том числе темы религиозных свобод;

- борьба с нетрудовыми доходами против спекулянтов с пьянством и другими негативными явлениями;

- язык текстов и стиль изложения корреспондентов газет от прежней категоричности перешли к более литературно-профессиональной риторике;

- в публикациях прессы наблюдалась свобода мысли, смелое изложение своих позиций, ясность объектов критики, острая постановка общественных проблем;

- в этот период зародились основы для учреждения неправительственных и частных СМИ, а также воспитания достойных журналистских кадров;

- Издания того времени научили своих читателей воспользоваться своими правами и защищать их, передавали людям дух свободомыслия, внесли весомый вклад в формировании мнения и политической активности общества.

## **ГЛАВА II. ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СМИ ХАТЛОНСКОГО РЕГИОНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ**

### **II.1. Социально-политические факторы развития местной прессы**

9 сентября 1991 года Таджикистан приобрел независимость. В 90-ые годы прошлого века народу Таджикистана пришлось преодолеть невероятные трудности, в кровавых войнах погибло много граждан. Часть городов и районов, деревень, предприятий превратились в руины. Военные противостояния больше всего нанесли урон Вахшской долине.

Политическая ситуация в тот период действительно была сложная. Война продолжалась в городах и районах бывшей Курган-Тюбинской области. Более 563 тысяч населения, которых война заставила покинуть свои постоянные места жительства, стали беженцами. 492000 человек нашли убежище в Исламском государстве Афганистан. В Вахшской долине были сожжены более 33 тысяч жилых домов. Был нанесен огромный ущерб образовательным учреждениям, государственным организациям [57, 20].

В административном центре Хатлонской области – городе Курган-Тюбе и в районах непрерывно проходили митинги. Митингующие требовали отставку руководителей районов и области. Часто, особенно по ночам, между вооруженной оппозиций и сторонниками конституционного строя происходили тяжелые боестолкновения, в которых обе стороны несли большие потери. Похищение людей, убийство известных личностей стали повседневной реальностью. Жизни журналистов также угрожала опасность.

Журналист Хасан Юсуфи Файзбахш так описывает картину города Курган-Тюбе в первые годы гражданской войны: «Город пустел постепенно. На улицах,

площадях взад-вперед ходили только вооруженные люди. Грохоча, ездили страшные бронированные машины с особыми надписями на боках: «Аллах», «ОМОН», «ОБНОН». По ночам Курган-Тюбе становился жутким. Даже сотрудники Управления внутренних дел в состоянии безысходности и тревожности ожидали наступления рассвета» [107, 29].

В начале 90-х гг. вследствие тяжелейшей политической и экономической ситуации в республике произошел экономический упадок, что привело, особенно в южном регионе страны, к братоубийственной войне и увеличению потока беженцев. Так называемое «правительство национального согласия» подтолкнуло своих сторонников к войне. В стране обострились грабежи, разбойные нападения и мародерство. Республике был нанесен материальный ущерб в размере 7 миллиардов американских долларов [80, 36].

Годы гражданской войны (1992-1997) были одним из труднейших этапов развития журналистики в суверенном Таджикистане. Война оказала огромное отрицательное воздействие на деятельность и положение таджикских СМИ, особенно на средства массовой информации Хатлонской области республики.

Со времен навязанной нам разрушительной гражданской войны в Республике Таджикистан написано немало историко-публицистических и научно-популярных книг и статей о событиях тех лет. Однако все историки и исследователи полагают, что самых достоверных и реальных сведений о событиях гражданской войны можно находить именно на страницах периодической печати тех лет. Так как периодическая печать во все времена отражала политическое, экономическое, социально-культурное состояние стран и народов, признаваясь достоверным источником информации.

Естественно, что журналисты и периодическая печать были непосредственными свидетелями тех событий в Таджикистане. Их материалы освещали реальную картину времен гражданской войны, в частности, тайн закулисной борьбы политических кругов, подстрекательства партий и движений, их борьбу за изменение конституционного строя в республике, провокационного и навязчивого фактора конфликтов в стране, физических и психических мучений

народа, гнёта, жестокости и разрушений. Из-за стремления добросовестного выполнения профессионального долга, разьяснения фактов и доказательств, всестороннего разьяснения событий в годы гражданской войны десятки журналистов были убиты недоброжелателями и вооруженными лицами.

Война оказала огромное негативное воздействие на деятельность и состояние СМИ. Террор, угрозы, насилие в отношении журналистов, цензура и ограничение доступа к информации были главными проблемами того времени. Только в течение 5 лет (1992-1997) гражданской войны из-за профессиональной деятельности были убиты около 60 журналистов [74, 152]. Другие источники упоминают о более 70 убитых или без вести пропавших журналистов. Среди них были и известные журналисты, работавшие в областной газете, как Пиримкул Саттори, Шарифамох Кишварова, Олимджон Ёрасенов, Тураджон Кобилов, Шарофиддин Косимов, Эмилия Подобед, Зикрулло Валиев, Саиджалол Фахриддинов, Зухуриддин Суяри, Абдухолик Содиков и другие.

Лидер нации Эмомали Рахмон 8 сентября 1996 года, в своей речи, посвященной 5-ой годовщине государственной независимости, отметил, что убийство знаменитых таджикских журналистов Мухиддина Олимпур, Давлатали Рахмоналиева и десятка других невозместимая утрата для народа и их место в нашем обществе пусто: «Эти личности и сотни других были преданными борцами за независимость Таджикистана и свободу таджикстанцев» [81, 24].

В первой половине 1992 года Шурои Оли (Верховный Совет) Таджикистана под давлением и требованиями митингующих на площадях «Озоди» и «Шахидон», почти еженедельно вносил изменения в основные законы страны, особенно в те законы, которые имели непосредственное отношение к средствам массовой информации, политическим партиям, к исламу, религиозной свободе и политическим процессам [99, 77].

Следует подчеркнуть, что диверсии, митинги и противостояния в пятилетней гражданской войне в основном происходили на территории Вахшской долины, а журналистская деятельность в те годы была нелегкой и даже опасной. Средства массовой информации, особенно периодическая печать, сталкивались с



финансовыми, кадровыми, техническими и управленческими проблемами. Из-за тяжелого политического состояния и ситуации с безопасностью в стране, давления, преследования и убийства, некоторые журналисты прекращали свою деятельность в СМИ, а те, которые продолжали свою работу, подписывались псевдонимами. Несмотря на это, они старались не допускать фальсификации и диффамации в освещении событий [170, 3].

В годы безвластия было очень трудно издавать газеты. Даже печать официального органа Курган-Тюбинской власти – газета «Навиди Вахш» в начале 1992 года была приостановлена на несколько месяцев. 30 июня, после долгих месяцев перерыва, газета, под лозунгом «Смотреть на этот мир глазами разума» вновь стала издаваться. В передовой статье этого номера творческий коллектив обратился к своим читателям с таким обращением: «Итак, после долгой разлуки, мы вновь встречаемся друг с другом. Несмотря на то, что не работал городской транспорт, и не каждый осмеливался выйти на улицу, наши сотрудники ежедневно приходили в редакцию, на свои рабочие места, занимались своими обычными делами. Но, к сожалению, мы не имели возможности выпускать газету, в складе областной почты лежало несколько номеров газеты, выпущенных нами ранее. Так как дороги были перекрыты, работники связи не могли доставить газеты до места их назначения. Кроме того, злоупотребляя беспокойным положением в области, некоторые недоброжелательные лица совершали нападение на почтовые машины, отбирали их, избивали водителей и присваивали их имущество. Естественно, в таких ситуациях почта не могла выполнить свои служебные обязательства.

Вчера, в телефонном разговоре руководство производственно-технического объединения связи области дало гарантию, что издания будут доставлены читателям. И мы восстановили печать газеты» [192, 1]. Далее газета призывает своих читателей, чтобы они в это беспокойное для области время сотрудничали с газетой, высказывали свои мнения о том, что происходит в республике и области.

В 1992 году почти в каждом номере газеты «Навиди Вахш» можно было встретить материалы под названием «Не верьте лживым слухам». Так, если в

одной статье опровергался слух о перестрелке в Кумсангирском районе и беспокойной ситуации в этом районе, то в другой представители комитета национальной безопасности вносили ясность, называя такие слухи ничем иным, как ложь и провокация [189, 1]. Или в статье ответственных лиц управления образования разоблачалась лживость слухов о том, что «в Вахшском районе расстреляны 40 учителей. Такого инцидента, - пишут авторы статьи, - не было в Вахшском районе и не было вообще нигде. Но, надо отметить, что в результате кровавых событий погибли в общем 17 учителей Вахшского района» [190, 2].

Пользуясь беспокойным, неясным положением, когда люди были охвачены страхом и паникой, отсутствием альтернативных источников доступа информации, недоступностью людям достоверных источников информации и в целях запугивания населения, врагами нации распространялись лживые слухи. Дело доходило до того, что областной газете «Навиди Вахш» приходилось опровергать такие, стремительно распространяющиеся слухи, как «прорвало плотину Нурекского водохранилища и скоро вода Вахша все смоем». Газета пишет, что хотя никому точно не известен источник этого слуха, люди поверили ему, оставили свои дома, даже больные были выписаны из больниц. «Один, не предупредив соседей, сбежал, другой, погрузив своё имущество в машину, спокойно ждал, когда вода смоем других. Третий, со скоростью проехав мимо друзей, даже не попрощался с ними и наконец, четвертый, оставив больную старуху на койке, сам унес ноги», - пишет автор И. Хасанов [191, 1].

В другом материале газеты, который также является опровержением и опубликован под заголовком «Не верьте слухам», пресс-центр Исполнительного комитета Курган-Тюбинской области сообщает об улучшении политической ситуации. «Под руководством председателя союза кинематографистов республики Давлата Худоназара, после переговоров в облисполкоме образовался Комитет по восстановлению мира, который возглавляет сам Д. Худоназар. После чего стрельба прекратилась. Освобождены заложники с обеих сторон. Вчера многие из заложников, содержащихся в колхозе «Хакикат» и в центре Вахшского района, вернулись домой.

Но надо отметить, что, тем не менее, некоторые слухи провокаторов сеют панику среди людей. Конечно, члены Комитета по восстановлению мира и совместный штаб по нормализации ситуации в области, предпримут все, чтобы люди вернулись домой. Так как в такое кризисное время нет иного пути спасения» [192, 2].

Издание считает источником этих провокаций лживые информации Останкинского телевидения Москвы. По информации этого телеканала, в результате боевых столкновений 27 июня 1992 г. в Вахшском районе погибло более ста человек, многие получили ранения. Но это была неправда. На самом деле погибло 34 человека, более ста человек получили ранения.

Далее публикуется обращение пресс-центра: «Вот уже несколько дней радиостанция, находящаяся в Вахшском районе, ретранслирующая программы республиканского радио и телевидения на районы нашей и Кулябской областей, находится в руках группы сопротивления. Лица, захватившие радиостанцию, безосновательно выступают от имени «Народного радио Курган-Тюбинской области» и призывают жителей других районов к братоубийственной войне. Это породило волнение среди людей. Надо отметить, что в это время народное телевидение республики, вероятно по той причине, что не имело достоверных доказательств, не делает обоснованные выступления.

Областной пресс-центр доводит до сведения жителей области: не верить всяким ложным сообщениям других радиостанций. Распространяемая ими информация не является ничем иным, как провокацией и призывом к братоубийственной войне. По некоторым сообщениям этих радиостанций, будто пролита кровь сотен жителей Вахшского районе. Не надо поддаваться таким ложным сообщениям. Пресс-центр вам, жителям области, будет предоставлять достоверную и правильную информации» [192, 1].

Невзирая на все трудности, официальный печатный орган Народного фронта Таджикистана - «Хакикати Хатлон» и его творческий коллектив во главе с Сайидом Баротом оказались верны своему перу и правде, продолжая выпуск газеты в Курган-Тюбе. В центре братоубийственной войны в Таджикистане, очага

распространения хаоса и беспорядков, убийств невинных людей, потока беженцев, с трудом верится в доступность периодической печати. К сожалению, нелегко найти номера этого издания, опубликованные в первые годы гражданской войны (1992-1993). Анализ нескольких выпусков газеты свидетельствует о том, что в условиях продолжения политического противостояния, поиска мира и согласия, газета несла двойную ответственность.

В 1992-1993 гг. издание «Хакикати Хатлон» считалось официальным печатным органом Народного фронта Таджикистана. В течение этих двух лет газета смогла выполнить свою миссию. Она выходила в свет под девизом – «Правда бессмертна!». Материалы периодической печати военной поры, в том числе и газеты «Хакикати Хатлон», воспоминания и уроки войны приводят нас к выводу о том, какой ценой досталась нам наша независимость.

Пресса во все времена отражает дух общества. В 90-е годы XX века, чувствуя свою ответственность перед обществом областная газета «Хакикати Хатлон» стала для народа трибуной изложения взглядов, обмена информацией. Она была единственным изданием, информирующим о социально-политических и культурных событиях в Вахшской долине. Анализируя номера газеты за ноябрь 1992 года, нами выявлено, что проблемы, отражавшие в них, соответствовали требованиям того времени. На первой странице одного из номеров газеты опубликована аналитическая статья В. Мубориза «Роющий яму другому сам в нее угодит», которая уведомляет читателя о содержании материала: «Кто сегодня носит траур по врагу нации Джурабеку Аминову?» [226, 1]. Автор статьи представляет читателю истинное лицо заместителя председателя Комитета госбезопасности Таджикистана Дж. Аминова, называя его предателем Родины и нации, подвергая резкой критике таджикское республиканское радио, оплакивающее гибель Аминова. Отсюда исходит, что в период гражданской войны деятельность радио находилась под контролем оппозиции, и радио выражало интересы этой стороны.

Под рубрикой «Знакомство» опубликована статья под названием «Кто есть Файзали Курбонов?», рассказывающая о жизни и военной деятельности

командира Народного фронта Ф. Саидова. Цель автора выражена в следующих строках: «Сегодня Ф. Курбонова на бронированной машине вы увидите то в Колхозабаде, то в Пяндже и Кумсангире, Шаартузе и Кабадияне, он на авангарде всех битв за правду и справедливость в обществе. Враги боялись его, а друзья радовались его победам» [226, 1].

В колонке «Свежие новости» помещены четыре сообщения, которые информируют читателей о возвращении беженцев с Ленинабадской (ныне Согдийской) области, и из Куляба в Вахшскую долину, об улучшении состояния здоровья хатлонского командира Л. Лангариева, об открытии банковского расчетного счета №70702 для оказания помощи Лангариеву, о размещении в детском саде №24 города Курган-Тюбе кулябских и узбекоязычных беженцев, с женщинами и детьми из Каратегина.

Стоит отметить, что в освещении событий того времени большой вклад внесли женщины-журналистки. Автором беседы с женщинами-воинами является Афшона. Афшона (понятно, что это творческий псевдоним журналистки), беседуя с женщинами, которые в период гражданской войны после гибели мужей и братьев, убитых, по их утверждению, оппозицией, взяли в руки оружие и в рядах Народного фронта «воевали за справедливость», выясняет их мнения о военной деятельности женщин-боевиков. Нисо, Гули, Аноргуль и Матлуба гордятся своим участием в боевых действиях и призывают других на борьбу [226, 2]. Такие пропагандистские материалы газеты оказывали влияние на сознание читателей.

Статья К. Сатторова «Кто желает зла другим, никогда не достигнет цели» посвящена осуждению муллы Хакназара из первого отделения совхоз-техникума имени Куйбышева Бохтарского района. Действия упомянутого муллы, как пишется в статье, были направлены на разделение народа на своих и чужих, местничества и применения оружия против мирного населения. Журналист пишет: «Неужели настало время, когда мы можем передать бразды правления двум-трём безмозглым, бородатым карьеристам, которые проливают кровь невинных людей? Боевики оппозиции каждый раз желают добиться чего-то существенного, однако «ангелы» кровожадного муллы Абдуллы оказываются не у

дел... Просим всех граждан возвращаться домой и участвовать в сборе урожая хлопка, так как хлопок – это наш хлеб, наше богатство» [226, 1].

В этом номере газеты опубликована первая часть статьи, где сравнивается подвиг руководителя Народного фронта Сангака Сафарова с грузинским профессором театроведения Джабой Иоселиани. Уподобляя жизненный путь этих двух видных лиц, автор пишет, что в Грузии и Таджикистане Иоселиани и Сафарова называют национальными героями, в то же время некоторые считают их бандитами и преступниками и готовы растерзать их. «...Каждый из них не скрывает своего прошлого, напротив, гордится им», - приводится в этой статье [226, 2].

Во втором номере газеты от 11 ноября 1992 года, состоящего из двух страниц, напечатано постановление исполнительной власти Совета народных депутатов города Курган-Тюбе под №376 от 31 октября 1992 года «Об улучшении ситуации в г. Курган-Тюбе». Во введении данной публикации упоминается о том, что после известных событий сентября этого года, несмотря на все трудности, в городе остались более 70% населения, также из других мест нашли пристанище большое количество беженцев. «Почти не хватает продовольствия и медикаментов. В городе преступные элементы грабят дома граждан, магазинов и зданий госучреждений. В таких ситуациях более всего страдают дети, пожилые люди, ветераны, инвалиды войны и труда», - приводится в статье [225, 1]. В связи с этим, советом народных депутатов города Курган-Тюбе принято постановление об организации комендатуры, обеспечения безопасности жизни и защиты зданий предприятий и госучреждений, введении комендантского часа в городе с 22:00 до 5:00, обеспечении и вывозе граждан из города в случае угрозы опасности для жизни человека, учреждении постоянно действующего штаба для оказания населению города оперативной помощи. В тексте этого постановления отражается политическая, криминальная, экономическая, социальная ситуация в конце 1992 года.

В этом номере также публикуется интервью корреспондента А. Шахбоза с комендантом города Курган-Тюбе Гулямом Бобоевым. Посредством этой

публикации можно получить достоверную информацию о тогдашнем состоянии административного центра Хатлонской области. «В результате многомесячных столкновений сотни жилых домов и государственных зданий, школ и детсадов, предприятий и учреждений превратились в развалины. Тысячи людей, покинув свои дома, бежали в другие районы и города республики... После долгих поисков из 700 работников милиции мы нашли только 100 человек. Стало известно, что часть из них покинула территорию области» [225, 1]. Корреспондент «Хакикати Хатлона» сообщает о том, что 17 тысяч жителей города Курган-Тюбе с целью обеспечения их безопасности разместили в городе Калининабаде (ныне Сарбанд) и обеспечили их жильём и питанием. Газета в статье «Пульс города нормализуется» призывает тех, кто поддерживает «здоровые силы общества и честно служат своей Родине», вернуться в родной город, благоустроить свой дом и заниматься мирным трудом [225, 1].

При изучении номеров газеты в эти годы, можно встретить насмешливые и оскорбительные выражения, порой выносимые и в заголовки, как «подлые злоумышленники», «изменник Родины», «политическая проститутка», «говорит с пеной во рту», «демонический кази», «вилять хвостом», «двуногие хищники», «кровавые руки злоумышленников», свидетельствующих об особом стиле публикаций. Поддаваясь эмоциям, в своих публикациях журналисты порой нарушали профессиональную этику.

Исследователи таджикской журналистики периодическую печать времен гражданской войны назвали «вульгарной и бранной». «Грубость, угрозы, местничество, унижения и непризнание друг друга, смешивания национальных и исламских ценностей превратились в обычный процесс работы прессы. Журналисты умышленно толкали народ к подстрекательству», - пишет И. Усмонов [99, 92-93]. И это притом, что объективность, беспристрастность и обеспечение баланса в материале считаются фундаментальными ценностями в современной журналистике. Соблюдение этих трех ценностей обеспечивает возможность созидательного и всестороннего отображения войны. По мнению аналитика Амида Дахала, миролюбивый журналист должен понимать и

воспринимать реальную картину с первых до последних дней и бескорыстно предлагать ее обществу, принимать нейтральную позицию в освещении споров противоборствующих сторон и обеспечить баланс мнений и позиций конфликтующих сторон в своем материале [26, 245-246]. Но в то же время, исследователь, не исключает той вероятности, что использование этих журналистских принципов в обществе, где преобладает структурное насилие и неравномерность политических сил (особенно в странах третьего мира) может быть в пользу стороны притеснителя.

Поэтому противоборствующие стороны в гражданской войне стремились использовать инструменты и возможности СМИ и через них предлагать населению свою идеологию. Если в 1992 году телевидение и радио Таджикистана, находившиеся некоторое время под контролем оппозиционных сил, начинали свои программы с азана (призывом к молитве), пропагандировали военную риторику, войну победителей на пути возрождения ислама, призывали к изменению конституционного строя страны, газета «Хакикати Хатлон», как орган Народного фронта Таджикистана, объявила своей целью защиту конституционного правительства Таджикистана [121, 5]. В то время главным редактором газеты был журналист и литератор Барот Саидов, а некоторые корреспонденты бывшей областной газеты «Навиди Вахш» подписывались псевдонимами. Одним из них, написавший более 50 статей под псевдонимом «Г. Мардон» был Хасани Муродиён. В своих воспоминаниях он пишет, что XVI историческая сессия Верховного Совета Таджикистана в городе Худжанде (ноябрь 1992 года) дала новый импульс работе газеты «Хакикати Хатлон». Редактор газеты Барот Саидов, который представлял газету в XVI сессии Верховного Совета, после возвращения поставил перед журналистами Амиршохи Хатлони, Саидали Бобохоновым, Тохиром Асомуддиновым, Абдували Абдулвохидовым, Асалмо Сафаровой и другими задачу призывать народ к согласию, единству, братству, товариществу и т. д. посредством своих публикаций [67, 39].



Восьмой номер газеты от 2 декабря 1992 года по теме и форм подачи материалов был аналогичен с другими номерами. На первой странице было опубликовано Обращение руководителя Народного фронта Сангака Сафарова. В нем он выражает благодарность командирам и бойцам «за их подвиги в деле освобождения каждого клочка земли Хатлона от ненавистной оппозиции». В частности подчеркивает: «Борьба, которую мы с вами начали, была борьбой за установление конституционного порядка и наши цели и задачи - добиться свободы и справедливости в стране» [227, 1].

С. Сафаров, обеспокоенный за поведением некоторых бойцов, которые убивали и грабили людей, запятнали доброе имя истинных освободителей, обращается ко всем бороться с этим явлением. Также он призывает население Куляба и Курган-Тюбе сотрудничать со штабом в борьбе с вооруженными преступниками. Все эти факты имели место, так как жалобы народа свидетельствует об их правдивости.

На узбекоязычной странице газеты размещена статья ««Гудок» у нас в гостях», в которой рассказывается о визите журналиста газеты железнодорожников В. П. Вейса и его знакомстве с состоянием железной дороги Термез-Курган-Тюбе. На этой странице также были напечатаны краткие сообщения о возвращении 80 жителей Ургут-махаллы города. Статья «Поздравляем с шахидом!», рассказывает о том, что «фанатичная оппозиция считает гибель своих бойцов благим делом», «Несмышленные рабы» с критикой политических целей кази А. Тураджонзода и стихотворение К. Абдурасулова «Спасибо матери за воспитание» [227, 3].

Последняя страница этого выпуска составлена в духе поддержки бойцов Народного фронта, их подвигов в освобождении жителей Куйбышевского района от рук группировок во главе с Иброхимом, Усмоном и Мулла Абдулмаджидом. Статья «Джихад! Джихад!» непосредственно обращена к невежим шейхам и муллам. Автор статьи Р. Зафар, обеспокоенный негативным воздействием религиозных фанатиков на таджикскую молодежь, подвергает резкому осуждению молодежи в преклонении к ним. Его цель выражена в следующих

словах: «Задумайтесь, молодые люди, не проливайте кровь своих братьев, потом расклетесь» [227, 4].

Издание Народного фронта Таджикистана «Хакикати Хатлон» одновременно с призывом народа к достижению мира и согласия, осведомления своих читателей о развитии политических и социальных событий области, также публиковало агитационные и рекламные тексты. Это свидетельствует о том, что в данном периоде экономического и политического кризиса рынок рекламы и объявлений не ушел в небытие. Например, в уголке объявлений и реклам колхозный рынок города Курган-Тюбе требует от работников торговли, потребсоюза до 5 декабря явится на свое рабочее место.

Пятый номер областной газеты вышла 16 января 1993 года. В тот тяжелый период важнее считалось писать о мире и спокойствии, прекращении войны, возвращении беженцев, единстве и согласии, обеспечении народа продовольствием, одеждой и жильем. В материале «Доброе начинание» сообщается об учреждении штаба самозащиты в селе Ботуробод Бохтарского района и перечисление по пять тысяч рублей семьям погибших командиров - Лангари, Рустами Абдурахим и сообщение о продолжении деятельности Кулябского телевидения.

В 1992-1993 годы практиковалось угощение в честь примирения – «Оши ошти». Журналист А. Озодбахш 16 января рассказывает о проведении такого народного мероприятия в Гозималике. Интервью согдийского журналиста с жителем Бохтара А. Аслановым об организации угощения в честь примирения в Намангане перепечатана с газеты «Хакикати Ленинобод» [228, 4].

Сообщение о функционировании общественной мечети в области, назначении имамхатибами М. Собитова и О. Шаропова, о выдаче одежды школьникам средней школы №17 Бохтарского района принадлежат перу С. Комилова. Русские материалы были переведены с таджикского языка и напечатаны с целью информирования русскоязычного населения области о важнейших событиях в политической и социальной жизни общества.

В 90-ые годы XX века не было простым и положение правительственных изданий. Не все профессиональные журналисты соглашались работать в редакциях, зарплаты не было, не хватило бумаги, типографии не работали. Даже официальное издание исполнительного органа государственной власти Хатлонской области – газета «Хатлон» переживала нелегкие дни. Если один номер газеты печатался в типографии района Джалолиддина Балхи, другой – в типографиях Пяджского, Яванского районов или города Куляб.

Хотя в 90-ых годах газеты Хатлонской области выходили раз в неделю или в месяц, или от случая к случаю, они внесли весомый вклад в возрождении мира и национального примирения, в укреплении национального единства. Под заголовками «Единственный путь – согласие», «Объединимся вместе», «Добьемся национального единства», «Время рассудит», «Дружба приносит счастье», «Во имя мира и спокойствия», «Для безопасности области все меры хороши», «Мы желаем мира» и подобно этим, в 1992 году на страницах областной газеты «Навиди Вахш» были опубликованы более 40 материалов. Газета призывала людей к миру и согласию, к прощению друг друга, чтобы взялись за руки и благоустроили страну:

«Дасти мехрам сӯйи дасти ту дароз,

Дасти мехрат сӯйи дасти ман гузор.

Ҳамзабон, мо чунки аз як модарем,

Кинаю бегонагӣ аз дил барор».

«Свою руку дружески, участливо протяну к тебе,

Положи и ты свою руку дружбы на мою.

О, мой земляк, мы сыновья одной матери,

Выводи чувства ненависти и отчужденности от сердца» [193, 2].

*(Подстрочный перевод наш - М.Н.)*

Исследования и анализы показывают, что в 1992-1997 гг. для периодической печати Таджикистана был кризисным и застойным периодом, большинство изданий печатались нерегулярно и небольшим тиражом. С началом гражданской войны не только часть независимых СМИ, но и правительственные

средства массовой информации прекратили свою деятельность. Как пишет исследователь М. Султонов, если в 1992 году в Таджикистане издавались 119 газет, то в 1993 году их число сократилось до 93 [93, 35].

В этот период почти в четыре раза сократилось количество годового тиража газет (в 1992 году - 93 миллиона экземпляров, в 1993 - 24 миллиона экземпляров). Сокращение количества издания газет происходило в основном за счет районных, городских и областных газет. В связи с финансовыми трудностями и нехваткой бумаги прекратили свое существование региональные газеты. Областная газета «Хакикати Хатлон», которая до войны печаталась пять раз в неделю, по этой же причине превратилась в еженедельник и не всегда издавалась в назначенное время [173, 3].

В 90-ые годы XX века, когда велись переговоры противоборствующих сторон о мирном решении конфликта, на территории Хатлонской области образовались ряд общественных и частных изданий. В тот политически сложный и чувствительный период образовались издания «Эъчози коргар» («Волшебство рабочего»), издание было образовано частной компанией «Самар» в октябре 1993 года в Восейском районе, редактором был С. Раджаб), «Элчи» («Посол», образовано в 1991 году обществом узбекоязычных жителей Хатлонской области, редактор Х. Джураев), «Садои коргар» («Голос рабочего», образовано 1 сентября 1993 года в городе Куляб, редактор А. Исмоилов), «Джоми Джам» (образовано в 1992 году в г. Куляб, издание организации «Ошкоро», редактор Б. Сафари), «Суруш» (5 мая 1991 г., г. Курган-Тюбе, издание образовано по инициативе А. Рафиева и А. Исмоилова). Но на новом рынке местной периодической печати эти издания, хотя и имели своих читателей, по разным причинам, в основном из-за финансовых трудностей, прекратили свое существование.

Таким образом, анализ содержания изданий показал, что:

- тему материалов журналистов исследуемого периода определяли события того времени;

- в условиях продолжения политического противостояния, поиска путей достижения мира, газеты несли огромную ответственность;

- издание от имени хукумата (правительства) обращалось к народу, и выражало интересы борцов против оппозиции;

- в статьях наблюдается односторонняя оценка событиям, несоблюдение профессиональной этики, грамматические ошибки в тексте и низкое качество публикаций;

- в освещении процессов межтаджикского переговорного диалога существенную роль сыграла периодическая печать;

- местные издания призывали людей к миру, взаимопониманию и к взаимопрощению;

- печать своевременно опровергала страшные слухи, давала аудитории правдивую информацию;

- свои публикации посвящала укреплению мира и спокойствия в обществе;

- стала трибуной переписки пострадавшего, несчастного народа, беженцев;

- внесла вклад в укреплении веры в завтрашний день, в поднятии оптимизма людей;

- на страницах местной периодической печати тех лет подробно освещены возникновение и развитие противоречий, конфликтных ситуации и противостояния двух политических сил, которые привели Таджикистан к гражданской войне, человеческим жертвам и разрушениям;

- по этим материалам мы можем проследить шаги и усилия, как правительства, так и оппозиции к проведению мирных переговоров;

- периодическая печать Хатлонской области Таджикистана внесла вклад в дело укрепления мирного процесса в период после подписания мирного соглашения.

По истечении лет, после подписанного в 1997 году Всеобщего соглашения об установлении мира и национального согласия, положение местных изданий начало относительно улучшаться. Постепенно устранились трудности с обеспечением бумагой, прямые угрозы безопасности журналистов, уменьшились ограничения и преграды деятельности журналистов. Стали меняться и темы материалов областных изданий. В 90-ые годы XX века освещение социальных

проблем населения, беженства, миграция русскоязычных жителей за рубеж, разрушительные последствия гражданской войны, вспышки болезней, угроза голода были наиболее популярными темами. В период после подписания Всеобщего соглашения об установлении мира и национального согласия (27 июня 1997 года) место вышеназванных тем заняли материалы, посвященные теме укрепления мира и стабильности, восстановление народного хозяйства, возвращение беженцев, пропаганда мирной жизни, отображение трудовых достижений верных сынов родины, пропаганда передовых опытов, развитие сферы образования и воспитания. Эти темы стали центральными темами местной печати в послевоенные годы.

На наш взгляд, местная печать Хатлонской области, невзирая на невероятные финансовые, кадровые и технические трудности, сумела сохранить свое место в системе СМИ Республики Таджикистан.

Таким образом, если 1992-1997 годы считать для печати Таджикистана годами трудностей и застоя, 1997-2004 годы можно признать как период возрождения местной печати, а с 2005 года по настоящее время – периодом развития периодической печати Хатлонской области.

## **II.2. Печатные СМИ: проблемы и перспективы развития**

После приобретения независимости страны число государственных и частных СМИ в Таджикистане достигла несколько сотен, что аргументирует развитие журналистики, свободу слова, упрочения демократического общества в республике. По официальным данным, в первой половине 2017 года в Республике Таджикистан функционируют 359 газет (104 государственных и 254 неправительственных), 232 журнала (105 государственных и 127 неправительственных), 300 типографий (35 государственных и 265 негосударственных), 44 пункта продажи книг (3 государственных и 41

негосударственных), 70 издательств (9 государственных и 61 частных), 11 информационных агентств (одно государственное и 10 частных) [154, 1].

В Хатлонской области, одной из самых крупных регионов Таджикистана, по официальным данным издаются 44 государственных газет и четыре журнала («Сафо», «Бонувони Хатлон», «Мактаб» и «Бонувони Фархор»). Также в регионе функционируют 12 типографий (в городах Курган-Тюбе и Кулябе по две типографии, в Яване - 2, в Бохтаре, Джайхуне, А. Джами, Ховалинге, Муминабаде и Дангаре – по одной). Учредителем трех областных газет - «Хатлон» (газета на таджикском языке выходит еженедельно тиражом около 10 тысяч экземпляров), «Новый Хатлон» (русскоязычная еженедельная газета, тираж - около 4 тысяч экземпляров), «Дустлик» (на узбекском языке, выходит два раза в месяц, тиражом 3,6 тысяч экземпляров), и журнала «Сафо» (выходит один раз в два месяца, тиражом 1500 экз.) является местный исполнительный орган государственной власти Хатлонской области. Кроме того, Исполнительный комитет Народной демократической партии Таджикистана в регионе имеет свой печатный орган – газету «Хамрози халк» («Наперсник народа»), что печатается два раза в месяц, тиражом более 11 тысяч экземпляров.

Из числа 44 государственных изданий (в том числе 2 партийных и 9 отраслевых изданий) 40 газет печатаются на таджикском, 2 газеты на русском и одна газета на узбекском языке. Районные издания «Тахти Кубод» («Трон Кубода») Кубодиёнского района, «Хаёти нав» («Новая жизнь») Пянджского района, «Навиди Балх» («Вести Балха») района Дж. Балхи и «Паёми Дусти» («Послание дружбы») района Дусти публикуются на двух языках - таджикском и узбекском. Учредителями большинства из этих изданий являются органы местных самоуправлений и издаются от одного до четырех раз в месяц. В общей сложности, в южных районах Таджикистана функционируют около 50 местных СМИ, среди которых только одна частная газета («Пайк» - редактор Ахмади Иброхим, с офисом в городе Кулябе) и две негосударственных телевизионных станций (ТВ «Кургонтеппа» в городе Курган-Тюбе и «Мавчи озод» в Восейском районе).

В 2014 году тираж областной газеты «Хатлон» достигал 11000 экземпляров, а тираж районных газет «Тахти Кубод» (5000 экз.), «Гулистон» Фархорского района (2500), «Субхи Ёвон» («Заря Явана») Яванского района (2100) «Бахористон» района А. Джоми (1800), «Хакикати Ховалинг» («Ховалингская правда», 1400), «Зафар» («Победа») района Мир Саид Алии Хамадони (1400), «Вахш» (1419), «Хаёти нав» Пянджского района (1260), «Насими Терай» («Дуновение Терая») Шуроабада (1200), «Навиди Балх» района Дж. Балхи (1100) превышал тысяча экземпляров. Но есть и газеты, которые, несмотря на большую численность населения, печатаются малым тиражом (менее 1000 экз.) и не могут охватить широкую аудиторию местных читателей. Например, в 2014 году тираж газеты «Нури Сарбанд» («Свет Сарбанда») города Сарбанд составлял всего 22 экз., а «Бохтар» Бохтарского района 350 экз. (все подписчики в основном были верующими), а газеты «Симои Дангара» («Лицо Дангары») Дангаринского района, «Паёми Дусти» района Дусти, «Хуросон» Хуросонского района, «Навиди Кулоб» («Вести Куляба») города Куляб и «Гулхани Восеъ» («Костер Восеъ») Восейского района выпускались от 650 до 850 экземпляров.

По мнению экспертов в области масс-медиа, руководители городов и районов, кроме ежегодного выделения незначительных средств из местного бюджета, не всегда оказывают финансовую поддержку местным печатным изданиям, которые являются единственным средством информирования жителей в провинции. «Кроме того, сами редакторы изданий не предпринимают должных мер по увеличению количества подписчиков и улучшению экономического состояния газет... Удивляет то, что в районах, где численность населения составляет от 30 до 200 тысяч человек, спрос на местные газеты со стороны читателей очень низкий», - ставит вопрос журналист Зокир Хасан в своей аналитической статье [231, 3].

По результатам проведенного исследования по определению состояния печатных СМИ Хатлонского региона, можно сделать вывод, что в этой области имеется ряд проблем, в том числе:



- низкий тираж изданий. Главные редактора районных изданий утверждают, что ввиду того, что республиканские официальные издания ежегодно увеличивают планирование стоимости подписки и тираж своих изданий, местные исполнительные органы государственной власти до окончания подписной кампании на центральные издания, недостаточно уделяют внимание районным газетам. В 2017, году по сравнению с 2016 годом, тираж многих местных изданий заметно сократился. Например, тираж газеты «Бохтар» Бохтарского района, в котором проживает более 200 тысяч человек, составляет менее 500 экземпляров, т. е., более 400 жителям приходится один экземпляр газеты. Число сотрудников государственных организации и учреждений района Носири Хусрав около 1900 человек, а тираж районной газеты «Бешкент» - менее 500 экземпляров [175, 43]. Это означает, что не только население, но и работники организаций и учреждений не поддерживают подпиской районную газету;

- Нерегулярные выпуски и (или) нарушение графика выхода газет по различным причинам, в основном финансовым;

- низкая заработная плата персонала (в среднем от 350 до 550 сомони). Иногда в связи с малой зарплатой, творческие сотрудники редакций вынуждены параллельно работать в школах и других учреждениях по совместительству. Естественно, это отрицательно влияет на качество работы в издании;

- отсутствие современной оргтехники (компьютеры, принтеры, сканеры, фотоаппаратов, диктофоны, подключение к интернету и т. п.);

- дальность расстояния до типографий городов Курган-Тюбе и (или) Душанбе, износ и непригодность аппаратов районных типографий;

- нехватка штатных сотрудников и текучесть молодых специалистов в редакциях районных газет. Средний возраст творческих сотрудников этих редакций превышает 45 лет. Многие опытные журналисты, которые занимаются творчеством в данных изданиях, в пенсионном возрасте, а молодые специалисты не привлекаются на работу в редакциях;

- аварийное состояние зданий некоторых районных газет и необходимость проведения ремонтных работ, нехватка рабочих помещений для плодотворной творческой работы;

- недостаточное финансирование государственных районных газет из местного бюджета;

- неспособность редакций оплатить авторские гонорары и вознаграждения;

- преобладание старых методов управления и производства в локальных сетях СМИ;

- отсутствие приемлемого экономического и производственного менеджмента;

- отсутствие редакционного маркетинга и бизнес-планирования;

- несвоевременная доставка газет читателям (недостаточная профессиональная работа почтовых служб), в условиях паралича методов распространения изданий;

- отсутствие служебного транспорта и ограниченные возможности для творческих поездок репортеров;

- недостаточность альтернативных источников информации и их неэффективность, а также отсутствие доступа к этим источникам.

В Хатлонской области после распада Советского Союза и приобретения государственной независимости, вот уже 24 года нет ежедневной газеты. Из общего числа печатных СМИ в регионе, всего 8-10 изданий выпускаются регулярно - один раз в неделю. Несмотря на то, что на территории области в настоящее время функционируют десятки газет и несколько телевизионных станций, по-прежнему доступ к общественно-важной информации остается ограниченным.

Многие местные издания превратились в ежемесячники, в некоторых городах и районах области газеты выпускаются 18-24 раза в год. Тематика и содержание публикаций этих газет не выдерживает критику. По наблюдениям аналитиков, правительственные издания из-за своего однообразия и официозности не имеют популярности среди широкой аудитории. Несмотря на то,

что творческий коллектив некоторых изданий состоит из 6-10 человек, на газетных полосах не часто наблюдаются авторские и эксклюзивные материалы, а скрупулезные анализы, статистические сравнения, журналистские расследования, проблемы социальных анализов, фоторепортажи публикуются очень редко.

Анализ показывает, что большинство местных изданий доступны только своим подписчикам, которые в основном являются сотрудниками государственных учреждений. То есть, скорее всего, местные газеты не достаются рядовым гражданам и таким образом широкая общественность остается не информированной о деятельности местных властей и других событиях региона. Тираж большинства районных и городских газет в Хатлонской области в 2015 году составлял не более чем две тысячи экземпляров (за исключением нескольких районных газет), и это притом, что в 25 городах и районах южного региона Таджикистана проживает около трех миллионов человек. По мнению автора книги «Периодическая печать независимого Таджикистана» М. Султонова, в связи с небольшим общим тиражом воздействие региональной прессы на общественное мнение и общественно-политические процессы в стране оставляет желать лучшего [93, 69].

Еще в начале 2012 года, во время обсуждения состояния периодической печати Хатлона на сессии Маджлиса народных депутатов области было поручено председателям городов и районов повысить внимание вопросам информационной безопасности в регионе, и обеспечить еженедельный и качественный выпуск местных газет [176, 2]. Но, к сожалению, как показывает реальность, это указание Маджлиса народных депутатов Хатлонской области выполняется не во всех городах и районах. И это несмотря на тот факт, что местные издания не распространяются за пределами городов и районов и остаются единственным и традиционным источником информации для местных жителей.

Региональные газеты в основном могут удовлетворить свои потребности из трех основных источников:

1. Средства, выделяемые местным исполнительным органом государственной власти (бюджет);

2. Средства, собранные от подписки;
3. Публикация объявлений и рекламы.

Тем не менее, анализ показывает, что в области нет ни одной официальной газеты, которая успешно привлекала бы все эти три источника доходов. Таким образом, финансовое состояние у множества изданий очень слабое и эти факторы, конечно, также влияют на содержание публикаций.

По данным опроса, который был проведен среди редакторов районных изданий [131], из-за недостаточного финансирования газет со стороны учредителей, они не могут привлекать хороших специалистов, хоть по закону, у каждой местной газеты по штату должно быть не менее 12 сотрудников. В 2014 году из местного бюджета для функционирования местных изданий со стороны властей Шахритузского района было выделено всего 29000 сомони, в Пяндже и Хуросоне по 35 тысяч, в районе Темурмалик - 36000, в Восейском районе 37000 и в районе - А. Джоми 38000 сомони (\$1 – 8,81 сомони). В частности, должностные лица исполнительной власти города Нурек не дают разрешение на открытие отдельного от местного правительства банковского счета, и за 2014 год выделили газете всего 20 тысяч сомони (в 2013-ом - 15 тыс. сомони). Эти средства покрывают лишь только заработную плату редактора и еще одного сотрудника газеты. В шести городах и районах области, в том числе Сарбанде, Бохтаре, Дангаре, Фархоре, и в районе Мир Саид Алии Хамадони именно из-за ограниченных бюджетных средств, в редакциях работает от 4 до 8 человек, что отрицательно влияет на профессиональную деятельность газеты [231, 3].

Еще одна проблема заключается в том, что в большинстве случаев финансовые управления городов и районов выделяют средства газетам только по одному пункту годовых расходов, то есть на заработную плату сотрудникам. Должностные лица данного органа свое решение основывают тем, что издания другие свои финансовые затраты должны покрыть за счет получаемых доходов от объявлений, рекламы и подписки. Но, по мнению местных экспертов, в то время как сумма доходов от объявлений и рекламы городских газет Куляба и Курган-

Тюбе составляет не более 2-3 тысяч сомони, даже годовой денежный доход других местных изданий невозможно сравнить с этой суммой.

Тем не менее, эти неутешительные показатели выглядят лучше по сравнению с показателями 2013 года.

В ходе анализа состояния печатных СМИ Хатлонской области выявлена другая проблема, связанная с недостаточностью человеческих ресурсов, а также необходимость повышения квалификации членов редакционной коллегии. Большинство редакторов городских и районных изданий – кадры советских времен. В своей работе они используют методы, творческие приемы журналистики 70-80-х годов прошлого века, у них нет достаточной осведомленности о международных стандартах журналистики, о новых технических возможностях, о современном дизайне изданий. Как и прежде редакторы зависимы от местных органов государственной власти и для ведения редакционной политики встречаются с многочисленными трудностями [179, 221].

К сожалению, из-за ограниченного бюджета сотрудники редакций Хурсонского, Бохтарского и Шахритузского районов в течение многих лет не имеют возможности получить трудовой оплачиваемый отпуск. Это противоречит 83-84 статье Трудового кодекса Республики Таджикистан, которая гарантирует предоставление каждому работнику ежегодный трудовой отпуск, в течение которого он освобождается от выполнения трудовых обязанностей с условием сохранения места работы и должности, для отдыха и восстановления трудоспособности, а также удовлетворения иных благ. В таком же положении до 2014 года находились издания Хамадонийского, Кубодиёнского, Носири Хусравского районов и города Сарбанда. Но в этом году данная проблема решена. В течении последних десяти лет в 17 городских и районных газетах (из 26 изданий) не выплачивается авторский гонорар, в шести редакциях не выдаются премии в День печати и в честь других праздников [131].

Эти проблемы свидетельствуют о том, что учредители изданий не выполняют требования 5-ой статьи Закона Республики Таджикистан «О периодической печати и других средств массовой информации», которая

предусматривает финансовую помощь СМИ путем целевых выделений средств, и другие виды государственной поддержки в порядке, установленном законодательством страны.

Эти проблемы, в свою очередь, порождают другие трудности:

А) Вместо того, чтобы наладить выпуск хотя бы один раз в неделю в течении 2013 года, 10 районных газет выпускались лишь раз в месяц;

Б) По причине дефицита профессиональных творческих работников, в большинстве местных газетах допускаются серьезные орфографические, грамматические, смысловые и др. ошибки. Ошибки встречаются и в паспортах изданий, и в заголовках, в текстах и даже в фамилиях председателей районов.

Нет сомнения, что продолжение такого положения может привести к тому, что:

- читатели, число которых и так невелико, просто отвернутся от местных газет;

- население вместо того, чтобы читать газеты, будет смотреть турецкие, узбекские, российские сериалы, которые «промывают мозги» и могут нанести ущерб национальным ценностям в отношении тех людей, у которых нет собственных идей и позиций.

По мнению аналитиков и исследователей, язык материалов местных изданий нуждается в коренном улучшении. Такое явление, как несоблюдение требований грамматики таджикского языка, орфографические, стилистические, технические и другие ошибки можно встретить часто в газетах. Раджабали Худоёров - руководитель Научно-культурного центра управления культуры Хатлонской области, в своем аналитическом материале указывая на такие недостатки, приводит в качестве примера газету «Насими Терай» Шуроабдского района. Не только в текстах, но и в названиях статей этого издания допущены грубейшие орфографические, логические ошибки. Неточности и ошибки допущены, например, в большинстве материалов 4-5, 8-9, 10-13 номеров этой газеты за 2014 год. (Несколько примеров на тадж. яз.: №4-5, от 2014 года: «Татбиқи барномаи (?) дар дасти мову шумост», «Баҳри тозагии забон

бикушем (?)); №8-9: «Дар ошиёни (?) уқобон»; №10-13: «Хар гоҳе (?) танҳо бимонам, ёди модар мекунам»).

Подобные погрешности имеют место и в газетах «Хакикати Ховалинг» Ховалингского, «Субхи Шахритуз» Шахритуского, «Вахш» Вахшского, «Бешкент» Носири Хусравского районов. Примеры: «Хакикати Ховалинг», №1, от 1 января 2014 г.: Ошибка в заголовке: «Аз қиссаи (?) муваффақиятҳо», что в переводе «Из истории успехов». Правильным вариантом было бы «Қиссае аз муваффақиятҳо» - «История успеха». В этом же номере пропущены несколько грамматических и смысловых ошибок, такие как «Эътиёт ними Ӣаёт» (после первого слова нужно ставить тире), «10 Маслиҳат (?) бо зани оқила» (слово «маслиҳат» (совет) в середине предложения написано с большой буквы), а также слова «тухфа» (подарок), «тавачҷух» (внимание) авторами написаны с буквой «ў», что является ошибкой. В книге «Фарҳанги имлои забони тоҷикӣ» («Орфографический словарь таджикского языка») подчеркивается, что грамматика некоторых слов исправлены на основе их исторического правописания, и теперь слово «тухфа» пишется без «ў» [73, 248].

Как показывает анализ исследованных нами материалов, по причине географического расположения, социальной жизни людей и, может быть, то - что большинство жителей Хатлонской области проживают в сельской местности, они не остались без влияния на язык изложения местной печати. Часто журналисты в своих материалах используют элементы того или иного диалекта. То есть, иногда говор и диалект представителей определенной местности, отличающихся от литературного языка, наблюдается даже в материалах, подготовленных в форме информационных жанров. В качестве примера, можно привести несколько цитат из страниц печати Хатлонской области: «чоннок гардонидани качравӣ» («воодушевить перегиб»), «шуърати калонро соъиб шудан» («приобрести большую популярность»), «каттазани соъаи маориф» («зазнайка сферы образования»), «эъсосоташон дар гулӯяшон гиреъ зад» («эмоции сжимают горло»), «лакот ба хона баргашт» («вернулся домой уставшим») [232, 3], «Ӣар рӯз аз ӯангалзорӢои сабз 4-5 Ӣазор хари Ӣезумбор бо 16-20 Ӣазор дарза навдаӢои

сабз мехамбанд...» («каждый день из горного леса 4-5 тысяч ослов с 16-20 тысяч снопом зеленых веток спускаются») [56, 43]. Слово «хамбидан» (смысловой перевод - «спускаться») характерна разговорной речи или относится к диалекту жителей южных районов Таджикистана. Оно не употребляется в литературном языке. Подобные диалектные выражения часто наблюдаются в местных изданиях.

Ученый-языковед, профессор М. Косимова считает, что «в обучении языка широкими массами помогают не только школа, учебники и художественная литература, но и средства массовой информации. Поэтому, язык средств массовой информации должен быть выразительным, ясным, доходчивым, свободным от чуждых и ненужных элементов» [49, 7].

По мнению авторов книги «Работа над словом», язык – это один из важнейших элементов публицистики, один из необходимейших для журналиста рабочих инструментов. Человек, плохо владеющим языком, не может быть хорошим журналистом. Даже самая верная, глубокая мысль, если она изложена плохим языком, может показаться серой и непривлекательной, оказаться искаженной и, в конце концов, не дойти до сознания читателя [79, 3].

Для усовершенствования языковых знаний сотрудников местных газет, недопущения смысловых, стилистических, грамматических ошибок, считаем важным предпринять следующие меры:

- Необходимо повышение квалификации редакционных коллегий. Проведение обучающих курсов по объяснению и толкованию Новых правил правописания таджикского языка, обучение новых методов подачи журналистских материалов, выбора заголовков, современного дизайна может способствовать улучшению работы изданий;

- За счет специалистов в области языка привлечь корректоров;

- Издания должны иметь различные бумажные и электронные словари и широко пользоваться ими при необходимости. Уличный язык, диалекты (за исключением некоторых художественно-публицистических жанров), лишённые логики слова и выражения не должны использоваться в газетных материалах. Важно воздержаться от напыщенности речи. Язык газеты должен быть богатым,



современным, ярким, понятливым и безошибочным. Основоположник современной таджикской литературы Садриддин Айни писал, что, «поистине, ошибки, допускаемые в языке, подобны заразительной болезни» [117, 33]. То есть, просочившаяся, хотя бы случайно, одна ошибка в печати, может в один миг «заразить» тысячи читателей, формировать ошибочное представление о правописании слов и выражений. Поэтому, печать является не только средством массовой информации, но и средством обучения языка.

Газетно-публицистический стиль, по утверждению исследователей журналистики, играет активную роль в развитии литературного языка. Он оказывает влияние на язык художественной литературы, на устную речь, язык масс. Огромны возможности газетно-публицистической речи, неисчерпаемы ресурсы ее выразительности. «Почетная задача журналистов – и далее развивать и совершенствовать могучее, гибкое, и выразительное публицистическое слово» [79, 42].

Другой проблемой периодической печати Хатлонской области можно считать отношение некоторых руководителей к аналитическим и критическим выступлениям изданий. Некоторые центральные СМИ, имеющие своих представителей в области, порой поверхностно, от случая к случаю рассказывают своим читателям о событиях Вахшской долины, об общественно значимых проблемах области. Но руководители организаций, некоторые ответственные лица местных властей негативно воспринимают критические и аналитические статьи. Т. е. сегодня часть чиновников не могут безболезненно принять правду и отнестись дипломатично и демократично к выступлениям СМИ.

Это касается центральных СМИ. А в отношении местных, районных изданий следует сказать, что в них критические и аналитические выступления встречаются крайне редко, или не встречаются вообще. Это еще раз подтверждает мнение о том, что местным изданиям не хватает профессиональных журналистов, способных на должном уровне раскрывать имеющиеся недостатки, поднять ту или иную проблематику.

По признанию главных редакторов изданий, на редкие критические или аналитические выступления местных газет руководители реагируют не всегда, или не реагируют вовсе. Так, если в последние годы ответственные лица г. Курган-Тюбе и Восейского района обратили мало внимания на критические и аналитические материалы своих газет, то в г. Сарбанд, Бохтарском, Хуросонском, Румийском, Джайхунском и Балджувонском районах руководителями не было проявлено никакой реакции на подобные выступления. Известно, что целью журналиста от публикации аналитического или критического материала является исправление имеющихся недостатков. В противном случае, такое отношение может негативно сказаться на дальнейшую деятельность журналистов, они будут вынуждены относиться к выбору темы безразлично, без должного энтузиазма, что, конечно же, не в пользу учредителя. Ведь учредитель создает издание для того, чтобы иметь свою пропагандистскую трибуну, довести до общественности правду, истинное положение дел.

Проведенный нами анализ материалов показал, что многие издания исполняют роль пропагандиста деятельности местных властей, публикуют то, чего хочется властям, порою игнорируя пожеланий населения. Но забывается то, что люди подписываются на газеты, то или иное издание печатается в основном за счет денег граждан.

В 2013 году в городе Куляб образовалось неправительственное издание «Пайк» («Весть»), учредителем и редактором которого является журналист Ахмади Иброхим. В настоящий момент это единственное частное издание, которое считается альтернативным источником информации и обеспечивает своих читателей сообщениями о событиях в Кулябском регионе Хатлонской области. К сожалению, по финансовым причинам перестала выходить неправительственная газета «Пажвок» (учредитель и гл. редактор Орзуи Хамид), также издаваемая кулябскими журналистами в 2007-2009 гг.

В 2004-2009 гг. в областном центре - городе Курган-Тюбе издавалась еженедельная общественная газета «Бомдод» («Утро»). Это издание, по тем же финансовым причинам, отсутствия средств, прекратило свое существование.

Кстати, в начале это издание финансировалось ОБСЕ, и от 800 до 1500 экземпляров раздавалось бесплатно жителям Хатлонской области. Но ввиду появления разногласий и недопонимания между ответственными лицами полевого офиса ОБСЕ и учредителями издания, эта организация в дальнейшем отказалась финансировать еженедельник.

Этот пример говорит о том, что в учреждении и дальнейшем развитии независимых изданий не следует надеяться только на гранты и материальную поддержку извне. Независимым СМИ важно изучить потребности своих читателей или зрителей, определить какими путями дойти до читателя, вызвать интерес у аудитории. Это намного облегчит финансовое положение издания. С сожалением нужно отметить, что сегодня местные действующие издания не способны проводить социальные исследования, изучить ожидания, потребности своих читателей. Это другой серьезный недостаток в работе руководителей СМИ региона [179, 222].

Множество проблем и в деятельности типографий области (их количество - 12). Как выясняется из исследований, основные проблемы региональных типографий следующие:

- отсутствие аппаратов обработки пластин;
- отсутствие современных печатных оборудований (станки, оставшиеся с советских времен, устаревшие и требуют капитального ремонта);
- отсутствие высококачественных красок и бумаги, по причине их дороговизны;
- неспособность типографий, в том числе областных, наладить цветную печать;
- нехватка или отсутствие высококвалифицированных специалистов, умеющих работать на современных оборудованиях;
- отсутствие опытных дизайнеров газет.

Указывая на эти причины, редактора 10 районных изданий вынуждены печатать в г. Душанбе.

Собственники типографий и редакторы придерживаются мнения, что для улаживания доброкачественной печати газет современным оборудованием, тираж газеты не должен быть менее 3 тысяч экземпляров. Это зависит от подписчиков, но слабое содержание и далеко не безупречное оформление и дизайн страниц газет не способствует увеличению подписчиков.

Во многих городах и районах существуют по одному изданию. Отсутствие творческой конкуренции и профессиональных журналистов, незнание современных и действенных методов преподнесения информации, не использование элементов привлекательности журналистского материала мешают развитию газет. Низкая заработная плата журналистов и руководителей творческих коллективов городских и районных газет Хатлонской области также является одной из причин того сложного положения, в котором находятся местные издания.

По нашему мнению, для улучшения работы и содержания газет необходимо:

1. Финансирование газет со стороны местных властей, безусловно, увеличивает влияние государственных органов на редакционную политику. Творческие коллективы изданий должны искать альтернативные пути увеличения тиража, иметь в своем спецсчете сумму, хотя бы равную той, которая выделяется бюджетом;

2. Быть более активным в привлечении рекламодателей, так - как в работе местных СМИ явно чувствуется отсутствие опыта по менеджменту;

3. Создание сайта в интернете будет способствовать представлению издания за пределы района и региона, что может создать условия для привлечения средств и дополнительных источников финансирования;

4. Для улучшения положения печатных СМИ местным органам государственной власти также следует изменить свое отношение к деятельности изданий, обеспечить более широкую деятельную свободу творческим коллективам. В этом отношении примечателен опыт Фархорского и Кабадиянского районов. В результате поддержки местных властей, в 2013 году на

газету «Гулистон» Фархорского района подписались 4 тысяч, на газету «Тахти Кубод» в 2014 году более 5 тысяч читателей. Власти названных районов обеспечили свои редакции современной технологией, служебным транспортом. Со стороны руководителей этих районов поддерживаются и поощряются критические и аналитические выступления местных газет;

5. При Правительстве республики организовать отдельный комитет по делам печатных СМИ (Такая практика существовала в прошлом, на примере Министерства культуры и печати);

6. Для улучшения и развития деятельности городских и районных газет, а также с целью более широкого охвата аудитории, было бы целесообразно разработать государственную программу, согласно которой увеличится финансирование изданий и бесплатно раздавались хотя бы 300-500 экземпляров газет жителям приграничных районов и малоимущим слоям населения;

7. Статус главных редакторов изданий приравнять к государственным служащим;

8. Создать в одном из высших учебных заведений страны факультет полиграфии и газетного дизайна [131];

9. В целях привлечения молодых творческих сил и усовершенствования их навыков организовать при редакциях кружки молодых журналистов. Для повышения заинтересованности и поощрения творческих коллективов раз в году организовать конкурс между местными газетами;

10. Создать условия для получения второго профессионального образования лиц, работающих в редакции не по специальности;

11. Организация критики СМИ. В данный момент критическое исследование СМИ почти отсутствует. Критика СМИ может помочь выявлению недостатков профессиональной деятельности и творческих находок, исправлению ошибок, улучшению качества журналистского продукта, выявлению приоритетных направлений работы СМИ.

12. Только высокий профессионализм и конкурентоспособность периодического издания могут сделать его прибыльным, и только получение

прибыли обеспечит существование газеты. Ученый С. Гуревич считает, что даже в редакции старой газеты, выходящей уже десятки лет, нужен маркетолог, чтобы он непрерывно собирал сведения о регионе ее распространения. «Без этих сведений менеджеры не в состоянии проводить ценовую и тиражную политику... Вторая не менее важная его задача – изучение читательской аудитории газеты. Прежде всего – потенциальной аудитории, количества тех, кто мог бы стать в регионе ее читателями» [24, 57-58]. Но все это требует значительных расходов, которые не все районные издания могут себе позволить.

Уже многие годы продолжаются споры о том, что нужна ли региональная печать. Те, которые выступают против существования районных газет, утверждают, что районам не обязательны газеты и средства, расходуемые им, целесообразнее направить областным и республиканским изданиям.

По мнению профессора М. Муроди, сегодняшнее состояние местной печати породило дискуссии о том, стоит ли дальше издавать газеты в провинциях или следует прекратить. «Мы должны осознать, что в условиях интеграции в общереспубликанскую систему информации, изменения социальных отношений, перемены познания жизни, а также в условиях глобализации и развития информационных технологий местная печать приобретает еще большую значимость» [186, 253].

Также следует отметить, что редакции местных газет являются хорошей школой для творческой зрелости журналистов, писателей, фотографов и многие лучшие журналисты, ныне работающие в центральных печатных органах, многие талантливые личности, писатели вышли именно из местных газет. Во многих дальних районах для начинающих журналистов и писателей редакции местных газет и сегодня являются единственной школой роста и совершенствования таланта.

Есть и другая сторона вопроса: местные газеты имеют свою особую привлекательность. Областные и республиканские издания не имеют возможности всесторонне отображать местные события, писать о созидательной деятельности каждого достойного человека, особенно если он трудится где-то

вдали от столицы или центра области, а для местных изданий существует такая возможность. Локальные газеты могут также активно способствовать осуществлению государственной политики на местах. Поэтому существование местных газет может служить только интересам общества.

### **II.3. Основные факторы развития изданий Хатлонской области на других языках**

Создание и развитие изданий, печатающихся на разных языках в Хатлонской области, имеют 80-летнюю историю и связано это напрямую с миграционной политикой бывшего Советского государства в Вахшской долине. Необходимо отметить, что Хатлонская область имеет древнюю историю и культуру, богата историческими достопримечательностями и за последнее столетие признана регионом, освоенным за счет массового переселения представителей разных национальностей из других республик бывшего Советского Союза.

Если в 1925 году жители тогда Курган-Тюбинской области составляли 18 тысяч человек, то в результате переселения в южные районы Таджикистана, с целью решения вопросов сельского хозяйства, орошения новых земель, восстановления устаревших ирригационных объектов и строительства новых объектов в 1926-1938 годах, в Вахшскую долину были переселены десятки тысяч жителей из Узбекистана, России и европейской части Советского Союза.

Уже в начале 90-х годов прошлого столетия жители Курган-Тюбинского региона Хатлонской области составляли более 1 млн. человек и более 40 процентов из них были представителями национальных меньшинств.

Первое печатное издание Хатлонской области «Ударник Вахшстроя» на русском языке вышло в свет в 1931 году, и основной читательской аудиторией было русскоязычное население, работающее на ударной стройке.

Издание внесло весомый вклад в ликвидации безграмотности среди рабочих, особенно из числа местных жителей. «Ударник Вахшстроля» также внес вклад в формировании литературной среды и особенно публицистики, создал условия и базу для создания других изданий в городах и районах региона. С завершением строительных работ была завершена и миссия «Ударника Вахшстроля».

1 мая 1944 года была основана газета на русском языке «Красный хлопкороб» («Курган-Тюбинская правда», в настоящее время «Новый Хатлон») и была представлена как печатный орган Исполнительного партийного комитета в Курган-Тюбинской области. Со дня основания до 10 февраля 1947 года газета издавалась два раза в неделю. За почти три года опубликовано 253 номера этой газеты. Первым редактором был Т.Г. Виолин. После него на его место назначили К.Б. Меснянкина. Журналист и один из редакторов газеты «Новый Хатлон» Нурхон Ниёзов в своей статье «От «Красного хлопкоробка» до «Нового Хатлона» пишет о содержании первого номера газеты от 1 мая 1944 года: «Передо мной ксерокопия первого номера газеты «Красный хлопкороб». О чем сообщает? Естественно, в ней есть сообщения Совинформбюро о том, сколько сбито фашистских самолетов, подбито танков, потоплено кораблей, освобождено городов. Но не только фронтовые вести печатались на полосах. Здесь шли сообщения об успешном завершении сева хлопчатника по всей области, выполнении плана маслозаводом на 160 процентов и мелькомбинатом. Разумеется, не обошлось без крупного портрета Иосифа Сталина. А теперь рубрика второй страницы- «Колхозники и колхозницы», «Дадим больше продовольствия стране, больше сырья-промышленности!», и заголовки «Патриот», «Звено военного урожая», «Колхоз имени Молотова», «Звеньевая Шарипова» и др.» [197, 2].

Когда с 1978 году вновь была образована Курган-Тюбинская область, эта газета приобрела областной статус и была переименована на «Курган-Тюбинскую правду». Первый номер «Курган-Тюбинской правды» на русском языке вышел 1 января 1979 года. Главным редактором газеты был журналист С.Н. Садошенко.



Тираж издания в 1980 году достигал до 21100 экз., а в 1986 году составлял 7728 экземпляров. В редакции издания работали такие мастеровитые журналисты, как Зайцев А.В., Тахаленко С.Н., Жильцов В.В., Попов Г.Н., Попова О.П., Боброва О.И., Щербатова Г.П., Красотин В.В., Бессарабов Л., Щекотов О., Ниязов Н., Латипов Г., Шихова Л., Пак Н., Собирова С., Ниязова Н., Мирзоев З., Сотиев М.Н.. В издании функционировали отделы пропаганды и партийной жизни, советского строительства и торговли, сельского хозяйства, промышленности, транспорта и связи, отдел писем и новостей, отдел культуры, науки и просветительства [197, 2].

В системе СМИ Советского Таджикистана газета занимала особое место и была одной из самых многотиражных региональных изданий. Однако в начале 90-х годов прошлого столетия печать издания была приостановлена из-за финансовых проблем.

Хатлонским областным Советом народных депутатов в 1993 году, когда шла гражданская война, с целью возобновления выпуска областной газеты на русском языке было принято специальное решение. Первый номер газеты был опубликован 13 февраля 1993 года тиражом 1500 экземпляров, в формате А-3, в объеме 4 страниц. Творческий коллектив возглавляла редактор Ольга Попова. На первой полосе этого номера под заголовком «Эта ваша газета» было размещено обращение редакционной коллегии к своей аудитории. В нем в частности говорилось: «Новый Хатлон» не просто новое печатное издание с информацией о событиях, фактах и явлениях, это ещё и символ того, что в нашей родной республике победили прогрессивные силы, спасшие нас от мракобесия исламских фундаменталистов. Можно с полной уверенностью утверждать, что в случае прихода к власти оппозиции произошла бы коренная ломка всех понятий и привычек, самой нашей жизни. Но случилось так, что судьба подарила нам свободу, демократию, со всеми вытекающими отсюда последствиями. В том числе и право читать ту или иную газету на том языке, к которому стремится душа» [198, 1]. Редакционная коллегия также заверяет читателя, что сделает все

возможное, чтобы отвечать духу времени с учетом изменившейся политической, экономической и социальной позиции республики и области.

В 1993 году, когда в республике продолжалась гражданская война, газета «Новый Хатлон» писала о том, как председатель Народного фронта Таджикистана Сангак Сафаров в городе Курган-Тюбе организовал пресс-конференцию для 70 корреспондентов теле и радиокompаний, информационных агентств, газет и журналов из многих стран мира, которые посетили Вахшскую долину, чтобы своими глазами увидеть происходящее, осмотреть места, где еще недавно шли бои, побывать в мечетях, побеседовать с людьми, отделить правду от лжи и довести ее до своей аудитории.

С. Сафаров рассказал журналистам о положении дел в горячих точках, истории конфликта, развитии событий. Отвечая на вопрос журналиста об участии иностранных наемников в боевых действиях в рядах оппозиционных сил, С. Сафаров сказал, что «кроме афганцев, против Народного фронта воевали прибалты, грузины, армяне и даже ребята из Санкт-Петербурга. Были также чернокожие студенты из Африки, которые учились в вузах Таджикистана» [198, 1].

В постоянной рубрике - «Читатель-газета: обратная связь» газета пишет о массовом оттоке русскоязычного населения, что было серьезной проблемой для Таджикистана, потому что в первую очередь, выехали грамотные, квалифицированные специалисты, знающие свое дело рабочие и заменить таких людей на производстве было непростым делом. Но, в то же время редакция задается вопросом: «А как чувствуют себя люди, вернувшиеся на свою «историческую родину»?». В газете предлагаются выдержки из писем Андрея Егорова (слесаря-сантехника, выехавшего с семьей в Волгоградскую область в 1991 году), Валентины Зубковой (пенсионерка, уехавшая в Ульяновскую область с дочкой), Сергея Козлова (выехавшего из Курган-Тюбе с женой, матерью и четырьмя детьми в Воронеж), которые признавались, что поторопились с выездом из родного Таджикистана.

Так, в 90-х годах «Новый Хатлон» часто публиковал на своих страницах материалы об отъезде русскоязычного населения Курган-Тюбе в связи с гражданской войной. В одном из подобных материалов под заголовком «Застыли слезы в глазах... русскоязычного населения» [156, 1] (от 31 августа 1993 г.) журналист указывает на возникновение проблем при отъезде русскоязычного населения и отмечает, что выезжающим за пределы страны не разрешают вывозить продукты питания, телевизоры, домашнюю мебель и даже книги. «Немалое удивление и даже негодование вызывает письмо Министерства печати и информации, призывающее запретить вывоз книг в связи с нехваткой... макулатуры! Как Пушкина – в макулатуру?, Толстого, а может, Бальзака, Драйзера? Но, если в республике такой острейший дефицит бумаги, почему до сих пор ни в одном населенном пункте – ни в областном центре, ни в районах – не открыт ни один пункт приема макулатуры?! ...Неужели, проработав в Таджикистане всю жизнь, эти люди еще остались что-то должны?» [156, 2] - критикует издание.

Можно отметить, что в период продолжающихся боевых действий, существования угрозы для жизни и здоровья журналистов, работающих в Курган-Тюбе, газета «Новый Хатлон» использовала на своих страницах свободу выражений и взглядов.

С годами, после подписания Соглашения о мире и национальном согласии в Таджикистане в 1997 году, постепенно улучшилось и положение местных изданий. Проблемы, связанные с нехваткой бумаги для печати, прямые угрозы безопасности журналистов, преграды и ограничения в деятельности репортеров постепенно нашли свое решение.

Началом периода возрождения и стабильного развития периодической печати Хатлонской области считаются 2005-2006 годы. Только в начале текущего столетия региональные издания стали выпускаться новым дизайном и печать производилась офсетным способом. Тираж газет (например, «Хатлон», «Новый Хатлон» и «Дустлик» из 100-300 экземпляров середины 90-х годов) был доведен до 800-2500 экземпляров.

Невзирая на большую миграцию русскоязычного населения Хатлона за пределы страны, «Новый Хатлон» не потерял свою позицию в системе СМИ региона и на сегодняшний день является одной из передовых изданий в области.

В настоящее время русскоязычной газетой «Новый Хатлон» руководит редактор Мурод Сотиев и газета выходит еженедельно в формате А-3 в объеме 4 страниц тиражом более 3,5 тысяч экземпляров. Газета имеет широкий круг читателей, не ограничивается в своей тематике, и своевременно доставляется подписчикам.

Большинство материалов под постоянными рубриками «Официально», «Актуально», «Экономика», «Фоторепортаж», «Сила – в единстве», «Социальная жизнь», «По следам наших выступлений», «Из прокурорской практики», «Консультация юриста», «Советы врача», «Круглый стол», «Узы дружбы крепнут», «Встреча», «Рядом с нами», «Спорт» пользуются особым спросом у своих постоянных читателей.

Журналистские произведения газеты в основном публикуются в виде заметки, информационного и (или) аналитического отчета (отчеты из заседаний и официальных собраний с участием Президента страны и руководства области), фоторепортажа, информационного интервью, блиц-опроса, комментария, обозрения, статьи и очерка. На первых и вторых страницах в основном публикуются официальные материалы, репортажи из различных политических мероприятий, поездках Главы государства и председателя области в города и районы области, их выступления и поздравительные послания.

Газета играет заметную роль в освещении деятельности исполнительного органа государственной власти Хатлонской области и политических преобразованиях в регионе, а также в информированности русскоязычного населения области о происходящих преобразованиях южного региона страны.

Наряду с этим, «Новый Хатлон» уделяет особое внимание теме борьбы с терроризмом и экстремизмом, представляющими угрозу нашему обществу. Материалы на указанные темы публикуются в виде жанров статьи, блиц-опросов и интервью. В одном из подобных материалов под заголовком «Молодым не

терять политической бдительности, чтобы не поддаваться чуждому влиянию!» (от 3 июля 2015 г.) газета опубликовала эксклюзивные интервью с известными религиозными деятелями Ходжи Хайдаром Шарифзода и Ходжи Мирзо Иброновым. «Если человек убил хоть одного человека, считай, он убил все человечество. Это великий грех! Как повелевал пророк Мухаммад, если мусульманин воюет с мусульманином, ломайте мечи! ...Наш пророк утверждал, что враги ислама готовы на любые подлости, чтобы искоренить, уничтожить ислам. Только невежды, не разбирающиеся глубоко в настоящем, чистом исламе, в хадисах нашего пророка, готовы поднять меч, обезглавить брата, единове́рца» [185, 2], - говорит председатель Совета улемов города Куляб Х. Шарифзода.

Наряду с аналитическими материалами в этой русскоязычной газете также публикуются критические материалы. В выпуске от 4 апреля 2016 года, газета опубликовала материал под названием «Создание сайтов – веление времени» [211, 2], где привлекается внимание руководителей некоторых городов и районов области на то, что сайты госорганов не работают, подача информации делается не на должном уровне, и нет никакой обратной связи с читателем. В материале газеты рассказывается о том, для чего все-таки создаются такие интернет-ресурсы, ведь это в разы может упростить решение многих задач – от отчетности до обращения к населению.

Учитывая, что число русскоязычных, проживающих в Хатлонской области (по данным Главного управления статистики, на начало 2011 года их число составляло всего 3896 человек) с каждым годом уменьшается, газета «Новый Хатлон» стремится осветить жизнь русскоязычных, их вклад в продвижение работы организаций и учреждений, где они работают и тем самым привлекает внимание русскоязычного населения к газете.

В материале «Таджикистан – это моя родина, где я и члены моей семьи хотим жить, растить своих детей и внуков» рассказывается о русской женщине Нине Ибодове, которая проживает в Дангаринском районе более 70 лет. В ответ на вопрос журналиста о том, появлялась ли у нее когда-нибудь мысль уехать, она отвечает: «Я абсолютно не думаю об этом, замуж я вышла за таджика. Несмотря

на то, что мы разные по национальности, это никогда не было проблемой. Совместно мы прожили больше 40 лет, у нас четверо прекрасных детей и 5 внуков. Таджикистан – это моя родина. Это прекрасный край. Все живем в мире и единстве» [214, 3].

В таком же стиле был опубликован материал под названием «Сила Таджикистана в единстве народов» [210, 3]. Это портретный очерк о русскоязычной женщине, которая проживает в районе Джайхун (бывший Кумсангирский район) Ирине Филоненко. В этом публицистическом материале она рассказывает о том, что во время войны в Таджикистане с тяжелым сердцем она переехала с детьми в город Кемерово России. «Покинуть родной Кумсангир было очень трудно, - рассказывает И. Филоненко. – Живя в России, я все равно тянулась домой. Мы ежедневно смотрели новости, наблюдали за тем, что происходило в Таджикистане. Однажды мы услышали, что война в Таджикистане кончилась, было заключено Соглашение о перемирии, и я решила незамедлительно вернуться на родину... С тех пор, как закончилась война, Таджикистан сильно изменился, улучшения видны практически во всех сферах нашей жизни... несмотря на то, что Кумсангир – это не центр республики, здесь проживает русскоязычное население, и у нас нет никаких межнациональных проблем» [210, 3].

Общность газеты «Новый Хатлон» и региональной газеты «Кулябская правда» видна не только в том, что эти два издания в Хатлоне печатаются на русском языке. Их связывает и то, что они были основаны в 1944 году. Именно с холодной зимы огненного 1944 года, когда шел четвертый год Второй мировой войны и берет свое летоисчисление нынешняя газета «Кулябская правда». В такой тяжелый период для всего народа было принято решение открыть в отдаленных уголках огромной страны печатные издания, чтобы люди имели возможность читать, писать, знакомиться с ситуацией в стране и самим участвовать в общественно-политической жизни страны родного края.

В начале 90-ых годов «Кулябская правда» заменила в своем паспорте пролетарский девиз на актуальный – «За гражданское единство и согласие!».

В настоящее время в Хатлоне издаются всего два русскоязычных издания «Новый Хатлон» и «Кулябская правда». В эфире государственных телеканалов «Хатлон», ТВ «Куляб» и независимых телеканалов «Кургонтеппа» и «Мавчи озов» Восейского района можно услышать русский язык, но только в художественных, документальных и мультипликационных фильмах. Эти электронные СМИ не имеют авторских информационных передач на иностранных языках, в частности на русском и узбекском.

По официальным данным, на 30 сентября 2010 года количество узбекоязычного населения в Хатлонской области составляет около 331 тысяча человек. Лакайцев насчитывается около 64 тысяч человек, кунгуротов насчитывается более 32 тысяч человек, туркменов более 14 тысяч человек, дурманов 7 тысяч человек, катаганов более 5 тысяч человек и русских насчитывается около 4 тысяч человек.

С учетом того, что узбеков насчитывается на юге Таджикистана большинство среди представителей национальных меньшинств, еще со времен основания периодических изданий в этом регионе местные печатные СМИ публиковали материалы и на узбекском языке. Хотя в советский период в Хатлоне не существовали отдельные узбекоязычные издания, в районах, где отмечалось компактное проживание узбеков, 50 процентов страниц газет публиковались на узбекском языке.

В качестве примера можно назвать газету «Большевики Кургонтеппа», на страницах которой 80% материалов публиковались на узбекском языке в 1932-1940 г.г. Также издания местных органов Шахритуза, Кубодиёна, Пянджа, Джалолиддини Балхи (бывший Колхозобод), Дусти (бывший Джиликуль), Хуросона, Явана, Восе до распада СССР публиковали материалы на узбекском языке от 25 до 50% материалов своих изданий.

Областная газета «Хакикати Кургонтеппа» (в настоящее время «Хатлон») в формате А-2 также на одной газетной полосе размещала материалы на узбекском языке. В редакции функционировал специальный узбекский отдел, где работали более 10 человек. Этот отдел в выборе темы, жанровых форм и вообще в

профессиональной деятельности был более независим, потому, что они не имели права самостоятельного перевода официальных материалов и готовили публикации в произвольной форме, минуя официальные источники. А «официалка» печаталась только на таджикских страницах газеты.

Узбекоязычные журналисты стремились создать газету на узбекском языке, и им это удалось осуществить. В декабре 1991 года произошло заметное событие в истории региональной журналистике Таджикистана. По инициативе общества узбеков была основана газета «Элчи» («Посол») в Кулябе. Редактором газеты был Хайдар Джураев.

Первый номер газеты был опубликован тиражом 1 тысяча экземпляров (с 1 января 1992 года газета публиковалась три раза в неделю тиражом 1,5-2 тыс. экземпляров) в типографии города Куляб. Однако «Элчи» просуществовала недолго. Из-за отсутствия материальной базы и финансирования через три месяца газета была закрыта.

После объединения Кулябской и Курган-Тюбинской областей по запросу исполнительного органа государственной власти Хатлонской области «Элчи» перешла в юрисдикцию исполнительного органа государственной власти Хатлонской области. В конце 1992 года, из-за обострения политических противостояний в Курган-Тюбинской зоне Хатлонской области, выпуск газеты был временно приостановлен.

С 21 марта 1993 года газета стала называться «Дустлик» («Дружба»). Это можно обосновать тем, что десятилетиями представители двух наций жили бок о бок и отдавали все силы на процветание, развитие культуры и экономики Таджикистана. В разные годы редакторами газеты «Дустлик» были Хайдар Джураев (1991-1993 г.г.), Шоимназар Омонов (1993-1995 г.г.), Яхшибой Пирматов (1995-2003 г.г.), Солиджон Комилов (2003-2006 г.г.) [16, с.10]. С января 2006 года газетой руководит Тошмат Темиров.

«Дустлик», как общественно-политическое издание, наравне с освещением деятельности исполнительного органа государственной власти Хатлона, также отображает происходящие в области события, жизнедеятельность узбекоязычного



населения, его вклад в развитие народного хозяйства. На страницах «Дустлика» публикуются материалы молодых специалистов, переводы рассказов и стихов представителей таджикской литературы и литературные произведения других народов.

Т. Темиров отмечает, что редакционная коллегия уделяет особое внимание молодым узбекоязычным людям с целью подготовки специалистов. За последние три года на страницах газеты были опубликованы произведения более 20 молодых представителей литературы. Тем временем, средний возраст членов редакционной коллегии «Дустлика» составляет около 60 лет.

В настоящее время «Дустлик» выходит два раза в месяц в формате А-3 на 8 страницах тиражом до 3,5 тысяч экземпляров.

Председатель Союза журналистов Таджикистана Зинатулло Исмоилзода в своем выступлении на церемонии, посвященной 25-летию газеты «Дустлик», 4 июня 2016 года отметил, что роль этого издания велика в налаживании дружбы между народами Таджикистана. «Деятельность в пространстве СМИ республики не только на государственном языке, но и на других языках, в том числе и на узбекском, является образцом свободы слова в стране и все жители могут читать газету на их родном языке» [172, 2], - отметил З. Исмоилзода.

Согласно статье 4 Закона РТ «О периодической печати и других средствах массовой информации», средства массовой информации в Республике Таджикистан осуществляют свою деятельность на государственном и других языках в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Кроме того, в статье 19 Закона РТ «О телевидении и радиовещании» говорится, что «телерадиоорганизации ведут вещание на государственном языке, а также на других языках» [91, 29].

Законодательство Республики Таджикистан не ограничивает создание СМИ на других языках. Выход 17% печатных инонациональных изданий Таджикистана (по данным на 2011 год) является свидетельством действия вышеназванных статей законов.

За этот период в республике также были созданы другие газеты на узбекском языке. Одной из них является частная газета «Замондош». Также заметны старания представителей кыргызов и карлугов создать свою газету. Так, если в Мургабском районе ГБАО выпускается ежемесячная газета «Сарыкол», издание исполнительного органа государственной власти Мургабского района на кыргызском языке, то община карлугов страны также имеет свою ежемесячную газету под названием «Карлугнома» тиражом 99 экземпляров (газета официально не зарегистрирована в министерстве культуры), которая издается уже четвертый год. Девиз издания: «Борлигивуз – бирлигивуз!» («Наше существование - в нашем единстве!»). Редактором газеты является Сарват, учредителем общественный фонд «Халлухиён». Материалы 7 и 8-й страницы газеты публикуются на таджикском и русском языке и в основном имеют познавательный и агитационный характер. Например, в материале «Государство Карлугов и карлугский народ» (январь 2016 года) рассказывается об истории карлугов Средней Азии, в котором карлуги представляются как самая древняя и выдающая народность среди тюрков [162, 7].

Анализ показывает, что количество газет имеющих страницу на узбекском языке за последние годы уменьшилось. Только за последние три года газеты «Субхи Шахритуз» («Утро Шахритуза») Шахритузского района, «Бешкент» - издание местного исполнительного органа государственной власти района Носири Хусрав, «Навиди Балх» («Известие Балха») района имени Джалолиддини Балхи и «Субхи Ёвон» («Утро Явана») Яванского района, которые официально считались двуязычными изданиями, внесли изменения в свои уставы, и теперь начали выходить только на государственном языке.

Главный редактор газеты «Субхи Шахритуз» Азизи Фаттох отметил, что до 2011 года 2 страницы газеты из 4 страниц публиковались на узбекском языке. Однако по указанию местного исполнительного органа государственной власти района с целью принятия мер по изучению государственного языка на местах с 2013 года три страницы газеты из 4 страниц выходили на государственном языке и с 2014 года газета начала выходить только на государственном языке. Тираж

газеты «Субхи Шахритуз» составляет 1500 экземпляров и, по словам ее главного редактора, 40% читателей являются узбекоязычными из числа местных жителей. После этих изменений два журналиста пишущих на узбекском языке стали уже готовить свои материалы на таджикском языке.

Однако около 80% подписчиков газеты «Бешкент» района Носири Хусрав, которая выходит два раза в месяц тиражом 1000 экземпляров, по утверждению редактора газеты Рустама Сафарова, являются узбекоязычными. Редакционная коллегия «Бешкента» приняла решение вместо страничек на узбекском языке публиковать обучающие материалы по изучению государственного языка, так как 65% жителей района из 35 тысяч являются узбеками и из них лица старше 40 лет плохо владеют государственным языком. В этом районе, граничащем с Узбекистаном, еженедельно по вторникам проводится акция «Дни государственного языка», с тем, чтобы во всех местных учреждениях жители и рабочие говорили только на таджикском языке. Одним из инициаторов данного мероприятия является газета «Бешкент».

Газета «Навиди Балх» района имени Джалолиддини Балхи по тем же причинам и из-за отсутствия специалистов перестала размещать материалы на узбекском языке. По словам главного редактора Умеджона Почоева, в районе проживает большое количество узбекоязычного населения и больше половины читателей газеты являются узбекоязычными (тираж-1200 экземпляров). Редакция просит желающих опубликовать свои материалы, переводить их с узбекского языка на таджикский язык, за исключением стихов.

Тем временем, в газетах «Тахти Кубод» («Трон Кубода») Кубодиёнского района, «Паёми Дусти» («Известие Дусти») района Дусти и «Хаёти нав» («Новая жизнь») Пянджского района в каждом номере на одной газетной полосе размещаются материалы на узбекском языке.

Главный редактор газеты «Тахти Кубод» Адолат Сайфуллоева отметила, что 40% из 181 тысячи жителей района являются узбеками. Поэтому страница на узбекском языке сохранилась с учетом спроса читателей. Редактированием этих материалов занимается опытный журналист Мухаммадисо Абдуллоев.

Два узбекоязычных журналиста работают и в газете «Хаёти нав» Пянджского района. Это единственная редакция, которая в штатном расписании имеет единицу - заведующего узбекским отделом. Одна полоса в газете также регулярно публикуется на узбекском языке.

Гулчехра Умарова и Жайлов Хасанов – корреспонденты узбекского отдела готовят материалы также на таджикском языке. При редакции функционирует литературный кружок «Шукуфа». Четыре узбекоязычных поэта Турсуной Тагойназарова, Сафармухаммад Карахонов, Хамрокул Туксанов, Абдуджалил Юсупов являются его членами и публикуют свои произведения на узбекском языке.

В районе Дусти (бывший Джиликульский район), где проживает 102 тысяч жителей, 40% являются узбекоязычными. Главный редактор местной газеты «Паёми Дусти» Саидахмад Хасанов отметил, что учитывая это, творческий коллектив отстаивал право публиковать материалы на узбекском языке в объеме одной газетной полосы. Со слов главного редактора данной газеты, 50% подписчиков и читателей газеты являются местными узбеками и туркменами.

Анализ содержания газетных страниц на узбекском языке показал, что авторы, ответственные за подготовку материалов для них, выбирают темы в произвольной форме. На страницах на узбекском языке не помещаются официальные материалы. Зачастую страницы заполняются не информационными материалами, а очерками, зарисовками, рассказами, стихами, материалами на социальные, образовательные, культурные темы.

При изучении контента русскоязычных газет «Новый Хатлон», «Кулябская правда» и узбекоязычной газеты «Дустлик» и районных газет, содержащих страницы на узбекском языке, можно сделать следующие выводы:

1. Авторы порою не знают об особенностях и характерных чертах жанров журналистики и затрудняются использовать их на практике;
2. Мало используют такие популярные жанры, как репортаж и фоторепортаж, которые являются «живыми» и привлекательными публикациями для аудитории;

3. Иногда авторы ограничиваются поддачей «сухих» фактов, не соблюдают современные стандарты журналистских материалов;

4. Заголовки иногда являются затертыми (избитыми) и слишком длинными и не всегда информативными.

Кроме того, реальные факты комментируются однобоко, и не соблюдается принцип беспристрастности журналиста к тому или иному событию. Также в них мало используются сатирические жанры публицистики, а журналисты часто подают свою точку зрения за реальность.

Причинами недостаточного развития региональных изданий на других языках, по нашему мнению, являются следующие проблемы:

- отсутствие достаточного бюджета, исходя из которого, местные газеты публикуются нерегулярно, за исключением газеты «Новый Хатлон»;

- подписка и маленький тираж. По словам редакторов районных газет, из-за ежегодного увеличения цены и тиража центральных газет все силы и средства направляются на подписку этих изданий и в свою очередь локальные издания оставляют на «второй план»;

- на качество материалов также влияет кадровый кризис. Средний возраст творческих сотрудников этих изданий превышает 45 лет. Журналисты, пишущие на узбекском и русском языках являются людьми старшего поколения, а молодые специалисты не привлекаются к работе;

- маленькая заработная плата, из-за которой журналистам приходится работать параллельно в образовательных учреждениях или других организациях.

Это, а также неумение пользоваться современными технологиями, использование старых методов и принципов журналистской деятельности, несомненно, негативно отражаются на творческой работе журналистов.

В заключение нужно отметить, что для улучшения деятельности иноязычных СМИ Хатлонской области, в первую очередь, необходимо организовать подготовку журналистских кадров, говорящих и пишущих на иностранных языках, в том числе на русском. Наряду с этим важно поставить вопрос об изучении русского (и английского) языка в обязательном порядке в

отделениях журналистики вузов страны с первого до последнего курса. С целью привлечения молодых творческих сил и усовершенствования их навыков, при редакциях можно создать кружки молодых журналистов. А для повышения заинтересованности и поощрения молодых кадров, пишущих на русском и узбекском языках, раз в году можно организовывать творческий конкурс, а также курсы по усовершенствованию навыков работы при Академии СМИ или приглашать региональных журналистов в центральные издания с целью повышения квалификации и обмена опытом. Помимо этого, на работу журналистов положительно повлияло бы создание интернет-сайтов, которые позволят предоставлять информацию за пределы района и региона. В свою очередь, это поможет создать условия для привлечения средств и дополнительных источников финансирования, а также расширить аудиторию читателей.

## **ГЛАВА III. СТРУКТУРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СМИ ХАТЛОНА**

### **III.1. Место информационно-аналитических жанров в региональных СМИ Таджикистана**

Журналист свободен в выборе направления творческой деятельности, в подборе темы, методах нахождения и проверки точности и достоверности информации, в стиле изложения текста, в использовании элементов, делающих материал привлекательным, в употреблении разных форм подачи журналистского продукта. Творческий подход, свежий взгляд на событие, новаторство и нестандартное освещение материала журналистом воспринимается аудиторией положительно. Вместе с тем считается одним из признаков профессиональности журналиста то, в какой жанровой форме написан текст, соблюдены особенности и признаки жанра, особый стиль, определенные формы освещения события.

Исследователь В. Учёнова считает жанр «хорошим способом описания изученной действительности», В. Пельт «видом творчества, которое имеет стойкие признаки и особенности». С. Гуревич считает жанр «типом освещения действительности, композицией и стилистикой», А. Нуралиев – «духовным, относительно устойчивым порядком организации текста», И. Усмонов «формой, в которую вливается мысль и факт», А. Саъдуллоев и М. Шоев «сделать предметным мысли автора», С Гулов и М. Джумаев «мемориал искусства». По мнению профессора М. Абдуллаева, «жанр – это относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца» [1, 3].

Другой исследователь таджикской журналистики М. Муродов пишет, что «разные формы освещения события, положения, процесса и ситуации, которые по признакам, особенностям и структуре имеют общие, повторяющиеся и особые элементы, называется жанром» [65, 89].

В настоящее время существует много жанровых форм и групп в журналистике. Профессор Л. Кройчик жанры журналистики по видам и особенностям разделяет таким способом:

1. Информационно-оперативный жанр, который охватывает все виды информационных сообщений;

2. Оперативно-исследовательский жанр - жанр, который используется для составления отчетов, репортажей и интервью;

3. Исследовательско-информационный жанр, которого используют во время написания рецензии, корреспонденции и комментариев;

4. Исследовательский жанр - преподносится в форме статьи и писем для всеобщего обсуждения;

5. Исследовательско-обзорный жанр - жанр фельетонов и эссе [44, 138].

Таким образом, большинство исследователей теории журналистики классифицируют жанры каждый по-своему, но более известная и приемлемая классификация эта та классификация, которая разделяет жанры на информационные, аналитические и художественно-публицистические.

Естественно, средства массовой информации Таджикистана, в том числе пресса Хатлонской области, в зависимости от типа, формата передачи или объема страниц, круг охвата аудитории, редакционной политики, интеллектуального потенциала и возможностей журналистов, о реальной действительности или интересующие их тем, пишут и преподносят своей аудитории в форме определенных жанров.

Необходимо отметить, что содержательные особенности местных изданий и электронных СМИ до настоящего времени изучено не достаточно. Исследование особенностей содержания, виды и методы преподнесение материала, разновидность жанров, круг обсуждаемых вопросов и приоритеты в региональной



журналистике, особенно в журналистике южного региона Таджикистана, пока несовершенно. Поэтому, действуя по принципу выборности, решили рассмотреть вопросы места жанров на страницах газеты «Хатлон» и телевидения «Хатлон». Эти два средства массовой информации как объект исследования выбраны не просто так. Газета «Хатлон» является официальным изданием исполнительного органа государственной власти Хатлонской области. Среди всех печатных средств массовой информации южного региона Таджикистана у газеты «Хатлон» самый большой тираж и большое количество подписчиков.

Областное телевидение «Хатлон» охватывает более 1,5 миллиона населения области и не имеет конкурентов в электронном пространстве региона. Именно в этих двух средствах массовой информации широко и глубоко освещаются политико-социальная жизнь Хатлонской области.

Анализ показывает, что если в 2015 году на страницах областной газеты «Хатлон» опубликовано 1131 материал, в том числе почти 600 информационных сообщений, более 250 аналитико-критических материалов, 110 репортажей и отчетов, 55 информационных и аналитических интервью, более 50 очерков и зарисовок, то в 2017 году общее количество опубликованных материалов в этой газете достигло 1200. В 2015 году творческий коллектив газеты «Хатлон» больше обращался теме семьи (так, как 2015 год был объявлен «Годом семьи») и теме присоединения молодежи к разным экстремистским партиям и движениям. На эти темы опубликовано более 80 материалов. В 2017 году приоритетным направлением деятельности журналистов издания были освещение вопросов, связанные с жизнью молодежи, с повышением национального самопознания, патриотизма, пропаганды национальных ценностей, вклад молодежи в развитии науки и экономики страны.

Выяснилось, что газета «Хатлон» больше обращается к информационным жанрам, в том числе новостям, репортажу, интервью, информационному отчету, блиц-опросам. В 2017 году в форме этих жанров опубликовано более 500 материалов. На первой полосе каждого номера газеты «Хатлон» есть специальный угол - «7 дней Хатлона». В этом углу размещаются 8-10 информации о

важнейших событиях прошедшей недели. Первые новости этого уголка, обычно, имеют более официальный характер, читателю дают сведения о мероприятиях областного уровня с участием руководителей области. Затем идут экономические, сельскохозяйственные, культурные и в конце спортивные новости. Многие из этих информации готовятся самими журналистами издания, но и используются материалы Национального информационного агентства Таджикистана «Ховар» и сайта исполнительного органа государственной власти Хатлонской области.

Важнейшим жанровым качеством новостей является точность, информационная насыщенность, факты, актуальность и общественная значимость информации. Информационные сообщения, напечатанные в газете «Хатлон» имеют эти качества, в них соблюдены международные стандарты журналистики. Например:

**ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ОБЛАСТИ ВЫРОСЛА В СРЕДНЕМ НА 27,7%.**

Количество официальных наемных работников во всех предприятиях с разными формами собственности в первой половине нынешнего года составило 403 тысяч 700 человек, или 49,2 процента от общего числа лиц, охваченных занятостью в Хатлонской области.

Зарина Давлатзода, начальник главного управления статистики Хатлонской области, подтвердив это сообщение, сообщила газете «Хатлон», что на май месяц 2017 года в области было 840 тысяч 700 трудоспособных лиц. Из этого числа 820 тысяч 800 человек (97,6%) заняты в отраслях экономики. «19 тысяч 900 человек официально имеют статус безработных, что составляет 2,4% населения, активных в сфере экономики», - отметила З. Давлатзода.

В главном управлении статистики Хатлонской области также сообщили о росте номинальной средней заработной плате. По утверждению З. Давлатзода, в первой половине 2017 года средняя заработная плата в области составила 832,11 сомони. Это на 27,4% больше по сравнению с этим периодом 2016 года.

«В январе-мае 2017 года заработная плата работников сельского хозяйства составила 371 сомони 72 дирама, что на 55,3% меньше среднего показателя по области. В Хатлонской области самая высокая заработная плата у работников

горнодобывающей отрасли (в среднем 1893 сомони, 29 дирама) и финансовых, кредитных и руководящих отраслей (в среднем 1856 сомони, 82 дирама)», - сообщил источник [213, 1].

В этой информации сообщается о факте роста месячной заработной плате работников в Хатлонской области, через официальную статистику даются читателю сведения об объеме заработной платы работников различных отраслей, а также о численности безработных. Указание на определенный источник этой информации повышает ее ценность. В информации нет комментарии автора, что является важным требованием подачи новостей.

Но, иногда в газете «Хатлон» можно встретить информационные сообщения, которые сообщают читателю не только о случившемся факте, но и о том, что должно произойти. Как пишет профессор И. Усмонов, развитие технологий СМИ, сближение различных интересов, глобализация в обществе породили вопрос прогнозирования предстоящих явлений, и заранее сообщать об этом людям. Таким образом, основой для сегодняшних информаций могут служить цифры и факты, еще не случившиеся, но существует большая вероятность их осуществления [103, 14].

Другой пример:

#### «185 МИЛЛИОНОВ СОМОНИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЖАЙХУНА»

Правительство Таджикистана в целях содействия устойчивому развитию Джайхунского района и улучшения жизни его жителей запланировало выделить 185 миллионов сомони на 2018-2020 годы.

Как сообщили из аппарата председателя Джайхунского района, с начала государственной независимости за счет государственного бюджета для благоустройства района выделено 326 миллионов сомони. За этот период осуществлен 8 государственных проектов финансирования. Реализация 7 других проектов продолжается. Дирекция строительства правительственных объектов при исполнительном аппарате президента страны отремонтировала и реконструировала часть внутренних дорог района на сумму 3 миллиона сомони. На основе Программы социально-экономического развития Джайхунского района

на 2016-2020 годы планируется реализовать 194 проекта, на сумму более 165 миллионов сомони, что способствует решению многих вопросов и проблем района» [235, 3].

Как видим, хотя в этом информационном сообщении не указывается ее источник, но существование определенного документа, то есть Программы социально-экономического развития Джайхунского района и изложение конкретных цифр повышает кредит доверия и достоверность информации. В этой новости и в других текстах, печатающихся в уголке «7 дней Хатлона», используется классический стиль подачи в форме перевернутой пирамиды. Первая часть текста, т. е. лид, сообщает о важной информации и выделяется особым, жирным шрифтом и цветом от остальной части текста. Такой элемент, делающий привлекательным текст (информативный и краткий заголовок, грамотный лид, выделение подзаголовка, первого абзаца, вырезка важных частей текста и пр.) используется во всех материалах, публикующихся на страницах газеты «Хатлон».

В издании «Хатлон» наряду с информационными жанрами широко используются аналитические жанры. Публикуются в основном статьи, аналитические отчеты, аналитические интервью, комментарии, обозрение и письма читателей. Только в 2015 году газета «Хатлон» получила от читателей 300 писем, часть из которых была напечатана.

В номере 36 (3073) (от 15 сентября 2016 года) газеты в форме различных жанров напечатано 25 материалов, в том числе 7 материалов в форме аналитических жанров: «Хатлон. 25 лет устойчивого развития», «Эйтибори мо аз истиклоли мост» («Независимость – наше великое достижение»), «Пирӯзӣ аз иттифоқ хезад» («Удача там, где есть единство»), «Ҳифзи дастовардҳои истиклолият вазифаи мост!» («Защита достижений независимости – наша задача!»), «Истиклоли мо иқболи мост» («Наша независимость – наше счастье»), «Ташаббуси уламо» («Инициатива умемов») [236]. Но, на наш взгляд, не все эти материалы отвечают требованиям аналитических жанров. В этих материалах наблюдается смешение признаков различных жанров, таких как комментариев,

версия, исповедь, рекомендация, отчет, эссе, а также пропаганда, точка зрения журналиста. Нельзя эти материалы полностью считать сочинением, статьей, комментарием. Для примера, рассмотрим материал «Удача там, где есть единство» [236]. Автор Шамшоди Джамшед в этом материале пишет о независимости, единстве, мире и дружбе, но текст больше напоминает доклад чиновника на какой-нибудь конференции или заседании. В этом материале не идет речь о конкретном вопросе, только местами указываются отдельные проблемы и их последствия.

В №13 газеты «Хатлон», от 27 февраля 2015 года, опубликован материал под заголовком «ҲИҶ чавонони тоҷикро ба роҳи бебозгашт мебарад» («ИДУ ведет таджикскую молодежь по пути, откуда нет возврата»). Структура текста, стиль изложения, жанровые признаки, поднятие вопроса и форма подачи материала явно указывают на то, что материал написан в жанре статьи. В статье речь идет о проблемах терроризма и радикализма. Данная статья по своему строению, как утверждает исследователь М. Муродов, относится к общеисследовательским статьям. В этом виде статьи, в основном затрагиваются вопросы, имеющие общественную значимость, в том числе политические, экономические, культурные вопросы, касающиеся развития страны, или степени нравственности общества, отношения религии и государства [65, 153].

Автор начинает статью сообщением о том, как было заведено уголовное дело против троих братьев из района Дж. Балхи, которые ушли в Сирию для «джихада» (т.е. на войну против законного правительства Сирии) [237, 1-2]. Читатель, после прочтения этой части статьи, т. е. лида, которая обычно включает один большой абзац или 1-2 малых абзаца (примерно 4-5 предложений), проявляет интерес к дальнейшему чтению материала. Автор в своей статье использовал метод анализа фактов, беседу со специалистами, сравнения, вносит предложения о путях решения задачи. В этой аналитической статье выдержана определенная, понятная, концептуальная черта.

Анализы показывают, что авторские статьи журналистов газеты больше отвечают жанровым требованиям. Но статьи, написанные внешними

корреспондентами, представителями разных профессий, не вмешаются в определенные жанровые формы. Авторы таких материалов больше излагают личное мнение, стараются навязать это мнение читателю, что противоречит журналистским стандартам.

Если более 20 публицистических жанров соотносится к группе аналитических жанров печати, то электронные СМИ, в том числе телевидение, по структуре, составу, стилю и форме подачи материалов имеет свои особенные аналитические жанры, типа телевизионной беседы, теледискуссии, пресс-конференций, ток-шоу, риэлити-шоу.

В тележурналистике жанры интервью, беседа, ток-шоу по своей структуре и способу постановки схожи друг с другом. Эти жанры берут происхождение друг от друга и обычно готовятся в форме диалога. В сетке программ областного телеканала «Хатлон», исследованной нами, число аналитических телевизионных передач небольшое. Передачи ТВ «Хатлон» продолжаются ежедневно по 16 часов, но объем аналитических программ в день не составляет более одного часа. Большая часть таких передач составляется из диалоговых жанров. К таким программам можно отнести аналитические передачи «Нигоҳи нав» («Новый взгляд») [144], «Таҳлил» («Аналитика») [145], «Фурсати баён» («Время высказаться») [146]. В этих программах преобладают интервью, обмен мнениями.

В аналитической передаче «Время высказаться» поднимаются и обсуждаются разные проблематичные темы, как ответственность родителей в обучении и воспитании детей, культура ношения одежды, культура общения среди молодежи, о вреде родственных браков, снижение числа читающих людей, вред просмотра порнографических фильмов и другие актуальные социальные темы.

26-минутная передача «Время высказаться», которая вышла в эфир 15 октября 2016 года, была посвящена вреду мобильных телефонов. В передаче были использованы мнения медицинских специалистов, жителей города Курган-Тюбе, в закадровом тексте речь идет о вреде частого использования мобильных телефонов здоровью людей. «Медицинские специалисты и ученые доказали, что

частое использование мобильных телефонов наносит вред здоровью человека. Это может вызвать такие болезни как рак, нервные болезни, болезни сердца и ушей. Многие в сутки говорят по мобильному телефону от 5 минут до 1-2 часов, и не задумываются о своем здоровье, о том, что тем самым подвергают опасности свою жизнь и других. Это вызывает опасение» [146, 1].

Далее в программе для подтверждения высказанных мнений демонстрируется эксперимент, что доказывает вред мобильных телефонов. «Рядом с мобильным телефоном размещаем мягкий магнит. Посмотрите, что происходит с магнитом, когда телефон соединяется с другим телефоном. Специалисты утверждают, что во время разговора по мобильному телефону то, что произошло с магнитом, происходит и с органами головы человека. А теперь, смотрите, когда мы выключаем телефон, то он не действует на магнит» [146, 1]. После демонстрации кадров эксперимента, журналист приводит научные доказательства о вреде мобильного телефона здоровью беременных женщин, приводится мнение врача-акушера Ханифы Расуловой.

В передаче использованы разные журналистские методы - наблюдение, интервью, сравнение, и даже эксперимент, что вызывает интерес зрителя, усиливает его доверие слову журналиста. Но вместе с тем чувствуется, что журналист осуждает, навязывает свое мнение и свою позицию телезрителям, использует пугающие снимки из сайтов интернета, чересчур часто использует интервью собеседников. Все это вызывает сомнение о профессионализме автора. Профессор М. Муродов, говоря о подготовке к интервью, что часто используется в таджикских СМИ, в том числе и на телевидении, утверждает, что постановка дельных вопросов, получить на них достоверные и точные ответы зависит от умения и таланта журналиста. «К сожалению, в этом направлении многим молодым журналистам телевидения и радио не хватает мастерства. Они без предварительной подготовки идут к собеседнику, механически преподносят вопросы, или другие помогают им в составлении вопросов... Таким образом, интервью станет стандартным и типичным. Такое положение порождает и другие выводы, что журналистика является не только изучением дела, технологии и

знание теории, но и требует от журналиста крепких знаний и таланта. Если журналист не обладает безупречными знаниями, высоким интеллектом, широким мировоззрением, шагающим в ногу со временем, то в этой профессии он не сможет достичь успехов» [206, 2].

На передачу «Дар меҳмони мо» («У нас в гостях») ТВ «Хатлон» приглашаются знаменитые люди области, деятели искусств, ученые, опытные специалисты различных отраслей народного хозяйства. В передаче «Тахлил» («Аналитика») журналисты телевидения объективно обсуждают пути развития различных отраслей народного хозяйства, анализируют и критикуют проблемы и недостатки.

Программу «Рӯ ба рӯ» («Лицом к лицу») можно считать бесподобной практикой в истории ТВ «Хатлон». Потому что на эту программу приглашаются председатели городов и районов Хатлонской области, все руководители областных организации, которые в прямом эфире в течении одного часа отвечают на вопросы телезрителей. Также в больших по объему телевизионных программах «Файзи замин» («Благодать земли»), «Рушди соҳибкорӣ» («Развитие предпринимательства»), «Замон ва иқтисод» («Время и экономика») и «Кишоварз» («Земледелец») речь идет о созидательном труде, благоустройстве, подготавливаются репортажи, зарисовки и очерки. Программы «Шифо» («Исцеление»), «Солимии чома» («Здоровье общества»), «Чароғи маърифат» («Знание - свет»), «Забон – хастии миллат» («Язык - бытие нации»), «Биё ба хонаи мо» («Приходи в наш дом»), «Сайқали хирад» («Блеск разума») «Ашки қалам» («Слезы пера») и пр. посвящаются проблемам развития здравоохранения, образования, культуры и литературы. Программа «Зан ва зиндагӣ» («Женщина и жизнь») рассказывает о жизни женщин области, их роли и месте в обществе.

В 2015 году были показаны новые шоу-программы «Ҷўянда ёбанда аст» («Кто ищет - тот найдет»), «Суфра» («Скатерть»). Эти шоу состоят из вопросов и ответов и других интересных разделов [56, 152-153].

В телевизионной передаче «Модарон - зидди нашъамандӣ» («Матери - против наркомании»), что вышла в эфир в марте 2015 г. по ТВ «Хатлон»,



состоялся обмен мнений между представителями управления Агентства по контролю за наркотиками области и зрителями студии. Были обсуждены разные темы: ход реализации стратегии и отраслевых программ, новые способы распространения наркотиков, которыми пользуются наркодилеры, мероприятия по предотвращению наркомании, об аресте жителей области за пределами страны из-за распространения наркотиков, о количестве женщин и несовершеннолетних, привлеченных к уголовному наказанию за преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков [169].

Проведенные анализы показали, что программы областного телеканала «Хатлон», в зависимости от метода построения образа, от предмета и характера освещения, способов построения материала, подготавливаются и представляются зрителю в разных жанрах. Но, в большинстве программ, представленных как шоу или теледискуссии, отсутствует глубокий анализ и обширное обсуждение темы, не замечаются компоненты ток-шоу. Другой недостаток аналитических программ ТВ «Хатлон» это придача художественности в закадровом тексте, которая чувствуется даже в интонации ведущих.

В аналитических программах ТВ «Хатлон» также наблюдаются следующие недостатки:

- в некоторых выпусках аналитических программах ТВ «Хатлон» отсутствуют компоненты анализа, т.е. передачи по своему строю и стилю освещения имеют больше информационный или художественно-публицистический характер, а не аналитический;

- авторы иногда выбирают удачные темы, но им не всегда удаётся точная постановка вопроса, анализ и раскрытые темы;

- в аналитических программах ТВ «Хатлон» наблюдается смешивание элементов аналитических жанров, что свидетельствует о том, что журналисты не достаточно знакомы с особенностями этих жанров;

- многие программы хоть и представляются аналитическими, скорее напоминают событийный репортаж, то есть вопрос поднимается, но анализа нет;

- в передачах мало используются методы сравнения и эксперимент;

- в обсуждаемых вопросах и форматах аналитических программ не наблюдается собственный стиль и авторская работа. То есть аналитические передачи не имеют определенную направленность, определенный круг тем, состоят из повторения смысла и содержания. Нет эксклюзива;

- в одной аналитической передаче затрагиваются сразу несколько тем, что создает трудности в восприятии и усвоении их аудиторией. Зрителю становится трудно понимание цели программы и ее содержания;

- задаются вопросы неуместные, одновременно задается несколько вопросов собеседнику, что вводит в заблуждение собеседника.

Профессор А. Саъдуллоев, размышляя о содержании телевизионных передач, отмечает, что наши электронные СМИ мало обращают внимание на аналитическую журналистику, аналитика превратилась на пояснение картинки. «Но неправительственные электронные СМИ более решительны. Они больше сообщают зрителям о наболевших проблемах, у них более привлекательны выбор кадра, съемка события, отношение журналиста к объекту, сюжетная линия, связь тем» [90, 10], - пишет А. Саъдуллоев и в качестве примера приводит передачи местного независимого телеканала «Мавчи озод» («Свободная волна», района Восеъ Хатлонской области).

Передачи этого телеканала, которые продолжаются 4-5 часов в день, по содержанию можно разделить на 4 группы:

1. Информационные передачи («Паём», «Шахри ман»);
2. Политико-социальные передачи («Афкор», «Дониш - сипар», «Бону»);
3. Образовательные передачи («Фаросати шахрвандӣ», «Хуқуқ», «Бойгонӣ»);
4. Развлекательные передачи и специальные передачи для молодежи («Пайроҳа»).

Политическая, экономическая и социальная передача «Афкор» («Мнения») каждую неделю выходит в эфир в форме интервью, круглого стола, репортажей о ходе заседаний и сессий. Информационная программа «Паём» («Весть») выходит

два раза ежедневно и включает в себя официальную хронику, а также социальные, культурные, спортивные вести района.

Образовательная программа «Фаросати шахрвандӣ» («Гражданская позиция») в объеме 20 минут выходит в эфир каждую пятницу. Программа в основном составляется в форме жанра беседы, интервью и ток-шоу. На передачу приглашаются представители различных профессий и активисты общества.

Программа «Бону» ТВ «Мавчи озод» посвящена жизни женщин Восейского района. Она рассказывает о деятельности, трудовых подвигах, о мыслях и мнениях женщин района. По актуальности тем, выбору героев, поднятию вопроса, творческому подходу авторов, по стилю подачи материала и подготовке, эта программа отвечает современным стандартам тележурналистики. Материалы данной программы готовятся в форме информационно-аналитического жанра (фичерса).

Об особенностях этого жанра, который заимствован из западной тележурналистики и очень распространен на местных телеканалах, исследователями таджикской журналистики в научно-теоретических трудах даны немного сведений. Фичерс (Feature) с английского языка переводиться как - показывать, характеризовать, особенность, признак, свойства, характеристика, деталь и полнометражный фильм. Как утверждает исследователь М. Орипова, самостоятельному жанру фичерс свойственно преподносить свершившееся событие или проблему, через призму истории отдельного человека и от него переходить на массовость той или иной проблемы. Но такая тенденция развития этого жанра укрепилась не во всех негосударственных телекомпаниях, и не все журналисты (особенно «новички») могут подойти к материалу творчески, используя элементы разных жанров. Этот жанр тяготеет и к аналитической журналистике [128, 11].

Невзирая на то, что радио «Хатлон» является единственным местным действующим на юге республики (в Хатлонской области до сих пор нет независимого радио) радио, старается наладить здоровую творческую конкуренцию с телевизионными каналами и с периодической печатью региона.

Относительно заметное развитие областного радио приходится на 2007-2015 годы. Начиная с 2007 года, программы областного радио выходили в эфир на волне 101,3 FM, в объеме двух часов, а также 2 часа шел повтор. С 2015 года объем передач составляет 4 часа (еще 4 часа повтор). Но ввиду малой мощности передатчиков, охват радиоволн невелик, они доступны только на территории административного центра Хатлонской области - города Курган-Тюбе и близлежащих районов. Также для ведения прямых трансляций областному радио не хватает соответствующей аппаратуры.

В результате краткого анализа передач радио, темы и их жанровую принадлежность условно можно разделить на следующие группы:

- Информационные программы («Ахбор» - «Новости», «Дунёи варзиш» - «Мир спорта»);

- Аналитико-исследовательские программы («Чашмандоз» - «Взгляд», «Мадади Сино» - «Помощь Авицинны», «Як мавзӯъ, чанд андеша» - «Одна тема, несколько мнений», «Садои Хатлон» - «Голос Хатлона», «Набзи айём» - «Пульс времени», «Иқтисод ва замон» - «Экономика и время», «Мактаб ва маориф» - «Школа и просвещение», «Қонун ва ҷомеа» - «Закон и общество»...);

- Просветительно-развлекательные программы («Ҳикмати рӯзгор» - «Мудрость жизни», «Олами аҷоибот» - «В мире интересного», «Дар остонаи таърих» - «В зеркале истории», «Ғунчаҳои навруста», «Ҳозирҷавоби садо», «Ифтихори ватандорӣ», «Панди зиндагӣ» - «Уроки жизни», «Дардошно»);

- Художественно-культурные программы («Заврақи меҳр», «Соҳибэҳтиром», «Саҳнаи ҳунарманд», «Сеҳри сухан», «Сафобахш», «Руҳафзо», «Цилои ситораҳо»...).

Программы Хатлонского радио в основном составляют в жанровых формах информации, репортажа, интервью, обзора печати, радиокомпозиции, радиозарисовки, радиоочерка и пр.

Одной из популярных программы радио «Хатлон» является культурно-развлекательная и сатирическая передача «Саҳнаи ҳунарманд». Эта передача состоит из трех частей. Одна часть посвящена жизни и деятельности

представителей искусства, другая рассказывает о деятельности артистов, выполняющих сатирические и юмористические роли, в третьей рассказываются анекдоты. Все три части и логически и по содержанию взаимосвязаны и отражают судьбу и жизнь своих героев, их мысли и мнения. Автор передачи С. Шарипов считает, что целью этой программы является ознакомление слушателей с талантливыми лицами, открытие их внутреннего мира, особенно их духовного мира, отразить проблемы культуры, рассказать о результатах труда представителей искусства.

Анализ информационных программ Хатлонского радио (анализ проводился 17-21 ноября 2014 года) показал, что его творческий коллектив старается внедрить новизну, соблюдать стандарты радиожурналистики, использовать голосовые эффекты, национальные песни и мелодии. Вместе с тем необходимо устранить ряд недостатков, что содействует улучшению содержания и качества передач:

- Большинство передач звучат без синхрона, в них не указывается время и место происшедшего события;

- Информации должны быть короткими, сжатыми и понятливыми (например, вместо цифр «6 миллионов 987 тысяч 834 сомони» легче говорить «около 7 миллионов сомони»). Потому что слушатель один раз слушает передачу и для него все должно быть ясным;

- репортажи программы «Ахбор» должны иметь информационный повод (репортаж, который начинается с предложения «В больнице Кабадиянского района существует 12 отделений...» или «Как идет подготовка предприятия «Водоканал» города Курган-Тюбе» к зиме?») не имеют информационную основу;

- В речи некоторых ведущих не хватает темпа и динамики (особенно в передаче «Ахбор»);

- указание источника информации обязательно, так как это с одной стороны, является признаком уважения к источнику рерайта (перепечатки), с другой стороны, поднимает уровень доверия слушателей к радио;

- анонс (а также введения) передач должны быть короткими (не более 20-30 секунд), в противном случае слушатель может выбрать волну другого радио;

- одномерность громкости голоса должна соблюдаться (иногда фоновая музыка, синхрон (голосовые отрывки), или часть речи диктора то становится тихим, то громким;

- интервью должно делиться не более 8 минут и в его ходе по меньшей мере 2 раза необходимо упоминать фамилию имя, должность собеседника;

- программу «Ахбор», которая продолжается до 15 минут, можно разделить на 4-5-минутные части, потому что это привычный порядок передач передающихся на волне FM;

- обсуждаемые вопросы некоторых программ близки друг к другу, повторяют друг друга. Было бы небесполезно ранее скоординировать темы или программы, которые по содержанию и направлению близки и изменить их.

Таким образом, краткий анализ темы показывает, что сегодня в печатных и электронных СМИ Хатлонского региона не используются определенный круг информационных и аналитических жанров, публицистическая сатира, в том числе информационная и аналитическая корреспонденция, беседа, мониторинг, рейтинг, рецензия, журналистское расследование, социологическое резюме, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, телевизионная дискуссия, реалити-шоу, памфлет, пародия, фельетон, сатирический комментарий, эссе, телефильм. Иногда наблюдается конвергенция, то есть смешивание элементов разных жанров в СМИ и проламываются «границы» традиционных жанров. Такое положение, как показывает анализ, возникло по следующим причинам:

- а) неправильное или плохое познание признаков и особенностей жанров;
- б) неудачная попытка внесения новизны и нахождения собственного стиля творца;
- в) непрофессионализм журналиста;
- г) безразличие руководства СМИ к структуре текста и способе ее преподнесения аудитории.

На наш взгляд, правильное познание жанровых форм, ее признаков и значения необходимо каждому творцу. Каждый занимающийся творчеством человек должен иметь представление о жанрах и уместно использовать их в своих творениях. Можно сказать, что жанр для журналиста сравним с инструментом в руках мастера. Умелый журналист тот, кто знает жанры.

### **III.2. Тематические особенности местных СМИ**

Печать во все времена была отражателем политического, экономического, социального и культурного положения стран и народов, и признана как достоверный источник информации.

Региональные газеты в основном пишут о местных новостях. Так как ресурсы у местных газет весьма ограничены, отправлять творческих сотрудников для сбора информации на служебную командировку не всегда возможно из-за финансовых и технических недостатков. Исходя из этого, на страницах районных газет размещаются в основном новости и истории локального характера. Но, по мнению некоторых экспертов в области масс-медиа, в этом и заключается преимущество региональных печатных изданий.

Анализ и изучение материалов городских и районных газет Хатлонской области показал, что на страницах местных газет в основном публикуются статьи, заметки, очерки, посвященные историческим датам, материалы отображающие ход реализации законов Республики Таджикистан «Об ответственности родителей за обучение и воспитание детей», «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан», «О государственном языке Республики Таджикистан», а также публикации по актуальным вопросам, такие как склонность молодых людей к экстремистским группировкам и движениям, суицид и попытки к самоубийству, насилие в семье, рост преступности среди несовершеннолетних, наркомании, бродяжничество детей и препятствие в

получении обязательного общего образования, незаконное религиозное обучение граждан в зарубежных странах, нынешнее состояние образования в школах, трудовая миграция, привлечение молодежи к изучению науки и полезным делам.

Кроме того, областные и районные газеты акцентируют внимание на политические и социально-экономические темы, отображают события в области сельского хозяйства, благоустройства, культуры, медицины, спорта, стихийных бедствий, публикуют материалы о роли женщин в обществе, молодежи, семьи, этики общения и нравов, и тем самым вносят вклад в повышении уровня самосознания и информированности граждан.

Как свидетельствуют проведенные анализы, в редакционной политике большинства изданий Таджикистана, в том числе Хатлонской области, главными, основными и приоритетными темами являются темы защиты государственной независимости, уважение национальных и государственных ценностей суверенного Таджикистана, воспевание мира и национального единства, необходимость их защиты и укрепления. Поэтому понятия «государственная независимость» и «национальное единство» наряду с терминами «Таджикистан» и «Родина» являются самими часто употребляемыми выражениями в региональной печати Хатлона.

Творческие сотрудники периодической печати Таджикистана, хотя иногда в их материалах наблюдаются неточные, избитые выражения, повторение смысла и мнений, не соблюдаются элементы, придающие материалу привлекательности, стараются в своих статьях сказать о мире и национальном единстве что-то новое, и чтобы в преподнесенном обществу материалах чувствовался новый взгляд на такие ценности, как единство и взаимопонимание. Авторы в своих информационных сообщениях и репортажах в основном освещают ход подготовки к празднованию дня государственной независимости, строительство юбилейных объектов, об организации различных тематических мероприятий. Но в статьях, эссе, житейских историях, портретных, путевых и исторических очерках, эпитафиях, комментариях, личных мнениях и опросах больше всего пишут о воспоминаниях местных жителей о временах гражданской войны, о



значимости государственной независимости, об экономических, культурных достижениях, о мире и спокойствие, национальном единстве [178, 2].

Основные направления, привлекающие внимание авторов к теме национального единства условно можно разделить на следующие группы:

- толкование и разъяснение понятий независимость, мир, ценность национального единства;

- пропаганда достижений эпохи независимости, уважение к национальным и государственным ценностям;

- житейские истории, то есть писать о нравоучительных историях пострадавших от гражданской войны, о беженцах и о тех, кто внес вклад в деле восстановления мира и национального согласия;

- предупреждение от возможных факторов, мешающих национальному единству и устойчивому развитию страны.

Например, почти в каждом номере газет «Хатлон», «Новый Хатлон», издании Исполнительного комитета Народной демократической партии Таджикистана в Хатлонской области – «Хамрози халк» и на сайте АМИТ «Ховар» под рубрикой «На встречу 25-летия государственной независимости» постоянно публиковались информации и статьи о национальных и государственных ценностях. В одном из номеров газеты «Хатлон» понятие «независимость» разъяснится так: «независимость очень дорогое и сладкое благо и сравнима с жизнью. Каждая нация, каждое государство борется за нее, ибо независимость – это гордость, спокойствие, мечты о благодеяниях и высокоподнятая голова каждого гражданина» [234, 3].

Областное издание «Хатлон», исследуя роль и вклад женщин в приобретении государственной независимости, пишет: «Женщина-мать является первым наставником в деле самопознания, тяге к независимости, в зарождении любви к Родине. Она направляет человека в самостоятельную жизнь, она олицетворение свободы слова и мыслей, она направляет общество в мир и единство. Невзирая на то, что в Таджикистане традиционно мужчины считаются лидерами и предводителями, много активных, грамотных и умных женщин,

которые сыграли огромную роль в судьбоносных для нации изменениях. Даже деревенские женщины сумели сыграть решающую роль в завершении гражданской войны и в укреплении государственной независимости.

Таджикская женщина, благодаря своей мудрости, терпимости и истинной любви призывала своего супруга, сына, отца, брата к борьбе за обеспечение независимости. Поэтому женщину можно считать направляющей, укрепляющей и защитницей мира и государственной независимости Таджикистана» [178, 2].

В другом местном издании Хатлонской области читаем цитату от Основателя государства Саманидов - Амира Исмоила Сомони, который ещё 1100 лет назад призывал людей к защите Родины, в борьбе с ее врагами призывал быть политически бдительными: «Страна и государство похожи на людей. Когда человек и его тело заболевают, его лечат. Страна и государство также могут заболеть и будут нуждаться в лечении. Болезни и недуги страны происходят от внешних угроз и опасностей, нападений со стороны, от воровства и грабительства, разбойничества и ограбления народа внутри страны. Лечение этих болезней – дело нелегкое. Мы должны укоротить руки тех, кто угрожает нам, противостоять нападению иноземных захватчиков, чтобы земля наша была в спокойствии» [165, 3].

Издание с пафосом приводит эту цитату и призывает своих читателей к защите национальных и государственных ценностей.

Для разъяснения понятия и ценностей национального единства в региональной печати под рубриками «Национальное единство – благополучие нации», «Личное мнение», «Что такое мир и спокойствие?», «Почитать национальное единство» напечатаны ряд материалов. Автор материала «Что такое мир и спокойствие?» так описывает свое понимание мира: «Мир и спокойствие – это искоренение войны, противостояния; Мир и спокойствие – это полное взаимопонимание всех слоев общества; Мир и спокойствие – это уверенность в безопасности своих детей; Мир и спокойствие – это высокая культура сосуществования и толерантности; Мир и спокойствие – это когда люди равнодушны к местничеству; Мир и спокойствие – это радостные лица людей.

Мир и спокойствие - это уверенность в завтрашнем дне, основа светлого будущего детей Родины» [174, 3].

Одной из особенностей деятельности журналистов издания «Хатлон» является то, что их более всего привлекает человеческое лицо журналистского материала. Творческий состав старается пропагандировать такие ценности как мир, единство, национальное согласие не посредством общих, пропагандистских статей, а показать эти ценности, рассказывая о жизни определенных людей, тех, кто на себе, в своей жизни испытал ужасы гражданской войны, и умеет ценить национальное единство, мирную жизнь. Например, в материалах «Учить молодежь толерантности и терпимости», «Свидетель двух войн: надо ценить мир», «Я молюсь за мир и спокойствие» авторы беседуют с пожилыми людьми, которые были свидетелями не только навязанной нам гражданской войны в 90-ые годы, но и Великую Отечественную Войну в 40-х. От их имени журналисты описывают ужасы войны, призывают людей, особенно молодежь, беречь мир и национальное единство. В другом материале – «Простота и преданность председателя Ибодулло» («Хатлон», от 26.06.2014) рассказывается о том, как этот председатель защищает от боевиков общественную собственность. Эта житейская история также пропагандирует мир и взаимопонимание в обществе и вселяет читателю уверенность в светлое будущее Родины.

Несмотря на это, анализы показывают, что местные издания не всегда освещают то, что от них ожидает широкий круг читателей. Ввиду того, что учредителями большинства изданий являются власти или местные меджлисы народных депутатов, творческие составы этих газет, происходящие события и изменения региона или района, отображают в таком свете, в каком их хотят видеть их учредители. Наблюдается также другая тенденция: большинство изданий в основном выполняют функцию пресс-центра и пропагандиста деятельности местных властей, то есть публикуют то, чего хотят власти. И это тогда, когда эти издания имеют своих подписчиков, то есть читатели заплатили за них и, естественно, газеты должны отвечать требованиям своей аудитории, писать о том, что наболело у народа, что волнует читателей. Но анализ показывает, что

первые, вторые, третье полосы, а иногда и все страницы газеты заполнены официальными материалами, стандартными отчетами. В большинстве областных, городских и районных изданий Хатлона первые страницы – шаблонные. Это можно сказать и о снимках, печатающихся на первых полосах газет: это, обычно, изображения первых лиц местных исполнительных органов государственной власти.

Исследования доказывают, что часть из этих изданий плохо исполняют свои задачи – объективное освещение событий, точность, защиту прав граждан на получение информации, свободное изъяснение мнений, уважение международных норм нравственности, соблюдение профессиональной этики и остаются зависимыми от своих учредителей. Естественно, современный читатель не будет и не захочет с интересом читать эти издания и будет искать альтернативные источники информации. Тут необходимо учесть, что не обеспеченность населения достаточной, точной и достоверной информацией вызывает «информационный голод». В результате, человек вынужден обратиться к чужой информации, и информационная безопасность может оказаться под угрозой.

Газета «Хатлон» публикацией статьи «Почему иногда правда безмолвна?» в мае 2012 года, привлекает внимание читателей и государственных органов к нескольким вопросам, связанным с информационной и идеологической безопасностью в Кабадиянском районе. Газета сообщает, что в селах джамоата «Янги йул» Кабадиянского района жители отдают предпочтение смотрю телевизионных каналов Узбекистана. Люди чаще смотрят первый канал ТВ «Узбекистан» и ТВ «Форум» соседнего государства. «В настоящее время в селе «Кизилнишон», население которого узбекоязычны, в основном смотрят телеканалы Узбекистана, так-как в этой местности волны данных каналов более доступны. Волны телеканалов Таджикистана также доступны, но ввиду того, что население не знает государственный язык, предпочитают смотреть телеканалы соседнего государства, передачи которых принимают обычные антенны. И, кажется, что большинство жителей постепенно подпадают под влияние идеологии

чужой страны. Здесь речь идет об информационной безопасности» [207, 3-4], - говорится в статье.

Областное издание «Хатлон» в материале ««Информационная война» телеканалов Узбекистана» ставит вопрос о том, что ответственные лица не выполняют намеченные планы по обеспечению доступности волн областных теле- и радиоканалов в информационном пространстве южного региона Таджикистана. А в это время в приграничных районах Хатлонской области местное население живет под влиянием чужой идеологии.

СМИ имеют неограниченные возможности продвижения информационно-психологической и информационно-имиджевой политики государства. Поэтому, в случае достаточной государственной финансовой поддержки, предоставления больше компетенций и обеспечения благоприятных условий работы, местная пресса в деле повышения национального самопознания, патриотического духа населения, поддержания и развития культурных ценностей, народных традиций, защите информационного пространства в приграничных районах Таджикистана может достичь большего успеха.

В начале 2013 года председатель одного из граничащих с Афганистаном районов Таджикистана на пресс-конференции раскритиковал корреспондента журнала «Бонувони Тоҷикистон» Джамолиддина Усмониён за то, что журналист указал в своей статье о неустойчивости информационной безопасности в этом районе. Журналист отчасти писал, что в этом приграничном районе население предпочитает смотреть телевидения Узбекистана и Афганистана. Причина в том, что волны государственного телевидения республики не доступны всей местности этого района. В ответ на эту статью председатель района дал указание взять объяснительные записки у 500 жителей о том, что заявления журналиста беспочвенны. 6 жителей, побеседовавшие с Джамолиддином Усмониён, также вынуждены были написать объяснительные записки ответственным лицам местной власти о том, что журналист якобы исказил их слова [179, 221]. В личной беседе председатель района пригрозил журналисту, что против него будет заведено уголовное дело.

По полученным данным, в Хатлонской области хорошо налажена передача волн телевизионных каналов «Тоҷикистон», «Баҳористон», «Сафина», «Джаҳоннамо». В Хатлонской области местные газеты издаются в месяц два, в лучшем случае 4 раза, с небольшими тиражами. Вдобавок к этому, программы Хатлонского государственного телевидения, у которого на юге республики нет альтернативы, доступны жителям только 14 районов. После того как программы ТВ «Хатлон» начали выходить в эфир на отдельном канале, то круг охвата телеволн ограничился. Жители приграничных районов Шахритус, Носири Хусрав, Кабадиян, Пяндж, Фархор, Мир Сайид Али Хамадони и Муъминабад лишены возможности просмотра программ областного телевидения. По словам ответственных лиц областного комитета по телевидению и радио, необходимы более мощные ретрансляторы, чтобы прием телерадиопередач был возможен по всем 25 городам и районам области, но ввиду отсутствия средств, приобретение таких антенн и другого оборудования невозможно [138, 2].

В 2012 году жители сел приграничных районов Шахритус, Кабадиян, Носири Хусрав могли смотреть только центральный телевизионный канал «Таджикистан». Но некоторые признавались, что из-за низкого качества программ они предпочитают смотреть программы телевидения «Ёшлар», «Ташкент-1». Таким образом, они невольно попадают под влияние чужой культуры и идеологии. «Если ежедневно смотреть хотя бы 6 часов идеологические программы чужого государства, то нелегко будет самостоятельно оценить положение своей страны. Причем в некоторых точках и местностях этих районов плохо знают или вовсе не знают государственный, т.е. таджикский язык. И это является одним из причин обращения населения к узбекским средствам массовой информации» [176, 2].

По мнению экспертов, программы регионального телевидения нуждаются в улучшении, так как в них пропагандируется инонациональная культура. Ввиду того, что программы телеканалов Таджикистана и Хатлонской области не выдерживают конкуренцию и по причине не доступности печатных средств

информации, в приграничных с Афганистаном и Узбекистаном районах население отдает предпочтение телеканалам соседних стран.

Можно перечислить несколько проблем, препятствующих развитию средств массовой информации и обеспечению информационной безопасности в Хатлонской области:

- зависимость изданий от местных исполнительных органов государственной власти области и городов и районов, несоответствие редакционной политики газет требованиям дня, не соответствие редакционной политики стандартам современной журналистики;

- недоступность альтернативных источников информации, обращение населения к независимым и зарубежным средствам массовой информации;

- местные действующие СМИ не умеют или не хотят провести социологические исследования, с тем, чтобы изучить мнения, пожелания своей аудитории;

- недоступность населению волн областных радио и телевидения 10 районов, особенно дальних районов, расположенных на границе с Узбекистаном и Афганистаном, а также предпочтение населения этих местностей просмотру телеканалов соседних стран;

- отсутствие контроля над интернет-сайтами исполнительных органов государственной власти некоторых приграничных районов. Они, по идее, могут служить дополнительным источником информации. (Интернет-сайт исполнительного органа государственной власти района Носири Хусрав [www.nosirikhusrav.tj](http://www.nosirikhusrav.tj), за которым мы вели наблюдение более полугода (с марта по ноябрь 2017 года) был взломан так называемыми хакерами и в его основной странице был добавлен текст на английском языке: «Hacker Moroccan Agent Secret. Islam is the best religion of peace, because it is religion of Allah» [133] (Ислам лучшая религия в мире, так как она является религией Аллаха). Этот же текст повторяется на арабском языке. Взлом данного сайта говорит о том, что в регионах Таджикистана не полностью обеспечена информационно-коммуникационная безопасность;

- неспособность местных СМИ в деле обширного освещения событий и преобразований в регионе.

За последние два десятилетия очень развился телевизионный мир, особенно телевизионная техника и технология, утвердились высокие рабочие стандарты в тележурналистике. По мере увеличения числа телеканалов, доступность параболических антенн, появления цифрового вещания и интернет-телевидения, расширился круг выбора зрителей. Это заставляет творческие коллективы телеканалов более усердствовать в улучшении качества и контента программ и привлечения определенной аудитории.

В настоящее время ведутся серьезные споры о положении электронных СМИ, особенно местных и областных телеканалов Таджикистана. Существуют разные мнения: если часть критикует содержание, дизайн, жанровую разнообразность материала, несоблюдение международных журналистских стандартов в работе местных электронных СМИ, другая часть считает заслуживаемой поддержки деятельность региональных радио и телеканалов правильным, хотя бы по той причине, что у них есть кадровые, финансовые и прочие ограничения.

М. Муроди не считает новой традицией существование местных радио и телеканалов в нашей стране. По его мнению, с первых лет независимости до настоящей времени в этой отрасли произошли серьезные изменения. Изучение прошлой и настоящей истории, круг возможностей, уровень журналистского мастерства и знаний, использование новейших средств и возможностей электронной техники можно считать требованием дня [186, 254].

В 2008 году телевидение «Хатлон» приобрело самостоятельную частоту. До 16 часов увеличилось время эфира. Это стало причиной того, что сотрудники ТВ «Хатлон» проявили большее усердие для внедрения новшеств, для творческого поиска и привлечения внимания аудитории. Хотя численность электронных СМИ, особенно телеканалов, в Хатлонской области не велика, руководство телеканалов принимает все меры для более широкого привлечения аудитории. Как показывают анализы, в зависимости от мощности телевизионных передатчиков



потенциальное количество телезрителей региональных телеканалов на юге Таджикистана выглядит так [56, 144]:

<i>Каналы</i>	<i>Город/район</i>	<i>Аудитория</i>
ТВ «Кулоб»	Кулоб	200,000
ТРК «Кургонтеппа»	Курган-Тюбе	250,000
ТВ «Мавчи озод»	Восеъ	250,000
ТВ «Хатлон»	Курган-Тюбе	1,4-1,9 млн.
Радиои «Хатлон»	Курган-Тюбе	130,000

По мнению специалистов, телевизионная продукция независимой телекомпании «Мавчи озод» по качеству и профессиональным критериям соответствует международным стандартам тележурналистики. Примечательно, что журналисты и технические сотрудники «Мавчи озод» Восейского района совершенствовали свои знания, профессиональное мастерство по составлению программ, по телеменеджменту, по производству рекламы, правовому образованию и пр. у опытных отечественных и зарубежных специалистов.

Молодежная программа «Пайроха» («Тропа») имеет большую популярность среди молодых телезрителей. Этот проект поддержан институтом «Открытое общество» в Таджикистане и выходит три раза в месяц. Каждая передача посвящена определенной теме, рассказывает о жизни молодежи. Авторы программы утверждают, что она пропагандирует национальные традиции и здоровый образ жизни. В середине программы проводится телевизионный опрос, где граждане, представители различных слоев общества высказывают свои мнения о теме программы. Это делает ее разнообразным. Основными и ключевыми направлениями и темами данной программы являются деятельность начальных и профессиональных школ, привлечение молодежи к приобретению

профессий, летный отдых, предпринимательство среди молодежи, спорт в жизни молодежи Кулябского региона, льготы для молодых специалистов, молодые любители искусства, деятельность промышленных предприятий, рабочие места для молодежи, культурное наследие в воспитании молодежи, освещение жизни сельской молодежи, защита окружающей среды, о цыганской молодежи и пр.

Контент программ ТВ «Мавчи озод» разнообразный. Журналисты стараются поднимать актуальные вопросы, формировать общественное мнение. Например, в программе «Бону» журналисты поднимают следующие важные темы:

«В Кулябской зоне в еженедельниках Таджикистана нет ни одной представительницы женщин»: «Журналистика – это не профессия, а любовь, - так думает студентка первого курса отдела журналистики Кулябского государственного университета Умедаи Джалил. Умеда хочет как журналист внести свой вклад в развитии общества. В 2015 году по специальности журналистика КГУ закончили 13 девушек. Но, к сожалению, в этом регионе в периодической печати Таджикистана нет ни одной представительницы женщин» [139].

- «Деревенская женщина, которая благодаря своей воле и способностям разбила в деревне устаревшие обычаи». «Сокина Одинаева из села «Гулистон» сельского джамоата «Гулистон» Восейского района первая женщина в деревне, которая получила высшее образование и стала учительницей. Жители села, особенно мужчины, не были довольны этим, ее отца объявили неверным, оскорбляли его. Сокина терпела все это и продолжала работать. Учитывая способности Сокины, она была назначена на должность председателя сельского джамоата «Гулистон». Своей работой и поведением Сокина доказала односельчанам, что и женщины не хуже мужчин умеют работать и руководить» [140].

- «Почему после 30 лет совместной жизни разрушилась семья?»: «После 30 лет совместной жизни жительница улицы имени Сайдамира Садирова поселка Восе Гулджахон Сафарова решила развестись с мужем. Насилие со стороны мужа

в отношении Гулджахон и ее детей вынудила женщину обратиться в суд. В Восейском районе почти ежедневно в отдел по делам женщин и семьи обращается множество женщин о нарушении своих прав в семье...» [141].

- «До чего доведет женщину безграмотность?»: «Кибриё по совету родителей вышла замуж за сына своего дяди. Но ее семейная жизнь продолжилась не долго. После одного года семейной жизни в результате вмешательства свекрови, муж по телефону развелся с женой. Кибриё с ребенком вернулась к родителям. Ее родители снимают квартиру, они малоимущие. Кибриё не училась в школе. Она безграмотная, не имеет никакой профессии...» [142].

Нужно отметить, что близость темы к потребителю информации и персонафикация являются главными критериями ценности телевизионного материала. Шоу-программа “Бону” именно по такому стилю, на примере героя передачи рассказывает о серьезной социальной проблеме. По мнению профессора В. Цвик, персонафикация – в данном случае не специфически телевизионный термин, но общепублицистское определение такого явления, которое дает возможность акцентировать внимание аудитории на интересных подробностях с помощью ссылок на конкретных людей, объяснить событие или проблему «через человека» [112, 214].

Автор и режиссёр шоу-программы «Бону» - журналист Ходжа Назриев. Анонс этой программы за 2-3 дня до записи выходит на сайте ТВ «Мавчи озод». Объявляются имя и фамилии героев программы, приглашенных ответственных государственных лиц и специалистов. Одновременно зрителей просят, чтобы своими предложениями, вопросами, высказыванием мнений приняли активное участие в шоу-программе.

Так как “втягивание” зрителей в сюжет и телевизионную дискуссию происходит на основе принципов “касается всех и каждого”, “понятно” и “интересно”, они активно участвуют в дискуссиях на шоу и рейтинг программы высок. Легко реализовать все три принципа вместе через героя и его историю на региональном, местном телевидении, потому что “людям всегда интересно,

прежде всего, они сами, именно поэтому им интересно, что происходит у соседа” [33, 163].

Следует отметить, что таким методом приглашения и анонса программ ТВ «Мавчи озод» не пользуются другие местные телевизионные каналы. Одной из причин этого является то, что ТВ «Мавчи озод» в Хатлонской области является единственным электронным средством массовой информации, которая имеет свой сайт в сети интернета.

Количество постоянных программ регионального государственного телевидения «Кулоб» в 2017 году составило 45 программ. Темы передач этого источника информации разнообразны и охватывает все стороны жизни общества. Сотрудники ТВ «Кулоб» наряду с освещением достижений разных отраслей народного хозяйства Кулябской зоны также анализируют и открыто критикуют существующие недостатки и упущения. ТВ «Кулоб» постоянно готовит программы о ходе выполнения Закона Республики Таджикистан «Об ответственности родителей в обучении и воспитании детей», об улучшении обучения и воспитания, необходимости изучения русского и английского языков и точных наук, об активном участии в общественных работах, конкурсах, мероприятиях, олимпиадах, о связи родителей со школой, о недопустимости прибытия студентов ВУЗ на личных автомобилях. Передачи «Муошират» («Поведение»), «Мусохиба» («Интервью»), «Ҳамадон», «Анвори дониш» («Знание - свет»), «Джавонон ва джомеа» («Молодежь и общество»), «Донишҷӯ» («Студент»), «Касбам ифтихори ман аст» («Горжусь своей профессией») и «Ҳамсол» («Сверстник») регулярно выходят в эфир.

Время передач телевизионных программ посредством цифровых оборудований в городах и районах Кулябской зоны с начала 2014 года составляет 16 часов. По телевидению демонстрируются различные информационные («Ахбор» - «Вести», «Ҳафта» - «Неделя», «Қонун ва тартибот» - «Закон и правопорядок»), политические («Дастовард» - «Достижения», «Ваҳдат - бақои миллат» - «Единство - прочность нации», «Пайки истиқлол» - «Изобилие независимости»), экономические («Ҷомеа ва иқтисод» - «Общество и экономика»,

«Кишоварз» - «Земледелец», «Боғдорӣ» - «Садоводство»), социальные («Зан ва чомеа» - «Женщина и общество», «Авроқи зиндагӣ» - «Страницы жизни», «Маъюбӣ маризӣ нест» - «Инвалидность – это не болезнь»), культурные («Чехраи хунар» - «Лицо мастера», «Пирони кӯхистони Хатлон» - «Старцы горного Хатлона», «Таърих гувоҳ аст» - «История свидетельствует», «Ёде аз бузургон» - «Память о великих личностях», «Забон - пояи миллат» - «Язык - основа существования нации», «Дар суҳбати адиб» - «Разговор с писателем», «Шоҳномагонӣ»), развлекательные и шоу-программы («Таронаҳои дархостӣ», «Варзиш», «Шабохонг», «Муошират», «Афкор», «Мунозира», «Ҳамадон», «Чӣ бояд кард?», «Таҳлил»).

Творческие и технические сотрудники Хатлонского областного телевидения своевременно освещают все события и новости области. Это телевидение по сравнению с другими местными электронными СМИ охватывает большую аудиторию по области. Основными темами новостей и репортажей ТВ «Хатлона» является освещение важных политических кампаний, заседания с участием председателя области Давлатшоҳ Гулмаҳмадзода, реализация законов Республики Таджикистан «Об ответственности родителей в обучении и воспитании детей», «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан», хода благоустройства и созидательных работ в городах и районах, озеленение, посадка деревьев, сбор зерновых и других сельскохозяйственных культур, защита окружающей среды, проблемы образования, здравоохранения, культуры, спортивных соревнований.

Анализ показал, что в некоторых программах телевидения «Хатлон» имеют место неконкретность темы, не полное раскрытие вопроса, обсуждение нескольких вопросов в одной передаче, поверхностный анализ. Обычно, нахождение проблемы, ее изучение, осмысление, анализ и исследование является делом сложным, трудным. Журналист приступает к раскрытию того или иного вопроса в том случае, если в этом есть необходимость, с другой стороны велико внимание общества, особенно ответственных лиц к этому вопросу [10, 20-21].

Анализ содержания телевизионных программ Хатлонской области показал, что перед электронными средствами массовой информации области стоят четыре трудности.

1. Технические. Отсутствие телестудий отвечающих требованиям дня является основной трудностью телевидений. По утверждению специалистов, если один телевизионный передатчик охватывает пол Европы телевизионными программами, то в горных условиях в каждой населенной долине Хатлонской области нужна антенна, чтобы у населения была возможность просмотра одного телеканала. В настоящее время телевизионные волны не доступны на всю территорию области.

Другая трудность – отсутствие дронов, беспилотных летающих устройств. Это устройство отличается от других обычных камер тем, что с его помощью можно снимать сверху и с разных ракурсов. В современном телевидении, в том числе на центральных телеканалах Таджикистана широко используются дроны, особенно во время съятия видов природы, отдельных программ.

2. Профессиональные. По мнению исследователей М. Шоева и С. Гулова, телевидению нужны элементы оперативности, необходимости и дискуссии. Телевидению нужны репортеры, способные открыто выразить свое мнение, иметь постоянный мост между собой и зрителем. Цель этого составляет то, что чем ближе находишься к человеку, тем больше становишься необходимым ему [119, 41]. Но некоторые региональные телеканалы не соблюдают эти элементы.

Допущение ошибок в речи некоторыми тележурналистами, не соблюдение профессиональной этики, пренебрежение балансом мнений в репортажах, бедный словарный запас также являются проблемами профессионализма местных телеканалов. Современного телезрителя не могут удовлетворить старые, избитые методы и способы преподношения информации. Серьезное отношение редакторов к контенту программ увеличивает заинтересованность зрителей к телевизионной программе. Но, к сожалению, можно наблюдать обратное. (Примером может служить передача о пожаре в молочном заводе г. Курган-Тюбе, где погибли два

студента. В программе «Ахбор» [143] были показаны тела погибших, названы их имена и фамилии. Было сообщено, из каких районов были эти студенты, в каком ВУЗе учились. Или другой пример: на передаче «Спокойной ночи малыши» [212] маленькая ведущая начинает передачу на таджикском языке, затем демонстрируется отрывок из мультфильма на русском языке). В некоторых передачах журналисты говорят со своими собеседниками на диалекте. Также телеканалы не соблюдают заранее составленные порядки и график эфира. В соответствии статьи 29 закона РТ «О телевидении и радиовещании», телевизионные и радиовещательные организации обязаны заранее известить абонентов об изменении телевизионных и радиопередач, а также условий их вещания [91, 33].

3. Кадровые. В ТВ «Хатлон» чувствуется нехватка талантливых специалистов – редакторов, режиссеров, операторов и пр. Ввиду небольшой зарплаты некоторые специалисты не хотят работать на ТВ и радио. С другой стороны, возможности отделов журналистики Курган-Тюбинской и Кулябской университетов в подготовке высококвалифицированных специалистов телевидения, хорошо управляющих техникой, смелых и талантливых кадров ограничены.

4. Финансовые. По утверждению специалистов отрасли, для распространения волн телевидения «Хатлон» в области необходимо установить минимум 12 передатчиков и столько же радиорелейных линий. Общая их стоимость оценивается почти в три миллиона сомони. Бюджет ТВ «Хатлон» недостаточен для приобретения и монтажа этих оборудования.

Финансовые трудности стоят не только перед местными электронными СМИ, но и вообще перед всей местной прессой. По причине ограниченности финансовых возможностей руководство телеканалов лишены возможности даже приобретения телесуфлеров. Из-за финансовых трудностей, журналисты на должном уровне не стимулируются со стороны работодателей, низкая зарплата и гонорары не позволяют корреспондентам выезжать на командировки.

Таким образом, история формирования, тенденции и контент телевидения и радио Хатлона, как и другие местные СМИ, требуют более тщательного и глубокого исследования и обсуждения. Это направление таджикской журналистики пока остается вне поля внимания исследователей. Поэтому пришло время исследовать сегодняшнее положение, трудности и проблемы, предпосылки развития электронных СМИ южного региона Таджикистана и сделать научные выводы. Потому что местные радио и телевидения, как и другие общенациональные СМИ, являются фактором развития государства и общества. Способствование развитию этого вида СМИ может способствовать развитию регионов Таджикистана.

Целью данного труда является именно это. В нем впервые сделаны попытки изучить историю, функции и динамику развития СМИ Хатлонской области с научной точки зрения.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования наши наблюдения показали, что после приобретения государственной независимости назначение местной прессы Таджикистана в какой-то степени изменилось. В настоящее время этот тип прессы является не только пропагандистом политики государства, правительства и их указаний, но и является отражателем местной жизни, культуры и движущей силой передовой мысли.

Невзирая на определенную ограниченность охвата тем, и пределов распространения, сегодня региональная пресса преобразовывается, приобретает приоритет. Вместе с тем, исследование показало, что в целом, печатные и электронные средства массовой информации Хатлонской области имеют слабое влияние на политические процессы в области или местности. Нехватка цифровых телевизионных оборудований, ограниченность доступа к альтернативным источникам информации, управление местной периодической печати исполнительными органами государственной власти, назначаемость главных редакторов, кадровый кризис, вопросы профессионализма журналистов, слабое доверие аудитории региональным СМИ пока остаются трудностями, с которыми сталкивается местная пресса.

Таким образом, в результате анализа, изучения и исследования тенденций развития местной периодической печати Хатлонской области Республики Таджикистан можно прийти к таким выводам:

1. По сравнению с другими регионами Республики Таджикистан, периодическая печать на территории сегодняшней Хатлонской области зародилась позже, в начале тридцатых годов XX века. Связь, влияние и роль русскоязычной и национальной журналистики, публикующие в начале XX века сведения о политической, экономической и культурной жизни народов Средней

Азии, в том числе таджиков - жители Хатлона, оказало значительное внимание в развитии региональных СМИ.

2. В 20-30-ых годах XX века перед периодической печатью стояли две важнейшие задачи: первое, привлечение местного населения к советскому строительству и, второе, подготовить партийных и советских работников из числа местного населения. Эти задачи и указания правительства усилили процесс учреждения изданий в регионах Таджикистана.

3. Идея освоения и орошения Вахшской долины, которая в 30-ые годы прошлого века считалась одним из главных и важных в программе действий правительства Советского Союза, благоприятствовала зарождению первого издания в этом регионе - «Ударника Вахшстроля». Можно утверждать, что русскоязычная и таджикоязычная газеты - «Ударник Вахшстроля» и «Зарбдори сохтмони Вахш» заложили основу зарождения местной печати в южном регионе Таджикистана. «Ударник Вахшстроля» сыграл большую роль в формировании литературной и публицистической среды Вахшской долины, заложив прочную основу образования других периодических изданий в регионе.

4. Изучение материалов, опубликованных в «Ударнике Вахшстроля» и «Зарбдори сохтмони Вахш», показывает, что в 30-ых годах XX века печатные жанры еще не были полностью сформированы и в некоторых своих публикациях авторы не соблюдали требования информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. В этот период наблюдалось смешивание жанровых элементов информационной заметки, репортажа, интервью, статьи, портретного очерка и памфлета в местной периодической печати.

5. Широкий круг тем и поднимающихся вопросов в газетах «Ударник Вахшстроля» и «Зарбдори сохтмони Вахш» указывает на то, что они не ограничивались освещением только процесса строительства и освоения Вахша. Т.е. это свидетельствует о том, что эти издания не были ограниченными отраслевыми изданиями, а стремились отобразить все стороны общественной жизни. То, что был велик масштаб распространения этих газет - начиная с города

Курган-Тюбе, до дальних районов Пяндж и Джиликуль (ныне Дусти) - свидетельствует о том, что эти издания были на уровне областных или региональных газет и пользовались популярностью среди читателей в разных уголках южного региона Таджикистана.

6. Хотя история периодической печати Хатлонской области охватывает около 90 лет, за этот период много раз менялись приоритеты в выборе и освещении тем, содержание, состояние и этапы развития местной печати. Это происходило в зависимости от изменения приоритетов, государственных программ, политики правительства, развития технологий, усовершенствования инструментов освещения, повышения профессионализма журналистов. Стремительный бег времени, развитие сельского хозяйства и промышленности, орошение долин, другие актуальные вопросы, ставившиеся жизнью, также становились причиной изменения тем и содержания материалов местной печати Хатлонской области.

7. Одним из наиважнейших задач местной печати в годы Великой Отечественной Войны считалось раскрытие и разоблачение захватнических целей империалистического мира, четкое объяснение этих целей, объяснение народу значение войны, навязанной нам, воспитание трудящихся в духе героизма и стойкости. Так как в 40-ые годы XX века многие села Хатлонской области были лишены электричества, и радио было недоступно, единственным средством информирования населения и пропаганды оставалась печатная пресса.

8. В 50-70 годы освещение хода огромных промышленно-энергетических строителей, укрепление идей социализма и коммунизма, дружбы народов и интернационального воспитания стали основной, центральной темой областных и районных печатных изданий Таджикистана. На страницах периодической печати появились новые рубрики – «В единой семье», «Наша сила - в дружбе», «Непоколебимое единство», «Ударный труд», «Золотая долина» и др.

9. В 80-ые годы таджикская журналистика по своей профессиональности значительно продвинулась вперед, в том числе местные издания приобрели хорошие творческие школы, существенно изменились требования к публикуемым

материалам. При чтении материалов тех лет можно с легкостью определить их жанровые формы. При выборе темы журналисты ставили более целенаправленные задачи. В публикуемых материалах было больше фактов, обоснований, доводов, фотографии, отражающих реальную действительность. Часто использовались такие жанры, как информационная заметка, зарисовка, репортаж, очерк, фельетон в областных и районных газетах – «Хакикати Кургонтеппа» («Курган-Тюбинская правда»), «Ба пеш» («Вперед»), «Хаёти нав» («Новая жизнь»), «Вахш», «Байраки коммунизм» («Знамя коммунизма»). Журналисты в зависимости от выбранной темы использовали соответствующие, запоминающиеся рубрики, что делало страницы изданий более привлекательными, интересными, читабельными.

10. Анализ периодической печати Хатлонской области периода перестройки показал, что язык текстов и стиль изложения журналистов газет от прежней категоричности перешли к более литературно-профессиональной риторике. В публикациях прессы наблюдалась свобода мысли, смелое изложение своих позиций, ясность объектов критики, острая постановка общественных проблем. В этот период зародились основы для учреждения неправительственных и частных СМИ в регионах РТ, а также воспитания достойных журналистских кадров.

11. Диверсии, митинги и противостояния в пятилетней гражданской войне (1992-1997 гг.) в основном происходили на территории Вахшской долины, а журналистская деятельность в те годы было нелегкой и даже опасной. Местные средства массовой информации, особенно периодическая печать, сталкивались с финансовой, кадровой, технической и управленческой проблемами. Газеты лишались финансовой поддержки, часть из них превратились в еженедельники и ежемесячники. Из-за тяжелого политического состояния и ситуации с безопасностью в стране, давления, преследования и убийства, некоторые журналисты прекращали свою деятельность в СМИ, а те, которые продолжали свою работу, подписывались различными псевдонимами. Несмотря на это, они старались не допускать фальсификации и диффамации в освещении событий.

12. Руководители городов и районов, кроме ежегодного выделения незначительных средств из местного бюджета, не всегда оказывают финансовую поддержку местным печатным изданиям, которые являются единственным средством информирования жителей в провинции. Следует отметить, что и сами редакторы изданий не предпринимают должных мер по увеличению количества подписчиков и улучшению экономического состояния газет. В районах, где численность населения составляет от 30 до 200 тысяч человек, спрос на местные газеты со стороны читателей очень низкий.

13. Изучение состояния локальных газет Хатлонского региона показало, что в этой области имеется ряд проблем, в том числе низкий тираж изданий, нерегулярные выпуски и (или) нарушение графика выхода газет по различным причинам, малая заработная плата персонала, недостаточное финансирование региональных (городских, районных) газет со стороны местного бюджета, отсутствие правильного экономического и производственного менеджмента, отсутствие редакционного маркетинга и т.д.

14. Вклад средств массовой информации Хатлонской области, как сильного и формирующего общественное мнение института, в отображении достижений периода государственной независимости, национального единства и их защите весьма большой, особенно принимая во внимание ситуацию в современном мире.

15. Одной из наиболее примечательных черт отечественных СМИ традиционно является нацеленность их не столько на сообщение новостей, сколько на анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему аналитических жанров.

16. На протяжении многих лет таджикская региональная пресса способствовала развитию и укреплению литературного языка, язык журналистских материалов обогатился, и постепенно стали преобладающими в потреблении СМИ персидско-таджикские выражения. Но, все же на страницах региональных газет наблюдаются грубые методологические, орфографические, стилистические ошибки.

17. Изучение контента русскоязычных газет «Новый Хатлон», «Кулябская правда» и узбекоязычной газеты «Дустлик» и районных изданий, содержащих страницы на узбекском языке, показало, что авторы, ответственные за подготовку материалов, выбирают темы в произвольной форме. На страницах местной прессы на узбекском языке не помещаются официальные материалы. Зачастую страницы заполняются не информационными материалами, а очерками, зарисовками, рассказами, стихами, материалами на социальные, образовательные, культурные темы. А также авторы иногда забывают об особенностях и характерных чертах жанров журналистики и затрудняются использовать их на практике, мало используют такие популярные жанры, как репортаж и фоторепортаж, которые являются (живыми) привлекательными публикациями для аудитории. Иногда авторы ограничиваются поддачей «сухих» фактов, не соблюдают современные стандарты журналистики. Кроме того, реальные факты комментируются однобоко, и не соблюдается принцип беспристрастности журналиста к тому или иному событию. Также в них мало используются сатирические жанры публицистики, а журналисты часто подают свою точку зрения за реальность.

18. Выяснилось, что зависимость изданий от исполнительных органов государственной власти области и городов и районов, нехватка профессиональных кадров, использование устаревших методов работы в СМИ, несоответствие редакционной политики стандартам современной журналистики, нехватка цифрового телевизионного оборудования, слабый менеджмент и неумение привлечь альтернативные источники дохода, недоступность волн областного радио и телевидения в 10 районах, особенно дальних районов, расположенных на границе с Узбекистаном и Афганистаном (9 районов Хатлонской области являются приграничными районами), а также предпочтение населения этих местностей просмотру телеканалов соседних стран, малое число независимых СМИ и проблемы, связанные с финансовыми и кадровыми ресурсами, ограниченный эфир областного радио (всего 4 часа в день) и ТВ «Хатлон» (14-16 часов в день) – это основные факторы, препятствующие

развитию средств массовой информации и обеспечению информационной безопасности в Хатлонской области.

19. Выяснилось, что в издании «Хатлон» наряду с информационными жанрами широко используются аналитические жанры, публикуются в основном статьи, аналитические отчеты, аналитические интервью, комментарии, обозрение и письма читателей.

## БИБЛИОГРАФИЯ

### *Монографии, учебные пособия, сборники:*

1. Абдуллаев, М. А. Жанры журналистики / М.А. Абдуллаев. – Душанбе: РТСУ, 2015. - 43 с.
2. Абдуллаев, М. А. Основы теории журналистики / М.А. Абдуллаев. – Душанбе: РТСУ, 2016. - 89 с.
3. Абдуллаев, М., Нуралиев, А. Этические проблемы в системе деонтологии журналистики. К вопросу о взаимосвязи этики и культуры журналиста / М. Абдуллаев, А. Нуралиев // Актуальные проблемы журналистики. Сб. науч. статей. Вып.8. – Душанбе: РТСУ, 2015. – 276 с.
4. Абдуназаров, Х. Вахшонзамин (Вахшская долина) / Х. Абдуназаров. – Душанбе: Шарки озод, 2003. - 348 с.
5. Авраамов, Д. Профессиональная этика журналиста / Д. Авраамов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 224 с.
6. Азимов, А. Рӯзнома ва рисолати худшиносӣ (Газета и ее миссия по самопознанию) / А. Азимов. – Душанбе: Шарки озод, 2015. – 152 с.
7. Азимов, А. Очеркҳо аз таърихи матбуоти даврии тоҷик (солҳои 1920-30) (Очерки из истории таджикской периодической печати (1920-30 годы)) / А. Азимов. – Душанбе: Адиб, 1998. – 92 с.
8. Азимов, А. Марзи сухан (Грани слова) / А. Азимов. – Душанбе: Дониш, 2008. – 80 с.
9. Азимов, А. Таърихи ташаккули радиои тоҷик (История становления таджикского радио) / А. Азимов. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 24 с.
10. Азимов, А. Публицистика ва замон (Публицистика и время) / А. Азимов. - Душанбе: Шарки Озод, 2004. - 42 с.



11. Азимов, А. Действительность и современная пресса / А. Азимов. - Душанбе: Сино, 2000. – 186 с.
12. Асрори, В., Нуралиев, А. Печать советского Таджикистана // Многонациональная советская печать. – М., 1975.
13. Аюбзод, С. Тоҷикон дар қарни бистум. 100 ранги 100 сол (Таджики в двадцатом веке. 100 цветов 100-летия) / С. Аюбзод. – Прага: Пост Скриптур Имприматур, 2002. – 350 с.
14. Бадеъи, Н. Современная журналистика / Н. Бадеъи. - Тегеран: Университет ученого Таботабои, 3 издание. - 1383. – 377 с. (на перс. яз.)
15. Бахтиёр, К. Домани наср (Подол прозы) / К. Бахтиёр. – Душанбе: Сармад-компания, 2011. – 96 с.
16. Букет дружбы (Дӯстлик гулдастаси) (на узб. яз.) – Душанбе: Ирфон, 2016. – 256 с.
17. Бушков, В. Анатомия гражданской войны в Таджикистане / В. Бушков. – М., 1997.
18. Васильева, Л. А. Делаем новости! Учебное пособие / Л. А. Васильева. – М.: Аспект-Пресс, 2003. – 117 с.
19. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник 5-е издание. – СПб.; Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 704 с.
20. Градюшко, А. А. Основы интернет-журналистики / А. А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2012. – 152 с.
21. Гойфман, Д. Писали летопись времени / Д. Гойфман // В кн. «Золотая долина». – Душанбе: Ирфон, 1984. – 240 с.
22. Гулов, С. Амвочи сухан (Блеск слова) / С. Гулов. – Душанбе: Эчод, 2005. – 96 с.
23. Гулов, С., Чумъаев М. Муқаддимаи журналистика (Введение в журналистику) / С. Гулов, М. Чумъаев. – Душанбе: Ирфон, 2016. - 176 с.
24. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 288 с.

25. Гуревич, П.С., Ружников, В. Н. Советское радиовещание. Страницы истории / П.С. Гуревич, В. Н. Ружников. – М., 1989.
26. Дахал, А. Средства массовой информации и конфликт / А. Дахал // Введение в конфликтологию. – Душанбе: Эр-Граф, 272 с.
27. Дебора, П. Независимая журналистика / Дебора П. - Душанбе, 2011. – 147 с.
28. Джураева, М. «Овози тоҷик» ва худшиносии миллӣ («Голос таджика» и национальное самопознание) / М. Джураева. - Душанбе: Кайхон, 2008. – 368 с.
29. Достиев, А. Истиқлолияти Тоҷикистон ва сабақҳои таърихи он (Независимость Таджикистана и ее исторические уроки) / А. Достиев. – Душанбе: Матбуот, 2005. – 192 с.
30. Достиев, А. Аз худ натвон гурехтан (От себя невозможно убежать) (на тадж. яз.) / А. Достиев. – Душанбе: Адиб, 2001. – 208 с.
31. Дустов, Н. Захм бар ҷисми Ватан (Рана на теле Родины) / Н. Дустов. – Душанбе: Ирфон, 1994. – 336 с.
32. Журналистика в Таджикистане. Профессиональный справочник для журналистов. – Душанбе: Мир полиграфии, 2006. – 120 с.
33. Зверьева, Н.В. Школа регионального тележурналиста / Н.В. Зверьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.
34. Зимен, С., Бротт, А. Бархатная революция в рекламе / С. Зимен, А. Бротт. – М.: Изд-во Эксмо, 2003. – 288 с.
35. Зокиров, Г. Н. Сиёсатшиносӣ (Политология) / Г. Н. Зокиров. – Душанбе: Матбуот, 2003. – 616 с.
36. Ибодов, Дж. Основы правовых знаний для журналистов Таджикистана / Дж. Ибодов. – Душанбе, 2004. – 368 с.
37. Кенчаев, С. Табаддулоти Тоҷикистон (Переворот в Таджикистане). Т.1-3 / С. Кенчаев. – Душанбе, 1993-1995.
38. Ким, Н. Технология создания журналистского произведения / Ким Н. – СПб., 2002. - 320 с.

39. Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.; Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 496 с.
40. Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А. А. Князев. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
41. Коновалова, О. Основы журналистики / О.В.Коновалова. – М.-Ростов-на-Дону, 2005. – 272 с.
42. Коночкин, В. Г. Тридцать лет спустя / В. Г. Коночкин // Говорят строители социализма в Таджикистане. - Душанбе, 1967. - с. 190.
43. Корконосенко, С.Г. Основы творческой деятельности журналиста / С. Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000 г. – 180 с.
44. Кройчик, Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
45. Куддус, Дж. Жанрҳои журналистикаи телевизион (Жанры телевизионной журналистики)/Дж. Куддус. – Душанбе: Эр-Граф, 2003. - 48 с.
46. Кузнецов, Г. Критерии качества телевизионных программ / Г. Кузнецов. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2002. - 69 с.
47. Курочкин, И. Вахшстрой (очерки и путевые заметки) / И. Курочкин. - Тошканд-Самарканд, 1934.
48. Кутбидинов, А. Роҳ ба сӯи эҷод (Путь к творчеству) / А. Кутбидинов. – Душанбе: Ирфон, 2015. – 108 с.
49. Косимова, М. Сухан бояд ба дониш дарҷ кардан (Слово нужно писать с умом) / М. Косимова. – Душанбе, 2005.
50. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста / Г. В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 208 с.
51. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – 2-е перераб. и доп. - М.: Аспект-Пресс, 2004.
52. Лазутина, Г., Распопова, С. Жанры журналистского творчества / Г. Лазутина, С. Распопова. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 320 с.

53. Лебедева, Т. Жанры радиожурналистики / Т. Лебедева. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 224 с.
54. Ляхович, С. Вахшстрой, экономическое и политическое значение / С. Ляхович. – Курган-Тюбе, 1933, - с. 27.
55. Маев, Н.А. Очерк о Бухарском ханстве, Гиссарская земля, Куляб и берега Амударьи / Н. А. Маев. – Санкт-Петербург, 1876.
56. Маъмурзода, Н. Журналистика Хатлона: положение, тенденции и перспективы развития / Н. Маъмурзода. – Душанбе: Ирфон, 2015. – 205 с.
57. Маъмурзода, Н. От разлуки до дружбы (Аз ҷудоӣ то ошноӣ) / Н. Маъмурзода. – Душанбе: Ирфон, 2017. – 338 с.
58. Миралиев, А. Файзи замини падарон (Благо отцовских земель) / А. Миралиев. – Душанбе: Шарки озод, 2003. – 128 с.
59. Мирзоали, С. Хабар: аз Машрик то Мағриб (Новости: от Востока до Запада) / Мирзоали С. – Душанбе, 2009. - 196 с.
60. Миршакар, М. Ёди ёри меҳрубон (О друзьях) / М. Миршакар. – Душанбе: Ирфон, 1979. – 224 с.
61. Муллоев, Ш. Жанрово-тематическое своеобразие таджикской публицистики времен Великой Отечественной Войны (1941-1945гг.) / Ш. Муллоев. – Душанбе: РТСУ, 2015. – 303 с.
62. Муллоев, Ш. История таджикской журналистики / Ш. Муллоев. – Душанбе: РТСУ, 2009. – 67 с.
63. Муким, Ч. Интервью и техника ее создания / Муким Дж. – Душанбе: Озар, 2013. - 167 с.
64. Муродов, М. Аз замон то замон (От эпохи к эпохе) / Муродов М. - Душанбе: Шуджоиён, 2010. – 248 с.
65. Муродов, М. Асосҳои эҷоди журналистӣ (Основы журналистского творчества) / Муродов М. - Душанбе: Ирфон, 2014. -256 с.
66. Муродов, М. Аз се шохаи як илм (Из трех ветвей одной науки) / М. Муродов. – Душанбе: Истеъдод, 2014. – 232 с.

67. Муродиён, Х. Аз тамрин то тамкини сухан (От упражнения до упрочения слова) / Х. Муродиён. – Душанбе: Ирфон, 2015. – 192 с.
68. Нуралиев, А. Журналистикаи советии тоҷик (Таджикская советская журналистика) / Нуралиев А., Саъдуллоев А, Усмонов И., Гулмуродов. - Душанбе: Ирфон, 1989. -173 с.
69. Нуралиев, А. Жанрҳои ахбории матбуот (Информационные жанры печати) / Нуралиев А. - Душанбе: Деваштич, 2004. - 145 с.
70. Нуралиев, А., Брукер, Н., Афсаҳзод, А. Информационные жанры печати. Учебное пособие / Нуралиев Н. и др. - Душанбе, 2005.
71. Овсепян, Р.В. Многонациональная печать большевиков. 1900-1917 гг. / Р.В. Овсепян. – М., 1972, - 232 с.
72. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 222 с.
73. Орфографический словарь таджикского языка / Отв. ред. Саймиддинов Д. – Душанбе: Шарки озод, 2013. – 320 с.
74. Панфилов, О. Таджикистан: журналисты на гражданской войне / О. Панфилов. – Москва, 2003. – с. 152.
75. Полетаев, Э. Рӯзноманигории байналхалқӣ (Международная журналистика: руководство для журналистов из Центральной Азии) / Э. Полетаев. – Душанбе: Програсс-04, 2005. – 304 с.
76. Политкорректность в таджикской прессе / под ред. Н. Каршибоева. – Душанбе: Сармад-Компания, 2011. – 80 с.
77. Поляков, Ю. А. Информационная безопасность и средства массовой информации: учебное пособие / Ю. А. Поляков. – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2004. – 48 с.
78. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П, Прохоров. - М., 2011.
79. Работа над словом. Язык, стиль и литературное редактирование газеты (Под общ. ред. А.З. Окорочкова). – М.: Политиздат, 1974. – 207 с.

80. Рахмонов, Э. Точикон дар оинаи таърих (Таджики в зеркале истории) / Э. Рахмонов. – Душанбе: Ирфон, 1999. - 132 с.
81. Рахмонов, Э. Тоҷикистон: даҳ соли истиқлолият, ваҳдати миллӣ ва бунёдкорӣ (Таджикистан: десять лет независимости, национального единства и созидания (в трех томах)) / Э. Рахмонов. – Душанбе: Ирфон, 2001.
82. Рахмон, Э. Забони миллат – хастии миллат (Язык нации – бытие нации) / Э. Рахмон. – Душанбе: Эр-граф, 2016. – 516 с.
83. Репортажи во имя перемен: Руководство для местных журналистов в кризисных регионах. – Б: 2007. – 270 с.
84. Сайдалиев, Б. / Аз Қасри Арбоб то минбари башар (От Касри Арбоб до трибуны ООН) / Б. Сайдалиев. – Душанбе: Ирфон, 2014. – 96 с.
85. Саруханов, В. А. Азбука телевидения: учебное пособие для вузов / В. А. Саруханов. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.
86. Саъдуллоев, А., Гулмуродзода, П. Жанрҳои таҳлилии журналистика (Аналитические жанры журналистики) / Саъдуллоев А., Гулмуродзода П. - Душанбе, 1994. - 60 с.
87. Саъдуллоев, А., Гулов, С. Жанрҳои радиожурналистика (Жанры радиожурналистики) / Саъдуллоев А., Гулов С. - Душанбе, 1997. - 48 с.
88. Саъдуллоев, А., Шоев М. Асосҳои журналистикаи телевизион (Основы телевизионной журналистики) / Саъдуллоев А., Шоев М. - Душанбе, 2009. – 112 с.
89. Саъдуллоев, А. За пределами слова / А. Саъдуллоев. – Душанбе: Эр-граф, 2005. – 150 с.
90. Саъдуллоев, А. Взгляд на электронные СМИ Таджикистана / // Боли сухан (сб. статей). – Душанбе: Сино, 2004. – с. 5-10.
91. Сборник нормативно-правовых актов Республики Таджикистан в области СМИ. – Душанбе: Изд-во «Бухоро», 2017. – 218 с.
92. Соҳибназар, А. Субҳи ситоракуш (Рассвет с беззвездным небом. Книга первая) / А. Соҳибназар. – Душанбе: Дониш, 1997. – 311 с.

93. Султонов, М. Периодическая печать независимого Таджикистана. Учебное пособие / М. Султонов. – Душанбе: Деваштич, 2010. – 125 с.
94. Таджикистан в огне (сборник статей) / сост. А. Руденко, А. Сорокин. – Душанбе: Ирфон, 1993. – 288 с.
95. Тертичный, А.А. Жанры периодической печати / Тертичный А.А. - М., 2000. – 312 с.
96. Тоатов, Х., Юлдошев, Р. Хатлон дар масири таърих (Хатлон на пути истории) / Х. Тоатов, Р. Юлдошев. – Хучанд: Ношир, 2006. - с. 238.
97. Усмонов, И. Таърихи журналистикаи тоҷик (История таджикской журналистики) / И. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе: Азия-Принт, 2008. – 280 с.
98. Усмонов, И. Таърихи матбуоти тоҷик (История таджикской печати) / И. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе: Маориф, 1997. – 160 с.
99. Усмонов, И. Таърихи сиёсии Тоҷикистони соҳибистиклол (Политическая история независимого Таджикистана) / И. Усмонов. – Худжанд, 2003. – 178 с.
100. Усмонов, И. Журналистика (часть 1) / И. Усмонов. – Душанбе: Империл-Групп, 2005. – 480 с.
101. Усмонов, И. Журналистика (часть 3) / И. Усмонов. – Душанбе, 2008. – 446 с.
102. Усмонов, И. Созишномаи сулҳ (Мирное соглашение) / И. Усмонов. – Душанбе: Матбуот, 2001. – 552 с.
103. Усмонов, И. Жунрҳои публицистика (Жанры публицистики) / Усмонов И. - Душанбе, 2009. - 139 с.
104. Усмонов, Ч. Матбуот ва мухбирони коргару деҳқон (Печать и рабселькоры) / Ч. Усмонов, У. Гаффоров. – Душанбе: Ирфон, 1975.
105. Усмонов, Ч. Печать Советского Таджикистана / Ч. Усмонов. – Душанбе, 1974. – 18 с.
106. Устинова, З. К. Моя профессия – репортер / З. К. Устинова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2004.

107. Файзбахш. Қўрғонтеппа: сентябри хунин (Курган-Тюбе: кровавый сентябрь) / Файзбахш. – Душанбе: Ирфон, 1995.
108. Хочазод, С. История таджикского телевидения / С. Хочазод. – Душанбе: Деваштич, 2007. – 144 с.
109. Хамроев, М. Таърихи обёрии води Вахш (История орошения Вахшской долины) / М. Хамроев. – Душанбе: Ирфон, 2003. – 207 с.
110. «Хаёти нав» - 80 сол («Новая жизнь» – 80 лет). – Душанбе: Ирфон, 2012. – 68 с.
111. Хасан, С. Роҳнамои зиндагӣ (Путеводитель жизни) / С. Хасан. – Курғонтеппа, 2003. – 44 с.
112. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 382 с.
113. Цвик, В. Л. Введение в журналистику. Курс лекций / В. Л. Цвик. – С: Изд-во МНЭПУ, 1997. – 67 с.
114. Чехраи Хатлон (Лицо Хатлона). – Душанбе: Русская литература, 2013. – 562 с.
115. Черникова, Е. Основы творческой деятельности журналиста / Е. Черникова. – М.: Гардарики, 2005. – 287.
116. «Чумхурият»: журналистика на службе родины / под ред. К. Абдурахимова. – Душанбе: Шарки озод, 2010. – 296 с.
117. Шакури, М. Ҳар сухан ҷоеву ҳар нукта мақома дорад (Каждое слово имеет место, и каждое изречение имеет свое время) / М. Шакури. – Душанбе: Ирфон, 2005. – 400 с.
118. Шариф, Д. Таърихи Хатлон (История Хатлона) / Д. Шариф. – Куляб, 1999. – 285 с.
119. Шоев, М., Гулов, С. Телевизион ва имкониятҳои он (Телевидение и его возможности) / М. Шоев, С. Гулов // Дар моварои сухан (сб. статей). – Душанбе, 2005. – с. 38-42.
120. Юсупов, Ш. Вахшская долина накануне установления Советской власти / Ш. Юсупов. - Душанбе, 1975.



121. Яхёев, Ш. ВАО-и мустақил ва ғайридавлатӣ дар вилояти Хатлон (Независимые и негосударственные СМИ в Хатлонской области) / Ш. Яхёев. – Душанбе, 2013. – 36 с.

***Диссертации, авторефераты:***

122. Абдуллаев, М. А. Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике: конец XIX – первая половина XX веков: Автореф. ... дисс. д-ра филологических наук. – Душанбе, 2011.

123. Азимов, А. Таджикская журналистика в период культурной революции (1929-1940 гг.) / А. Азимов // Автореф. дис... док. ист. наук. – Душанбе, 2009. - 26 с.

124. Джамолов, И. М. Становление и развитие пресс-службы в Таджикистане (на примере Согдийской области): дис. ... канд. фил. наук / И.М. Джамолов. – Душанбе, 2016. – 172 с.

125. Кутбитдинов, А. Публицистика Мирсаида Миршакара: автореф. дис. ... канд. фил. наук / А. Кутбиддинов. - Душанбе, 2004. - 22 с.

126. Самадова Д.Х. Место информационных жанров в региональной прессе Таджикистана (на примере изданий «Хакикати Сугд» и «Вароруд»): дис. ... канд. фил. наук / Д.Х. Самадова. – Худжанд, 2014. – 160 с.

127. Сатторова, З. Освещение социально-политических вопросов в региональной прессе Таджикистана (на примере газеты “Хакикати Сугд” 1991-2015): дис. ...канд. фил. наук/ З. Сатторова. – Худжанд, 2017. – 155 с.

128. Орипова, М. Особенности развития жанров в региональных телекомпаниях Республики Таджикистан (1990-2007 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / М. Орипова. – Душанбе, 2009. – 23 с.

129. Хужаназарова, И.Х. Тенденции развития русскоязычных СМИ Таджикистана в условиях государственной независимости: автореф. дис. ...канд. филол. наук / И. Х. Хужаназарова. – Душанбе, 2013. – 24 с.

***Интернет-ресурсы:***

130. Концепция информационной безопасности Республики Таджикистан // Общественный Фонд Гражданская Инициатива Политики Интернет.

[Электронный ресурс] [http://www.cipi.tj/dmdocuments/tjinfosec\\_conception\\_tajiki.pdf](http://www.cipi.tj/dmdocuments/tjinfosec_conception_tajiki.pdf) (Дата обращения: 25.11.2014).

131. Маъмурзода, Н., Муродиён, З. Х. Нигоҳе ба вазъи ВАО-и ҷоии Хатлон (Взгляд на состояние печатных СМИ Хатлона) / Н. Маъмурзода, З. Х. Муродиён // [Электронный ресурс] <http://news.tj/tj/news/nigo-e-ba-vazi-rasona-oi-chopii-khatlon-chandrasona>- 2014-10-20 (Дата обращения: 25.11.2014).

132. Михалкович, В. И. О сущности телевидения / В. И. Михалкович // [Электронный ресурс]: <http://journ.chuvsu.ru/index.php/medya/elektronnaya-biblioteka-po-zhurnalistike/229-o-sushchnosti-televideniya-mikhalkovich-v-i> - 2015-07-15.

133. Официальный сайт исполнительного органа государственной власти района Носири Хусрав Хатлонской области // [Электронный ресурс]: [www.nosirikhusrav.tj](http://www.nosirikhusrav.tj) (Даты обращения: 2017-05-25; 2017-08-12; 2017-11-26).

134. Речь Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона посвященная 100-летию таджикской печати // [Электронный ресурс]: [www.president.tj](http://www.president.tj) (Дата обращения: 07.03.2017).

135. Ухов, И. Региональная журналистика должна выйти из холопского состояния / И. Ухов // [Электронный ресурс]: <http://www.vz.ru/opinions/2015/4/27/742229.html> - 2015-04-27 (Дата обращения: 25.06.2015).

136. Хочазод, С. «Хоки Ватан» ва нақши он ваҳдат ва ҳудогоҳии миллӣ (Роль программы «Хоки Ватан» в укреплении единства и национального самопознания) / С. Хочазод. – [Электронный ресурс] / [www.khovar.tj](http://www.khovar.tj), 2015-03-27. – Режим доступа: <http://khovar.tj/culture/27009-hoki-vatan-va-nal179shi-on-dar-va1203dat-va-hudogo1203ii-mill1251.html> (Дата обращения: 16.06.2015).

#### ***Источники:***

137. Абдуллаев, М.А., Рахимов, А.А. К проблеме жанра в современной таджикской журналистике // Вестник университета. – Душанбе: РТСУ, 2011. – №3(34). – С.226-231.

138. Авзалов, Г. Ответ на статью «О перо, настало время...») / Г. Авзалов // «Хатлон». – Курган-Тюбе, 2012-08-09. - №32.
139. Архив ТВ «Мавчи озод». Телепрограмма «Бону» («Леди»). –Эфир: 2015-05-15.
140. Архив ТВ «Мавчи озод». Телепрограмма «Бону» («Леди»). –Эфир: 2015-01-26.
141. Архив ТВ «Мавчи озод». Телепрограмма «Бону» («Леди»). –Эфир: 2015-03-30.
142. Архив ТВ «Мавчи озод». Телепрограмма «Бону» («Леди»). –Эфир: 2015-03-16.
143. Архив ТВ «Хатлон». Информационная программа «Ахбор». - Эфир: 2014-09-21, 20:00 ч.
144. Архив ТВ «Хатлон». Аналитическая программа «Нигохи нав» («Новый взгляд»). – Эфир: 7.01.2017; 07.08.2017.
145. Архив ТВ «Хатлон». Аналитическая программа «Тахлил» («Аналитика»). – Эфир: 13.12.2016; 10.01.2017; 27.12.2016.
146. Архив ТВ «Хатлон». Аналитическая программа «Фурсати баён» («Время высказаться»). – Эфир: 15.10.2016; 21.01.2017; 8.04.2017.
147. Ашуров, М. Основные задачи районных газет / М. Ашуров // «Большевики Тоҷикистон». - 1948, апрел. - №4. – с. 21-24.
148. Бобохонов, С. Взгляд на начало двадцатилетней дороги ТВ «Хатлон») / С. Бобохонов // «Хатлон». – Курган-Тюбе, 2014-03-06. - №9.
149. Быть солидарными со слушателем // «Хакикати Кургонтешпа». – Курган-Тюбе, 1989-05-06. - №89.
150. Важные задачи областных газет // «Большевики Тоҷикистон». – Сталинабад, 1948, август. - №8 (41).
151. Давлат, Н. Голос, который вздрогнул республику / Н. Давлат // «Самак». – Душанбе, 2015-08-26. - №35.
152. Давлат, Т. Подзабытая популярность: несколько слов о состоянии районных газет // «Чавонони Тоҷикистон», 2013-11-28.

153. «Дустлик», Курган-Тюбе. – 2015-10-06. - №43-44.
154. Журналисты являются защитниками национальных интересов // «Хатлон», Курган-Тюбе. – 2017-03-11. - №10.
155. «Зарбдори сохтмони Вахш». – Тугалан, 1932-10-06. -№83 (100).
156. Застыли слезы в глазах... русскоязычного населения // «Новый Хатлон», Курган-Тюбе. – 1993-08-31. - №34.
157. Зеваров, Х. Журналист – ветеран «Вахшстроя» / Х. Зеваров // «Хакикати Кургонтеппа». – Курган-Тюбе. - 1982-01-16. - №11.
158. «Информационная война» узбекских телеканалов // «Хатлон», Курган-Тюбе. – 2012-06-19.
159. Исоев, Н. Озеро «Молодежи» – подарок любителям плавания / Н. Исоев // «Хатлон», Курган-Тюбе, 2016-06-16. - №22.
160. Исоев, Ч. Нужно уделить должное внимание районным газетам // «Коммунисти Тоҷикистон». - 1956, октябрь. - №10. – с. 40-42.
161. Как обеспечить информационную безопасность? // «Чумхурият». – 2014-01-25. - №19.
162. «Карлугнома», 2016, № 1;
163. Каримов, М. Улучшить руководство над районными газетами // «Коммунисти Тоҷикистон». - 1957, май. - №5. – с. 64-67.
164. Кенчаев, Р. Отвечать требованию времени // «Хакикати Кургонтеппа». - Курган-Тюбе. - 1988-02-04.
165. «Клятва мира» и опора на мощь СМИ // «Набзи Кургонтеппа». - Курган-Тюбе. - 2015-08-25. - №35-36.
166. «Коммунисти Балчувон» - Бальжуван, 1941-11-13.
167. «Комсомоли Тоҷикистон». - Душанбе, 1988-09-16. - №112.
168. Магзумов, А. Почему критика не действует? // «Хакикати Кургонтеппа». - Курган-Тюбе. - 1988-05-05. - №88.
169. Матери - против наркомании // ТВ «Хатлон». – Эфир: 2015, март.

170. Махкамова, Д., Маъмурзода, Н. Отображение войны и воспевание мира в газете «Хатлон» (на тадж. яз.) / Д. Махкамова, Н. Маъмурзода // «Хатлон». – Курган-Тюбе, 2015-07-02. - №28. – с.3.
171. Махмадалиева, М. Взгляд на развитие областного радио в годы независимости / М. Махмадалиева // «Фуруг». – Курган-Тюбе, 2014-09-08. - №19-20.
172. Маъмурзода, Н. «Дустлик»-у 25 лет / Н. Маъмурзода // «Хатлон», Курган-Тюбе. – 2016-06-09. - №21.
173. Маъмурзода, Н. М. Абдурахмонов: «Хоть я вышел на пенсию, мое перо все еще работает (на тадж. яз.) / Н. Маъмурзода // «Хатлон». – Курган-Тюбе, 2017-03-06. - №9.
174. Маъмурзода, Н. Что такое мир и стабильность? / Н. Маъмурзода // «Хатлон», Курган-Тюбе. - 2013-03-21. - №13.
175. Маъмурзода, Н. О некоторых актуальных проблемах журналистики в Хатлонской области // Вестник КТГУ имени Носира Хусрава. – Курган-Тюбе: Матбаа, 2017. - №1/3 (47). – с. 42-49.
176. Маъмурзода, Н. О, перо, настало время... / Н. Маъмурзода // «Хатлон». - Курган-Тюбе, 2012-06-21. - №25.
177. Маъмурзода, Н. Мирсаид Миршакар и «Ударник Вахшстроля» / Н. Маъмурзода // «Хатлон». – Курган-Тюбе, 2014-01-23. - №4.
178. Маъмурзода, Н. Роль местных СМИ в укреплении достижений независимости / Н.Маъмурзода // «Хатлон». - 2016-08-18. - №31.
179. Маъмурзода, Н. Печатные и электронные СМИ Хатлонской области: проблемы обеспечения информационной безопасности // «Таджикистан и современный мир» (науч. журнал Центра стратегических исследований при Президенте РТ). – Душанбе: Андалеб-Р, 2015. - №3 (46). – с. 216-226.
180. Мирзорахматов, С. Районная газета в период перестройки // «Коммунист Таджикистана», 1987. - №8. – с. 92-94.
181. Миршакаров, М. По-новому работать, по-новому руководить / М. Миршакаров // «Ударник Вахшстроля». – Тугалан, 1934-05-06. – №44.

182. Миршакар, М. Воспоминания / М. Миршакар // «Вахш». – Вахш, 1982-05-03. - №55.
183. Миршакар, М. Из истории газеты «Вахш» / М. Миршакар // «Вахш». – Вахш, 1987-10-27. - №129.– с.3.
184. Миршакар, М. Поздравительное письмо в честь выпуска первого номера газеты / М. Миршакар // «Хакикати Кургонтеппа». – Курган-Тюбе, 1979-01-01. - №1 (на тадж. яз.).
185. Молодым не терять политической бдительности, чтобы не поддаваться чуждому влиянию! // «Новый Хатлон», Курган-Тюбе. – 2015-07-03. - №25.
186. Муродов, М. Некоторые проблемы местной печати и необходимость их исследования / М. Муродов // Вестник ТНУ, серия филология. – Душанбе: Сино, 2015. - №4/7. – с.252-257.
187. Мукими, М. Шефство над районными газетами должно усилится // «Большевики Тоҷикистон», 1952, апрель. - №4. – с. 28-33.
188. Мусоев, А. Устод Миршакар был и журналистом / А. Мусоев // «Садои мардум». – Душанбе, 2014-03-11. - №24. (на тадж. яз.).
189. “Навиди Вахш”, Курган-Тюбе. – 1992-06-17. - №76.
190. “Навиди Вахш”, Курган-Тюбе. - 1992-09-01. - №98.
191. “Навиди Вахш”, Курган-Тюбе. - 1992-06-19. - №77.
192. “Навиди Вахш”, Курган-Тюбе. – 1992-06-30. - №79.
193. “Навиди Вахш”, Курган-Тюбе. – 1992-07-31. - №89.
194. Насибов, С. Внимание: говорит Пяндж / С. Насибов // «Хакикати Кургонтеппа», Курган-Тюбе. - 1988-05-07. - №90.
195. Нейматуллоев, А. Какими должны быть районные газеты? (на тадж. яз.) // «Тоҷикистони Совети». – 1973-12-20.
196. Нейматов, С. Отображение ВОВ на страницах печати / С. Нейматов // «Хатлон». – Курган-Тюбе, 2014-03-07. - №9.
197. «Новый Хатлон», Курган-Тюбе. – 2004-05-29. - №10.
198. «Новый Хатлон», Курган-Тюбе. – 1993-02-13. - №01.

199. «Новый Хатлон», 2015, №22, 25, 47;
200. «Новый Хатлон», 2016, №7, 9, 16-18, 20-26, 39, 41;
201. Об активной роли районных газет республики // «Тоҷикистони Совети», 1982-02-03.
202. О Вахшском строительстве. Постановление ЦК КП (б) Таджикистана от 8.02.1931 г. // «Коммунист Таджикистана». - 1931-02-18.
203. «Пайк», Куляб. – 2017-11-22. - №40.
204. «Пайк», Куляб. - 2013-12-18. - №24.
205. Парнякова, Л. Задачи районных газет / Л. Парнякова // «Красный хлопкороб». – Курган-Тюбе, 1944-05-05. - №3.
206. Печать связывается с умами // «Чумхурият», Душанбе. – 2015-03-11. - №50.
207. Почему иногда правда бывает немой? // «Хатлон», Курган-Тюбе. – 2012-05-26. - №20.
208. Размышления читателей о роли и пользе прессы // «Хакикати Хатлон», Курган-Тюбе. - 1989-06-30.
209. Садурдинзода, К. Мы должны с уважением отнестись к истории своей нации // «Хакикати Кургонтеппа». – Курган-Тюбе, 1989-11-28. - №227.
210. «Сила Таджикистана в единстве народов» // «Новый Хатлон», Курган-Тюбе. – 2015-07-03. - №25.
211. «Создание сайтов – веление времени» // «Новый Хатлон», Курган-Тюбе. – 2016-04-04. - №13.
212. Спокойной ночи, малыши // Архив ТВ «Хатлон». – Эфир: 2015-09-19.
213. Средняя зарплата в области повысилась на 27,4% // «Хатлон». – Курган-Тюбе. - 2017-07-19. - №27.
214. «Таджикистан – это моя родина, где я и члены моей семьи хотим жить, растить своих детей и внуков» // «Новый Хатлон», Курган-Тюбе. – 2016-06-24. - №24.
215. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1934-05-06. - №44.
216. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1934-05-09. - №45.

217. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1934-05-11. - №46.
218. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1934-06-22. - №61.
219. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1934-06-24. - №62.
220. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1934-06-27. - №63.
221. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1934-06-29. - №64.
222. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1934-10-23. - №92.
223. «Ударник Вахшстроя». - Тугалан, 1935-10-11. - №54.
224. Урывков, И. Товарищ Миршакаров воспитан комсомолом / И. Урывков // «Ударник Вахшстроя». - Курган-Тюбе, 1934-09-01. - №80.
225. «Хакикати Хатлон». – Курган-Тюбе, 1992-11-11. - №2.
226. «Хакикати Хатлон». – Курган-Тюбе, 1992-11-25. - №7.
227. «Хакикати Хатлон». – Курган-Тюбе, 1992-12-02. - №8.
228. «Хакикати Хатлон». – Курган-Тюбе, 1993-01-16. - №5.
229. Халимов И. Дать темп перестройке / И. Халимов // «Хакикати Кургонтеппа». – Курган-Тюбе, 1989-08-01. - №148.
230. Хамидов, Х. Из истории оглашения государственной независимости Республики Таджикистан // «Садои мардум», 2002-11-27.
231. Хасан, З. Хатлонцы не нуждаются в газетах?! / З. Хасан // «Хатлон», Курган-Тюбе, 2014-04-10. - №14 (на тадж. яз.).
232. «Хатлон», Курган-Тюбе. - 2014-01-23. - №3.
233. «Хатлон», Курган-Тюбе. - 2016-07-26. - №26.
234. «Хатлон», Курган-Тюбе. - 2015-09-08. - №35.
235. «Хатлон», Курган-Тюбе. - 2017-09-07. - №36.
236. «Хатлон», Курган-Тюбе. – 2016-09-15. - №36.
237. «Хатлон», Курган-Тюбе. – 2015-02-27. - №13.
238. Шестому съезду журналистов Таджикистана // «Хакикати Кургонтеппа». – Курган-Тюбе, 1982-01-16. - №11.